

19 Mart 2024

2023 Yılı Finansallarına İlişkin Bilgilendirme Notu

Ebebek Mağazacılık A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Grup CEO'su Halil Erdoğan'ın Değerlendirmesi

“Eylül ayında gerçekleştirdiğimiz halka arzımıza gelen 7,7 katı taleple, Türkiye nüfusunun %4,52'si yani her 20 kişiden biri bizim ortağımız oldu. Halka arz olmak sadece finansal bir gelişme değil, aynı zamanda şirketimizin uzun vadeli sürdürülebilirliğini ve kurumsal mirasını koruma yönünde attığımız stratejik bir adımdı bizim için. 235 mağazaya ulaştığımız 2023 yılında ziyaretçi sayımızı 38,5 milyondan 47,4 milyona çıkarırken ebebek.com sitemizde de yaklaşık 129 milyon ziyaretçi ağırladık. Bu sayede sattığımız toplam ürün adedi 69,3 milyondan 81,6 milyona yükseldi. Yılı 11.359 milyon TL ciro ile kapatırken net kârımız da 302 milyon TL oldu. FAVÖK'ümüz de %143 artış göstererek 721 milyon TL oldu. Ekibimizin yüksek motivasyonu ve inancı ile inşallah önümüzdeki dönemde de daha büyük başarılarla imza atacağımıza inanıyorum.”

Mağaza sayımız 31 Aralık itibarıyla 235'e yükseldi.

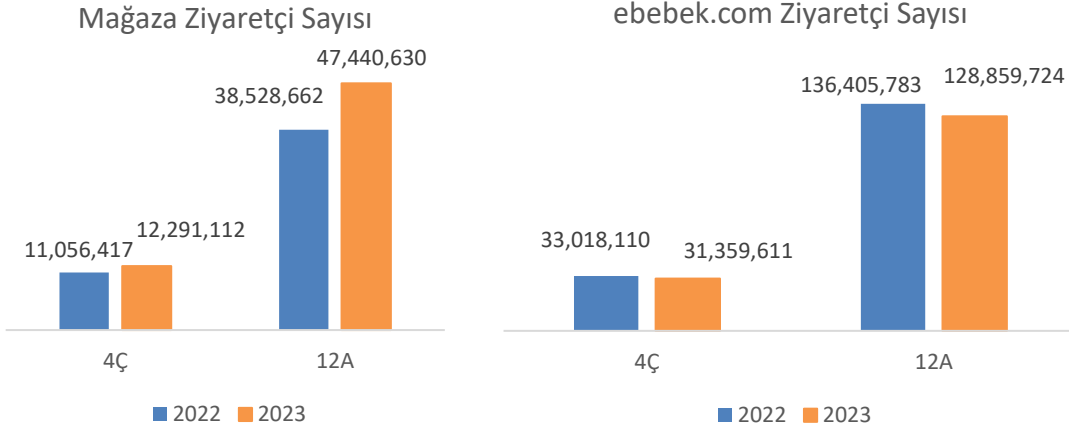
30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla 220 tanesi geleneksel, 4 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 224 mağazaya sahip olan şirketimizin mağaza sayısı 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 228 tanesi geleneksel, 7 tanesi mini olmak üzere 235'e ulaşmıştır.

1 Ekim - 31 Aralık 2023 tarihleri arasında; 1 Iğdır'da, 1 Manisa'da, 3 Bursa'da (1 Yunus Emre (23 Nisan), 1 Orhangazi Mini ve 1 Görükle), 1 Aydın'da, 1 İstanbul'da, 1 Ordu'da, 1 Adana'da, 1 Çanakkale'de, 1 Zonguldak'ta ve 1 Erzurum'da olmak üzere; 3 tanesi mini, toplam 12 mağaza açılmıştır; Balıkesir'de 1 mağaza kapanmıştır.

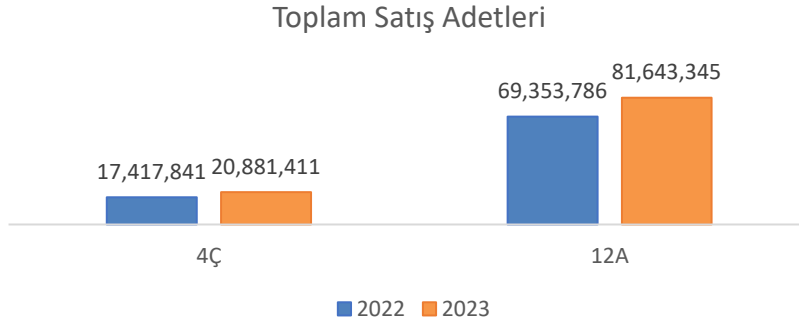
4. Çeyrek ve ilk 12 Aylık Mağaza ve İnternet Sitesi Ziyaretçi Sayıları

Yılın dördüncü çeyreğinde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,2 artışla 12.291.112 olarak gerçekleşmiştir. Aralık 2023'te sona eren ilk 12 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %23,1 artışla, 47.440.630'a yükselmiştir.

2023 yılının dördüncü çeyreğindeki ebebek.com ziyaretçi sayısı, 2022 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında %5,0 azalış göstererek, 31.359.611 olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 12 ayında ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %5,5 azalışla 128.859.724 olarak gerçekleşmiştir. İnternet sitesindeki ziyaretçi azalışı, müşteri dönüşüm oranının yükseltilmesi hedefiyle şekillenen dijital pazarlama stratejisinin bir sonucudur. ebebek.com satış adetleri 2023 yılının hem 4. çeyreğinde hem de 12 aylık dönemde 2022 yılının aynı dönemlerine göre artış göstermiştir.

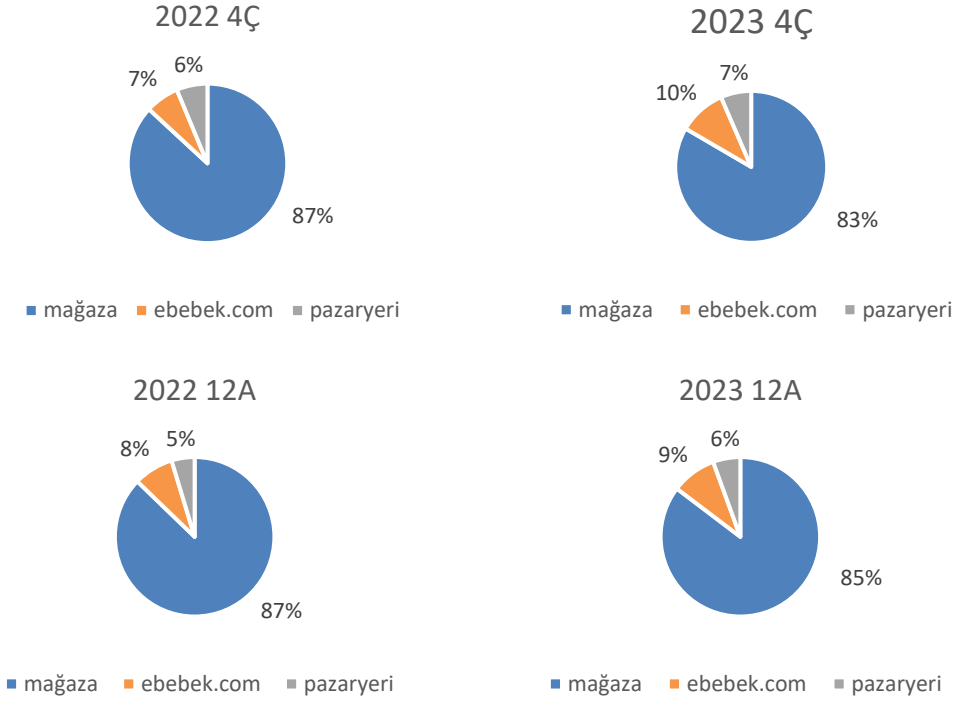


4. Çeyrek ve ilk 12 Aylık Mağaza ve E-ticaret Satış Adetleri

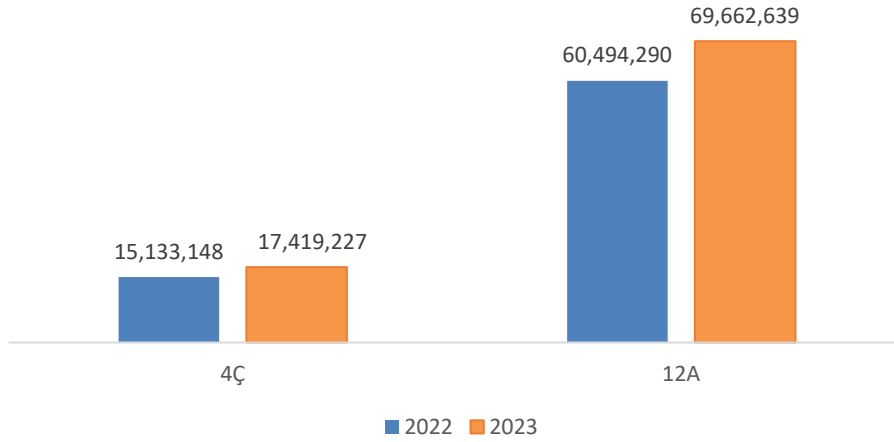


2023 yılının dördüncü çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 2022 yılının aynı dönemine göre %19,9 artışla 20.881.411 olarak gerçekleşirken, 2023 yılının ilk 12 ayında ise bu adet 2022 yılının aynı dönemine göre %17,7 artışla 81.643.345 olarak gerçekleşmiştir.

Satış kanalı bazında satış adedi kırılımı:

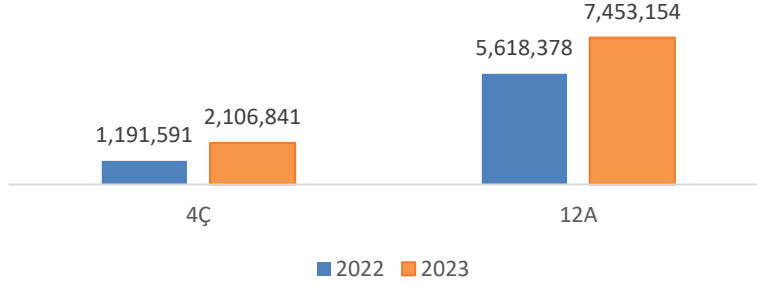


Mağaza Satış Adetleri



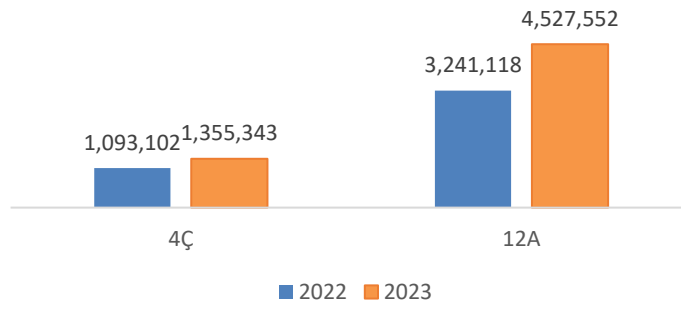
2023 yılının dördüncü çeyreğinde Türkiye’de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2022 yılının aynı dönemine göre %15,1 artışla 17.419.227 olarak gerçekleşirken, 2023 yılının ilk 12 ayında ise bu adet 2022 yılının aynı dönemine göre %15,2 artışla 69.662.639 olarak gerçekleşmiştir.

ebebek.com Satış Adetleri



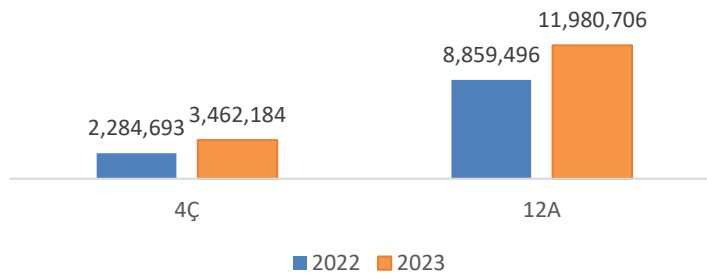
2023 yılının dördüncü çeyreğinde ebebek.com internet sitesinden satılan toplam ürün adedi 2022 yılının aynı dönemine göre %76,8 artışla 2.106.841 olarak gerçekleşirken, 2023 yılının ilk 12 ayında ise bu adet 2022 yılının aynı dönemine göre %32,7 artışla 7.453.154 olarak gerçekleşmiştir.

Pazaryeri Satış Adetleri



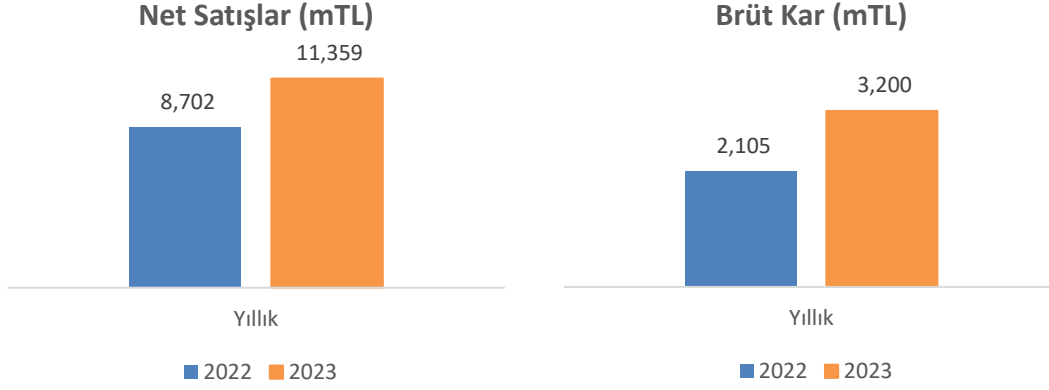
2023 yılının dördüncü çeyreğinde pazaryerlerinden satılan toplam ürün adedi 2022 yılının aynı dönemine göre %24 artışla 1.355.343 olarak gerçekleşirken, 2023 yılının ilk 12 ayında ise bu adet geçen yılın aynı dönemine göre %39,7 artışla 4.527.552 olarak gerçekleşmiştir.

E-ticaret Toplam Satış Adetleri



2023 yılının dördüncü çeyreğinde e-ticaret kanallarından satılan toplam ürün adedi 2022 yılının aynı dönemine göre %51,5 artışla 3.462.184 olarak gerçekleşirken, 2023 yılının ilk 12 ayında ise bu adet 2022 yılının aynı dönemine göre %35,2 artışla 11.980.706 olarak gerçekleşmiştir.

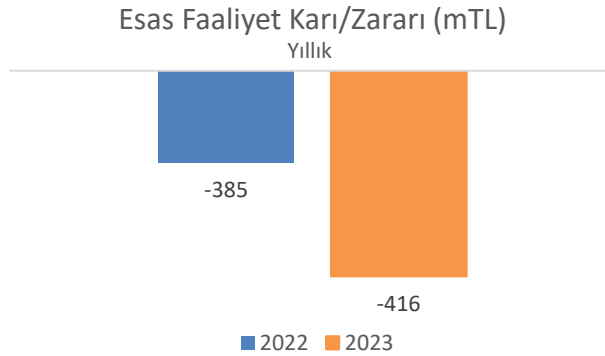
2023 yılında hasılatımız %31 artarak 11,4 milyar TL'ye ulaştı.



2023 yılında hasılatımız 2022 yılına göre %31 artış göstermiş ve 11,4 milyar TL'ye ulaşmıştır. Bu yükselişte mağaza sayımızın artışı ve artan satış adetleri etkili olmuştur.

Brüt kar 2023 yılında %52 artışla 3,2 milyar TL ye yükselirken brüt kar marjı ise %24,2'den %28,2'ye yükselmiştir. Bu artışta 2023 yılında enflasyonist ekonomiye karşı geliştirilen marj optimizasyonları ve artan finansman maliyetleri sebebiyle yükselen vadeli alımlara ilişkin finansman giderleri etkili olmuştur. Vadeli alımlara ilişkin finansman giderleri, esas faaliyetlerden diğer giderler kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

2023 yılında 416 milyon TL faaliyet zararı oluştu.



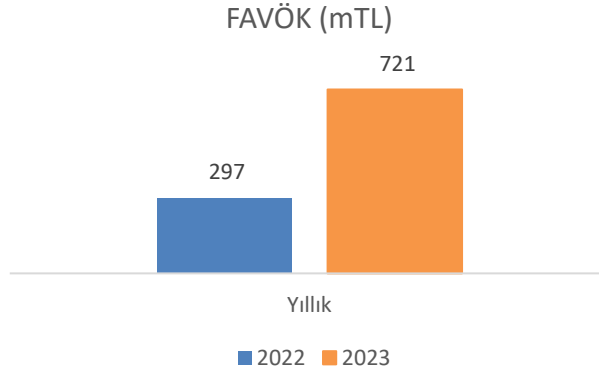
2023 yılında esas faaliyet zararı %8,1 artışla 416 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Esas faaliyet zararı marjı ise (%4,4)'ten (%3,7)'ye gerilemiştir.

2022 ve 2023 esas faaliyet zarar marjlarının değişimi karşılaştırıldığında:

- Brüt karda önceki bölümde detaylandırıldığı gibi %4'lük bir marj iyileştirmesi gerçekleşmiştir.

- Personel giderlerinin hasıllata oranı %10,7'den %12'ye yükselmiştir. Bu yükselişin ana sebebi; 2022 yılında yapılan asgari ücret artışlarının fiyatlara 2023 yılına göre daha erken yansıtılabilmesidir.
- Enerji giderlerinin hasıllata oranı %1,7'den %1,1 seviyesine inmiştir.
- Reklam giderlerinin hasıllata oranı değişen dijital pazarlama stratejisi sonucunda %1,9'dan %1,8'e azalış göstermiştir.
- Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler toplamının hasıllata oranı %4,1'ten %6,4'e yükselmiştir. Buradaki artışın temel sebebi ise artan finansman oranları ile doğru orantılı olarak artış gösteren vadeli alımlara ilişkin finansman giderleridir.

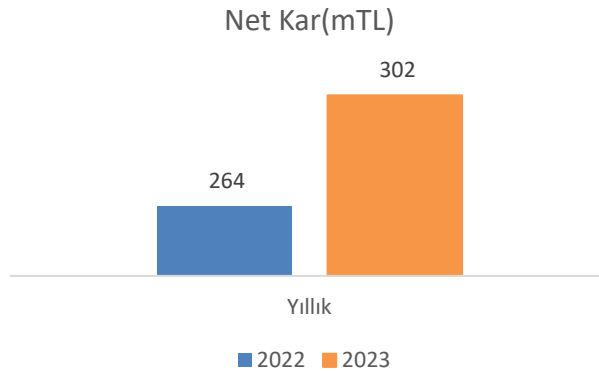
FAVÖK %143 artışla 721 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.



2023 yılında FAVÖK bir önceki yıla göre %143 artarak 721 milyon TL'ye ulaşmıştır. Aynı dönemde FAVÖK marjı ise %3,4'ten %6,3'e yükselmiştir. Bu artışın en büyük sebebi, brüt karlılıkta yaşanan artıştır.

2023 yılında 302 milyon TL net kar elde edildi.

Net kar 2023 yılında bir önceki yıla göre %14,8 artış göstererek 302 milyon TL'ye ulaşmıştır. Net kar marjı ise %3'ten %2,7'ye düşüş göstermiştir.



Finansal Borçluluk Durumu

31 Aralık 2022 itibarıyla Grup'un net finansal borcu 834 milyon TL seviyesindeyken, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup'un net finansal borcu 4 milyon TL seviyesindedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla halka arzdan kaynaklanan net nakit girişi hariç tutulduğunda net finansal borç 1.066 milyon TL olarak hesaplanmaktadır. Net Finansal Borç/FAVÖK oranı ise, halka arzdan kaynaklanan net nakit girişi hariç tutulduğunda, 2022 yılında 2,8 olarak gerçekleşirken 2023 yılında iyileştirme göstererek 1,5 olarak gerçekleşmiştir.

m TL	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Nakit ve Nakit Benzerleri	866	88
Finansal Yatırımlar	121	-
Kısa Vadeli Borçlanmalar	(459)	(520)
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(111)	(68)
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(421)	(335)
Net Nakit / (Net Finansal Borç) Pozisyonu	(4)	(834)
Halka arzdan kaynaklanan net nakit girişi	1.062	-
Halka Arz'dan kaynaklanan nakit girişi hariç Net Finansal Borç	(1.066)	(834)

Özet Finansal Durum Tablosu

mTL	31.Ara.23	%	31.Ara.22	%
Dönen Varlıklar				
Nakit ve Nakit Benzerleri	866	13,8	88	2,0
Finansal Yatırımlar	121	1,9	-	-
Ticari Alacaklar	43	0,7	59	1,3
Stoklar	2.731	43,6	2.462	55,5
Diğer	667	10,7	388	8,8
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	4.448	70,7	2.997	67,6
Duran Varlıklar				
Finansal Yatırımlar (UV)	-	-	-	-
Kullanım Hakkı Varlıkları	678	10,8	522	11,6
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.142	18,2	912	20,2
Diğer	12	0,2	3	0,1
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	1.832	29,3	1.438	32,4
TOPLAM VARLIKLAR	6.261	100,0	4.435	100,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler				
Kısa Vadeli Borçlanmalar	459	7,3	520	11,7
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	111	1,8	68	1,5
Ticari Borçlar	2.372	37,9	2.220	50,1
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	40	0,6	0	0,0
Diğer	112	1,8	83	1,9
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	3.095	49,5	2.892	65,2
Uzun Vadeli Yükümlülükler				
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	421	6,7	335	7,5
Uzun Vadeli Karşılıklar	55	0,9	113	2,6
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	145	2,3	73	1,6
Diğer	14	0,2	17	0,4
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	634	10,1	538	12,1
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	2.531	40,4	1.005	22,7
TOPLAM KAYNAKLAR	6.261	100,0	4.435	100,0

Özet Kar veya Zarar Tablosu

mTL	31 Aralık 2023	%	31 Aralık 2022	%
Hasılat	11.359	100,0	8.702	100,0
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(8.031)	(70,7)	(6.426)	(73,8)
Personel Giderleri	(1.360)	(12,0)	(931)	(10,7)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(199)	(1,8)	(169)	(1,9)
Enerji Giderleri	(129)	(1,1)	(149)	(1,7)
Kargo Giderleri	(149)	(1,3)	(91)	(1,0)
Nakliye Giderleri	(88)	(0,8)	(77)	(0,9)
Diğer Operasyonel Giderler	(682)	(6,0)	(562)	(6,5)
FAVÖK	721	6,3	297	3,4
Amortisman Giderleri	(415)	(3,7)	(330)	(3,8)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(722)	(6,4)	(353)	(4,1)
ESAS FAALİYET KARI	(416)	(3,7)	(386)	(4,4)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	71	0,6	11	0,1
Finansman Gelirleri-Giderleri	(363)	(3,2)	(319)	(3,7)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	1.162	10,2	970	11,1
VERGİ ÖNCESİ KAR	454	4,0	276	3,2
Vergi Gelirleri-Giderleri	(151)	(1,3)	(12)	(0,1)
NET DÖNEM KARI	302	2,7	264	3,0

TMS 29 etkisi öncesi finansal veriler

“TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” uygulaması öncesi 2022 ve 2023 yılları karşılaştırmalı özet finansal verileri aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

2022 yılında 4.569 milyon TL olan konsolide hasılat, 2023 yılında %100 artışla 9.136 milyon TL’ye ulaşmıştır. Brüt kar, bir önceki yıla göre %118 artışla 2023 yılında 3.436 milyon TL’ye yükselirken, brüt kar marjı ise aynı dönemde 3,1 puan artışla %37,6’ya ulaşmıştır.

2022 yılında 631 milyon TL olan FAVÖK, 2023 yılında 1.463 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise aynı dönemde 2,2 puan artışla %16’ya yükselmiştir.

Şirket Hakkında

ebebek, annenin ve bebeğin, doğum öncesinden başlayıp dört yaşa kadar uzanan süreçteki tüm ihtiyaçlarını; kaliteli ürünler, güler yüzlü kadro, yüksek hizmet standartları, hesaplı fiyatlar, uzman bilgisi ve alışveriş sonrası desteğiyle günün 24 saati karşılayan bir internet sitesi ve mağazalar zinciridir. 2001 yılında e-ticaret sitesi ile başladığı tecrübesini 2003 yılı başında fiziki mağazacılığa taşıyan ebebek; ebebek.com internet satış sitesi ve fiziki mağazalarıyla anne-babalara hizmet vermeye devam etmektedir. 2023 yılında halka açılan Şirket'in hisseleri EBEBK koduyla Borsa İstanbul'un Yıldız Pazarı'nda işlem görmektedir. Şirket ile ilgili daha fazla bilgiye <https://kurumsal.ebebek.com> adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri – İletişim

Tolga Koyuncu
Mali ve İdari İşler Direktörü
Tel: (216) 325 73 25
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Eser Taşcı
Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü
Tel: (216) 325 73 25
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Çekince

İşbu doküman Şirket'in performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklimle dair beklenmedik olaylar ve doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinen ve değinilenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde ilerlemesine sebebiyet verebilir.

Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarılmaktadır. Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir.

2023 yılı finansal sonuçlarına ilişkin işbu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda düzeltilmiş ve bağımsız denetimden geçirilmiş finansal veriler kullanılmıştır.

Öte yandan; Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararından önceki dönemde, Şirket'in geleceğe yönelik beklentileri ile 2023 yılı ara dönem finansal sonuçları, enflasyon muhasebesi uygulanmamış finansal veriler kullanılarak raporlanıp

kamuya açıklanmıştı. Bu kapsamda, gerek yatırımcılar gerek analistler tarafından isabetli ve verimli bir analiz yapılabilmesini temin etmek amacıyla geçmiş dönemlerdeki yatırımcı bilgilendirme notlarımızda kullandığımız seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için ilgili dönemdeki maliyetlere göre hazırlanan verilere de ilave olarak yer verilmiştir. Sözü edilen ilave veriler, yalnızca bu dönem için açıklanmış olup bağımsız denetimden geçmemiş; yönetim raporlaması mahiyetindeki bilgilerden ibarettir.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 31.12.2023 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260331> linkinden ulaşabilirsiniz.