ebebek

Yatırımcı Sunumu

Türkiye'nin Lider Bebek ve
Çocuk Ürünleri Perakendecisi

2025

Konuşmacılar



Can Karadeniz

Genel Müdür



Tolga Koyuncu

Mali ve İdari İşler Direktörü



Pınar Topsakal Eşici

Planlama, Analiz ve
Yatırımcı İlişkileri Direktörü

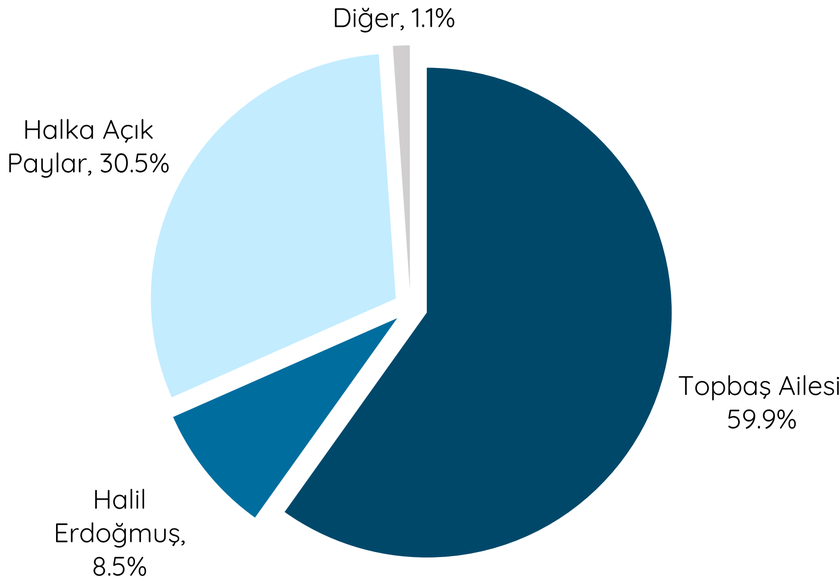
Bir bakışta ebebek

Doğum öncesi dönemden 4 yaşına kadar anne ve bebeklerin ihtiyaçlarına yönelik tek noktadan hizmet

Borsa İstanbul Ana Pazar / **EBEBK**

Ödenmiş Sermaye	Kayıtlı Sermaye
160 milyon TL	**205** milyon TL





Tabloda yer alan ortaklık yapısı, ortakların piyasada işlem gören halka açık paylardan gerçekleştirdikleri alımları kapsamamaktadır.

Türkiye 3Ç'26 Satış Adedi
33,6 milyon

Konsolide 3Ç'26 Hasılatı*
10,5 milyar TL

Konsolide 3Ç'26 FAVÖK*
1,8 milyar TL

Türkiye 3Ç'26 Mağaza Ziyaretçi Sayısı
15,1 milyon

ebebek.com 3Ç'26 Ziyaret Sayısı
32,2 milyon

30.09.26 Grup Çalışan Sayısı
5.299

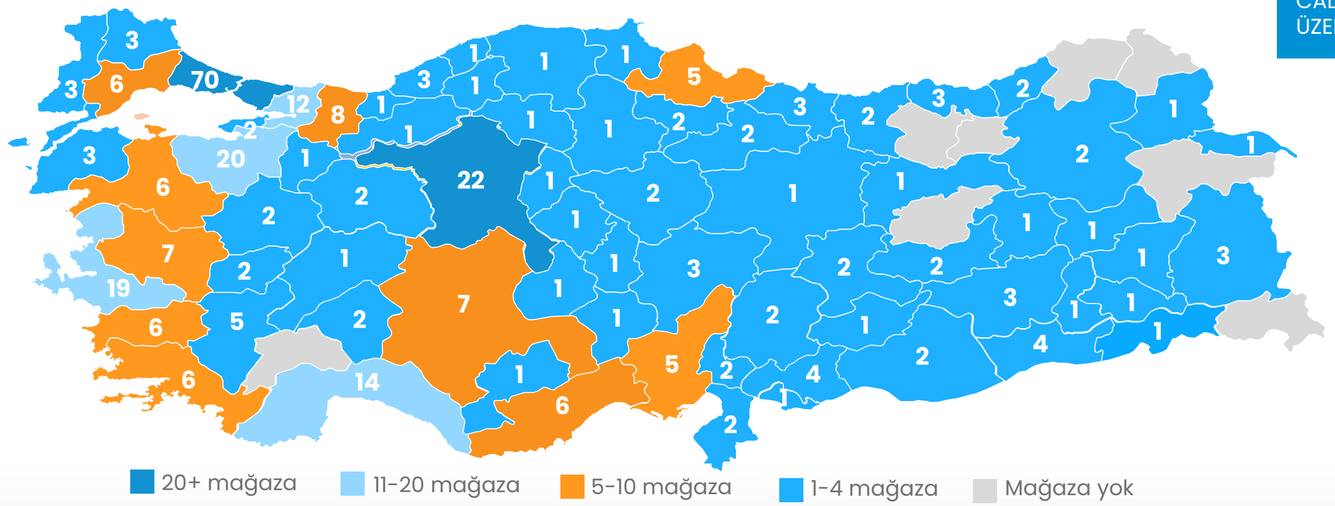
3Ç '25-26 Büyümeleri*

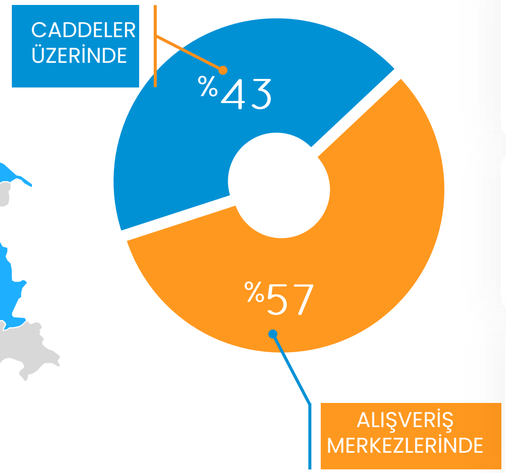
TÜRKİYE SATIŞ ADEDİ	KONSOLİDE HASILAT	KONSOLİDE FAVÖK
%22,2	%17,6	% 40,0

*TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama uygulamasına göre veriler

Bütünleşik kanallar ile müşteri alışveriş tercihlerine göre **tasarlanmış çoklu kanal yönetimi**

MAĞAZA - Kilit konumlarda 321 fiziki mağaza





≈ 4,9 milyon
aylık ortalama ziyaretçi sayısı

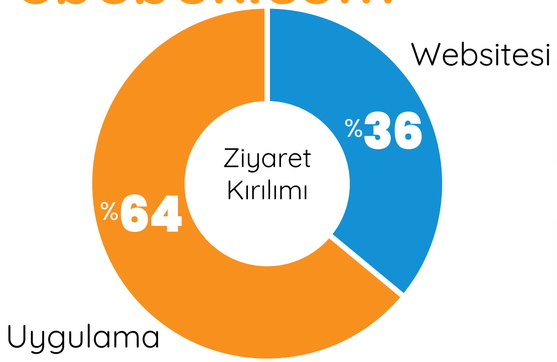
≈ %41,9
satışa dönüşüm

3 Konsept
Standart Mini Mega

%86
9A Türkiye ciro payı

%58
9A'25/26 ciro artışı

ebebek.com



≈11,8 milyon
aylık ortalama ziyaret sayısı

≈ %1,4
satışa dönüşüm

%11
9A Türkiye ciro payı

%55
9A'25/26 ciro artışı

Pazaryeri

İş Birlikleri

hepsiburada
pazarama
trendyol

%3
9A Türkiye ciro payı

%12
9A'25/26 ciro artışı

✓ Artan ürün çeşitliliği ve stok iyileştirmeleri

✓ Online araştır offline satın al (ROPO)

✓ Online Satın Al Mağazada Teslim Al/Değiştir/İade Et (BORIS)

*Kaynak: Şirket Yönetim Raporları, 2026 9A. Nominal değerler kullanılmıştır. Sayfada sadece Türkiye verilerine yer verilmiştir.

ebebek'in Yolculuğu

2000 — Enucuz Pazarlama / www.bebek.com

2001 — www.ebebek.com

2003 — İlk fiziki mağaza - Kızıltoprak

2007 — En büyük bebek ürünleri perakende mağazası - İstanbul Çamlıca

2011 — Topbaş Ailesi'yle ortaklık

2015 — Hello Baby satın alımı

2017 — 100. Mağaza Carousel Mall

2020 — Gebze Güzeller OSB depoya geçiş

2021 — Tekstil 3PL deponun kapatılarak operasyonun Gebze depoya taşınması

2022 — ebebek.co.uk / Türkiye'de 200. fiziki mağaza

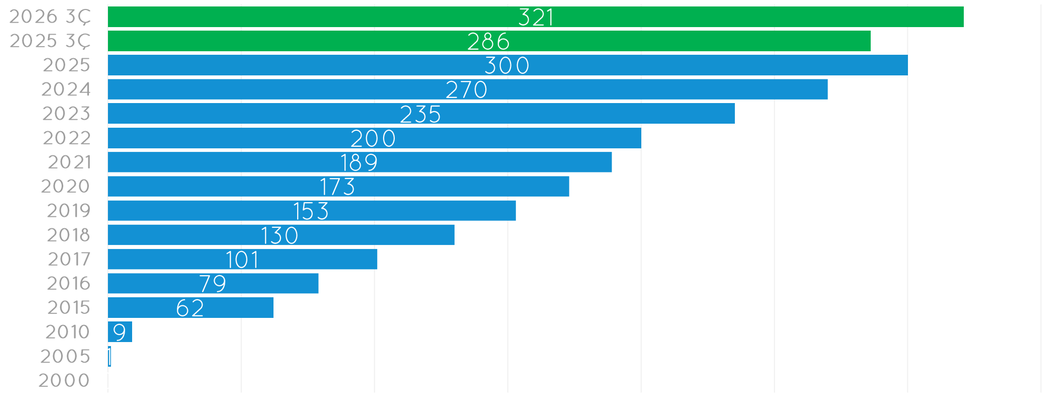
2023 — Tahsisat tutarının 7,7 katı gelen taleple rekor / 7 Eylül 2023 BIST halka arz

2024 — Birleşik Krallık'ta ilk fiziki mağaza - Lakeside

2025 — Kuzey Irak Erbil'de ilk fiziki mağaza

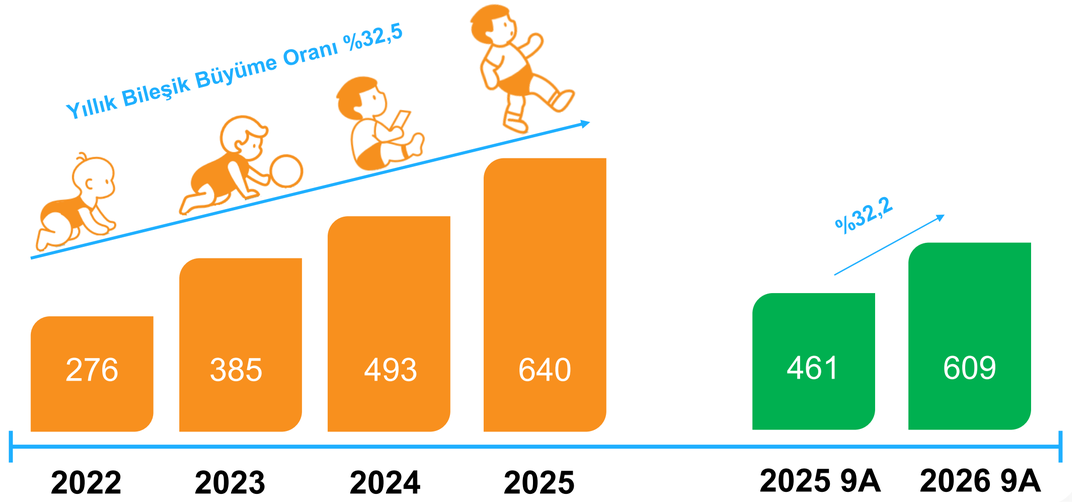
2026 — Ankara Netlog deponun kapatılması / Uşak Beylerhan deponun açılması

Türkiye Mağaza Sayısı



30.09.2026 itibarıyla Birleşik Krallık'ta 4, Kuzey Irak'ta 1 fiziki mağazamız bulunmaktadır.

Konsolide Hasılat* (milyon USD)



*Kur çevrimleri ortalama TCMB kurlarıyla yapılmıştır.

Neden ebebek?

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen,

hacimli bir pazar

Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan iyi geliştirilmiş

BT altyapısı

ebebek'in rekabet ortamındaki güçlü ve benzersiz konumu, genişleyen ürün çeşitliliği sayesinde

artan satış hacmi

Zorlu perakende ortamına rağmen devam eden

güçlü finansal performans

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde

yüksek pazar payı elde etme başarısı

Geleceğe dönük büyümeyi sağlayacak

önemli faktörler



Neden ebebek?

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen, hacimli bir pazar

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen **hacimli bir pazar**

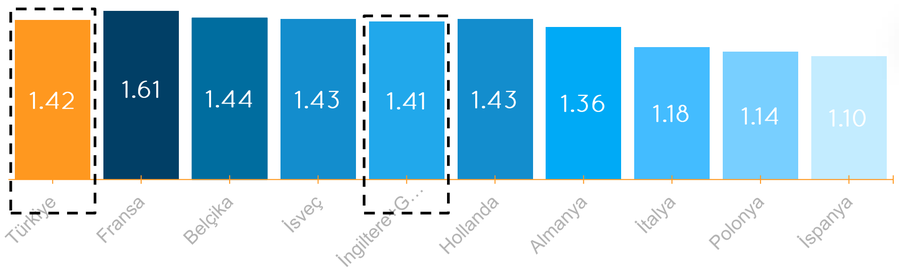
4,9 milyon 0-59 ay nüfus

Türkiye Nüfusunun **%5,6'sı**

86 milyon

Türkiye'de her yıl yaklaşık 900 bin bebek doğuyor.

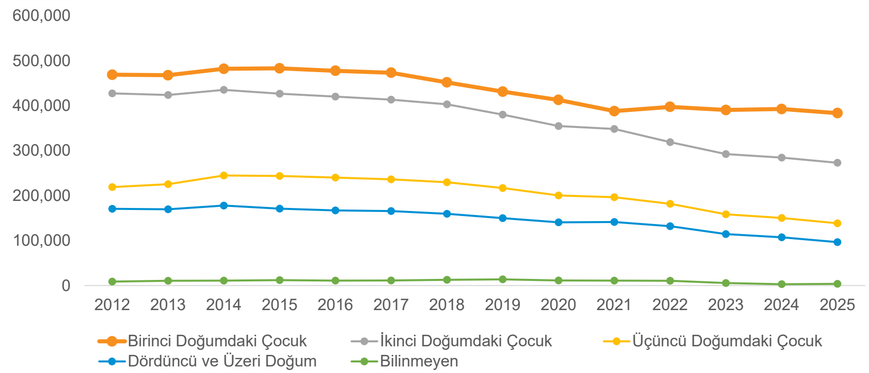
Doğurganlık Hızı (Kadın Nüfus Başına Çocuk Sayısı)





Kaynak: TÜİK, Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) Veri Tabanı, 2024. Türkiye verisi, 2025 yılına aittir.

Doğum Sırasına Göre Doğum Sayıları

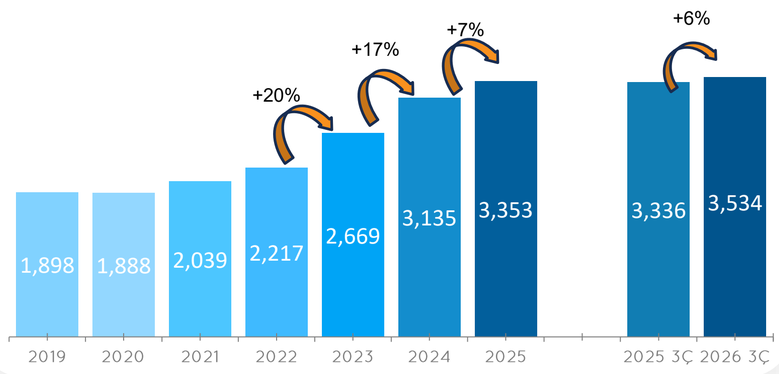


Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri 2025

Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri 2025 & Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) Veri Tabanı, 2024

ebebek Yıllık Müşteri Gelişimi
Son 1 yılda en az 1 kez alışveriş yapmış üyeliği olan kişiler

Aktif Üye Sayısı (bin)



Elverişli demografik özellikler: Genç nüfus, yüksek doğum oranı

Geciken aile planlaması: Geç aile olunması nedeniyle daha yüksek harcanabilir gelir

Büyüyen pazar: Bebek ürünleri sektöründe büyümenin hızlanması

Kentleşme, kullanışlı bebek ürünlerine olan talebi artırıyor

Meşgul ebeveynler, pratik ve güvenli ürünlere öncelik veriyor

Genişletilmiş dağıtım kanalları erişilebilirliği artırıyor ve pazarın büyümesini destekliyor

Bebek harcamaları aileler için en önemli öncelik, krizlere karşı daha dayanıklılık sağlar



Neden ebebek?

ebebek'in rekabet ortamındaki güçlü ve benzersiz konumu,
genişleyen ürün çeşitliliği sayesinde artan satış hacmi

Kategoriler arası stratejik konumlandırmaya olanak tanıyan

benzersiz tek noktadan alışveriş deneyimi

Hızlı tüketim ürünleri

Tekrar eden ve trafik çeken tüketim

- Gıda perakendecisi gibi davranır
- Ürün bulunabilirliği ve fiyatlama odaklı

+% 31 adet büyümesi *


Bebek Bezi



Bebek Maması


Islak Mendil



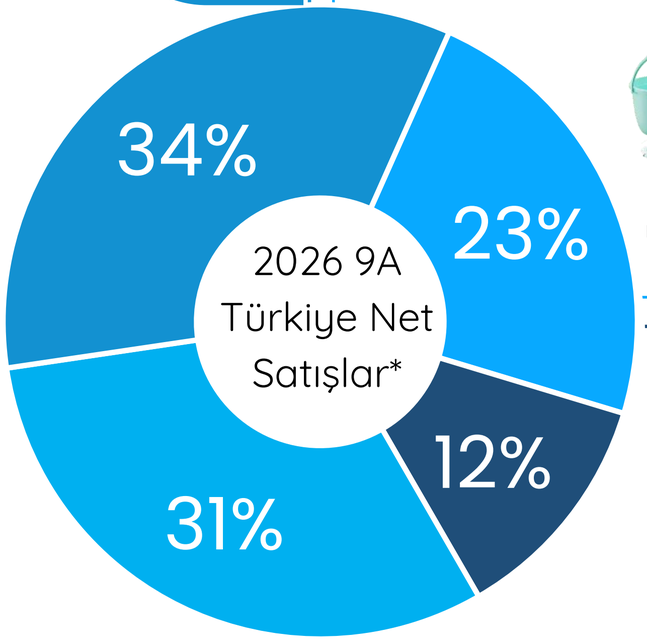
Bebek Cilt Bakım Ürünleri



Bebek Deterjanı



Bebek İçecekleri



Tamamlayıcı ürünler

Tek noktadan satışı sağlayan platform

- Uzman perakendeci gibi davranır
- Güvenilir uzmanlığa odaklı

+%12 adet büyümesi *


Bebek Banyo Ürünleri


Süt Pompası


Biberonlar


Bebek Sağlığı Ürünleri


Emzikler


Oyuncaklar

Tekstil ürünleri

Ebeveynler için yüksek kalite ve ebebek için karlılık güçlendirici

Yüksek Brüt Marj

- Giyim perakendecisi gibi davranır
- Özellikle temel ürünlerde paranızın karşılığını alacağınız kaliteli ürünler


Bebek Body


Yenidoğan Bebek Giyim


Hamile Giyim


Bebek Ayakkabısı


Bebek Bakım Çantaları


Aksesuarlar

+%18 adet büyümesi *

Bebek araç & gereçleri

Güvene dayalı pazar uzmanı

- Özel ürünler satan perakendeci gibi davranır
- Mağaza içi deneyim ve çeşitliliğe odaklı


Bebek Arabası


Bebek Arabası Aksesuarları


Ana Kucağı ve Salıncaklar


Yürüteçler


Mama Sandalyeleri


Bebek Telsizi

+%16 adet büyümesi *

*Kaynak: Şirket yönetim raporları. Adet büyümeleri 2025 9A -2026 9A dönemlerine aittir.

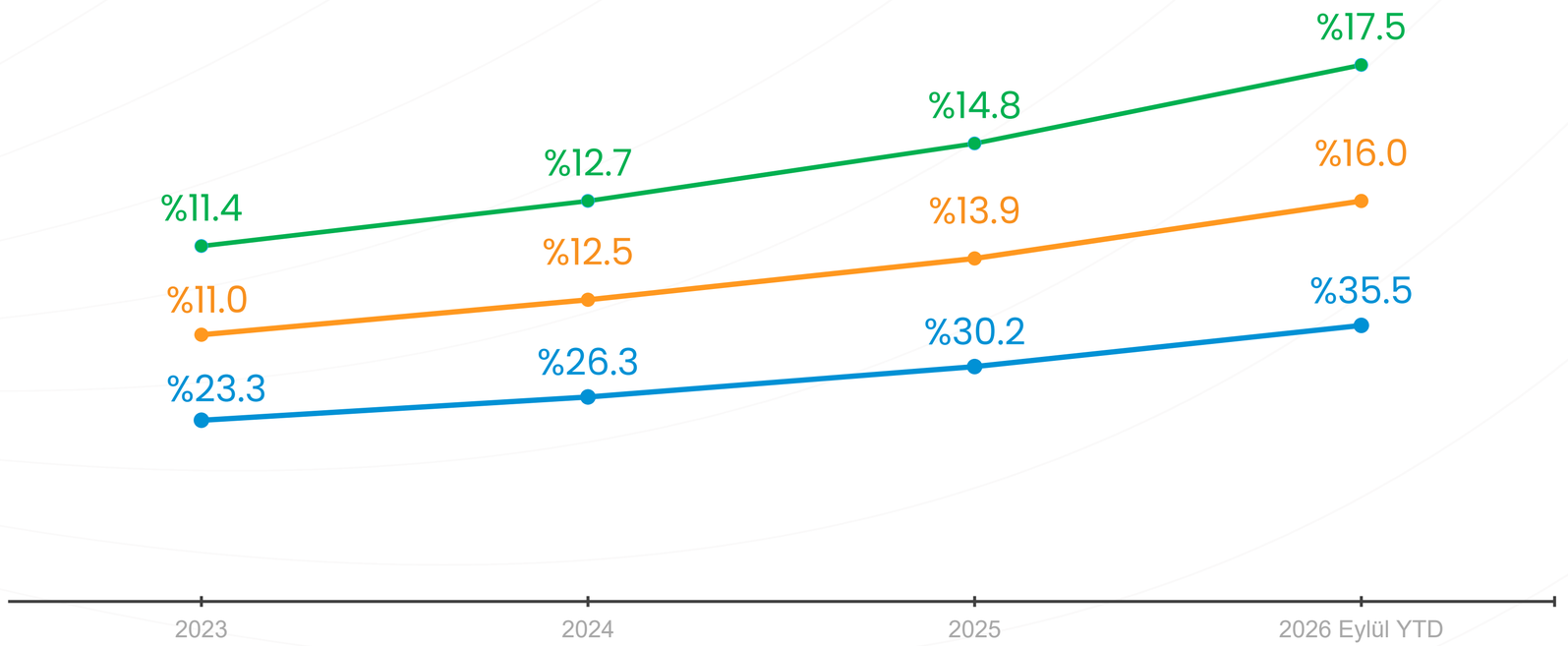


Neden ebebek?

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde yüksek pazar payı elde etme başarısı

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde **yüksek pazar payı elde etme başarısı**

NielsenIQ Bebek Perakende Paneli Sonuçlarına Göre Pazar Payları (TL)



ebebek Mağaza Bebek Hızlı Tüketim

ebebek Mağaza Bebek Bezi



ebebek Mağaza Biberon Maması



Nielsen paneli market zincirleri, bebek zincirleri, eczaneler, bakkallar, yerel marketler ve bu perakendecilerin varsa online satış kanallarını içeren bir kapsama sahiptir. Yalnızca online satış yapan perakendeciler belirtilen pazara dahil değildir. Nielsen çalışmasına veri sağlayan satış kanalları ve/veya markalar zamanla değişiklik gösterebilir ve bu nedenle geçmişe yönelik verilerde revizyonlar gerçekleşebilir.



Neden ebebek?

Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan
iyi geliştirilmiş BT altyapısı

Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için

olanak sağlayan iyi geliştirilmiş BT altyapısı

E-Ticaret

- Çok Kanallı Platformlar
- Mobil Uygulama ve Mobil Web Sitesi

aws, Garanti BBVA Puy, Solr, redis, craftgate, wawlabs, SAP, masterpass by mastercard, ebebek Cüzdan, SPARTACUS

Altyapı Hizmetleri

- Veri merkezi (Ana faaliyetler ve felaket kurtarma)
- Veri tabanı yönetimi
- İzleme, yedekleme ve replikasyon hizmetleri

Google Cloud

İşletme Hizmetleri

- Uygulama entegrasyonları
- B2B, Web ve Mobil Uygulamalar

Insider, Google Ads, adjust, Microsoft Dynamics, Meta

Bilgi Güvenliği

- Erişim ve kimlik yönetimi
- Güvenlik izleme ve müdahale

Microsoft 365, PURESTORAGE, FORCEPOINT, FORTINET FORTIGATE, SOLARWINDS, CISCO, ivanti, CROWDSTRIKE, f5, VECTRA

İş Zekası

- Veri deposu
- Raporlama ve analiz hizmetleri
- Büyük veri platformu

Google Big Query, invent ANALYTICS, IBM Planning Analytics, Looker, tableau, Power BI

Servis Masası

- Vaka yönetimi
- Tanımlanmış hizmet seviyesi sözleşmeleriyle tüm ekosistemin taleplerini karşılama

ManageEngine, YT, JIRA

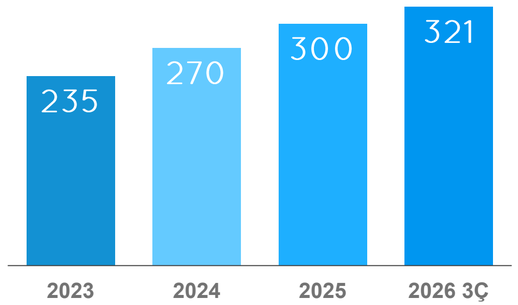


Neden ebebek?

Zorlu perakende ortamına rağmen devam eden güçlü finansal performans

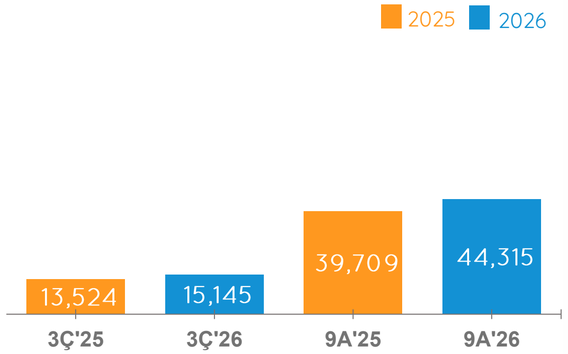
2026 3Ç/9A Türkiye Operasyonlarına Genel Bakış

Mağaza Sayısı
Dönem sonu itibarıyla



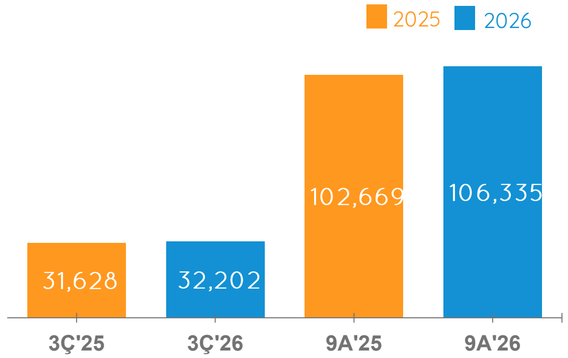
2026 üçüncü çeyrekte toplam 11 mağaza açılmıştır, 1 mağaza kapanmıştır.

Mağaza Ziyaretçi Sayısı
(Bin)



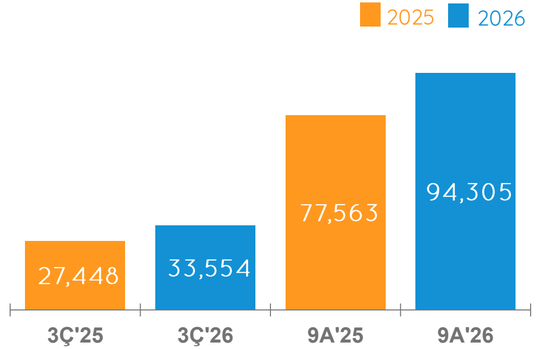
↑ %12,0 3Ç'25/26 ↑ %11,6 9A'25/26

ebebek.com Ziyaret Sayısı
(Bin)



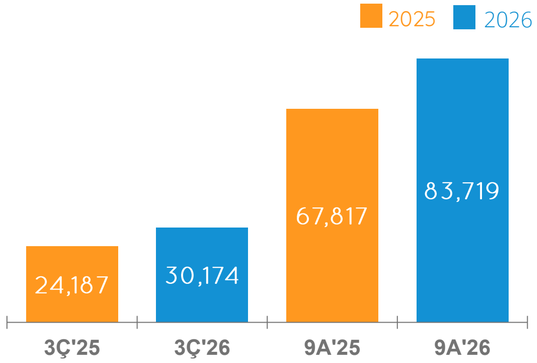
↑ %1,8 3Ç'25/26 ↑ %3,6 9A'25/26

Toplam Satış Adetleri
(Bin)



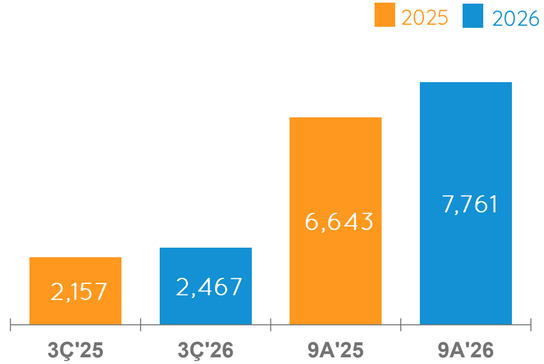
↑ %22,2 3Ç'25/26 ↑ %21,6 9A'25/26

Mağaza Satış Adetleri
(Bin)



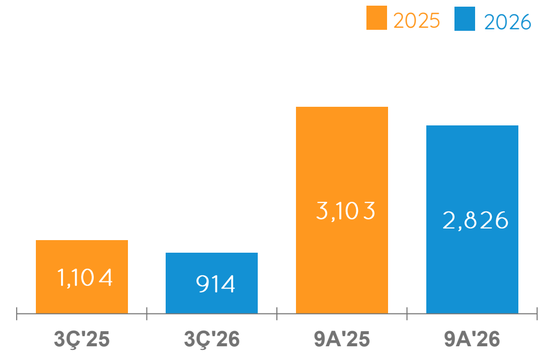
↑ %24,8 3Ç'25/26 ↑ %23,4 9A'25/26

ebebek.com Satış Adetleri
(Bin)



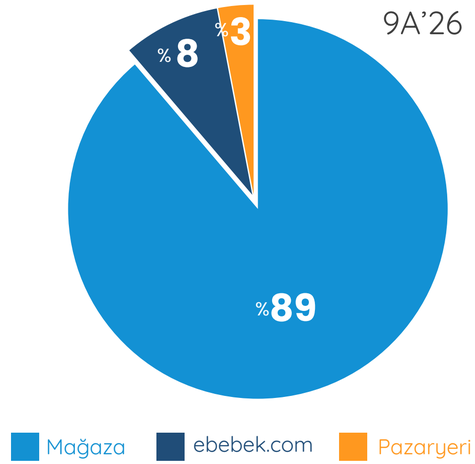
↑ %14,4 3Ç'25/26 ↑ %16,8 9A'25/26

Pazaryeri Satış Adetleri
(Bin)



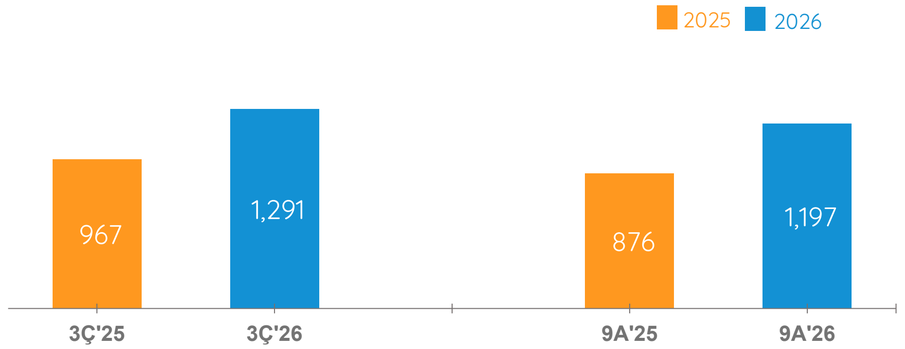
↓ -%17,2 3Ç'25/26 ↓ -%8,9 9A'25/26

Satış Kanalı Bazında satış adedi kırılımı



2026 3Ç/9A Türkiye Operasyonlarına Genel Bakış

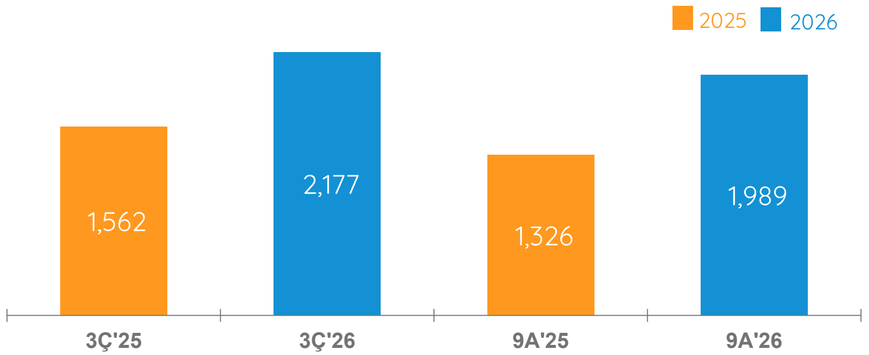
Mağaza Fatura Başına Nominal Tutar (TL)



%33,5 3Ç'25/26

%36,7 9A'25/26

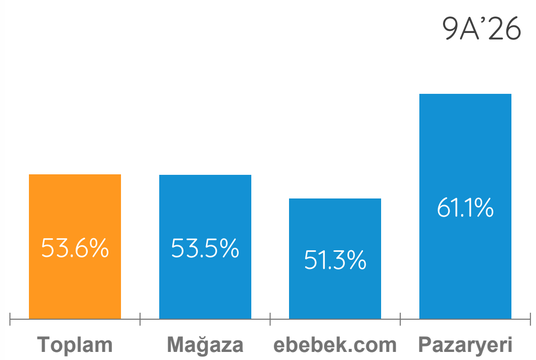
ebebek.com Sipariş Başına Nominal Tutar (TL)



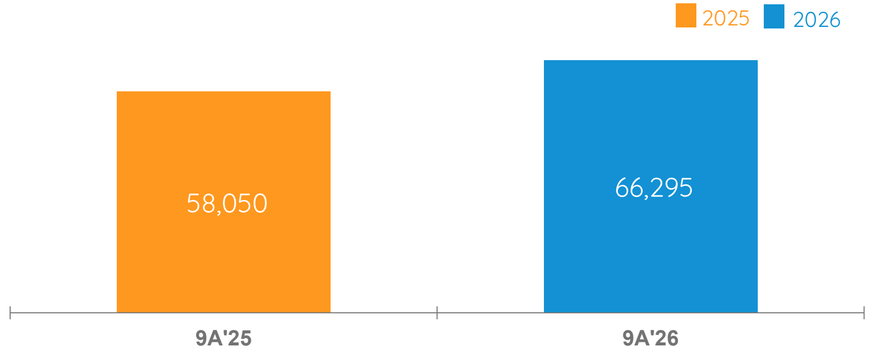
%39,4 3Ç'25/26

%50,0 9A'25/26

Satış Kanalı Bazında PL (Öz Marka) Adet Payı

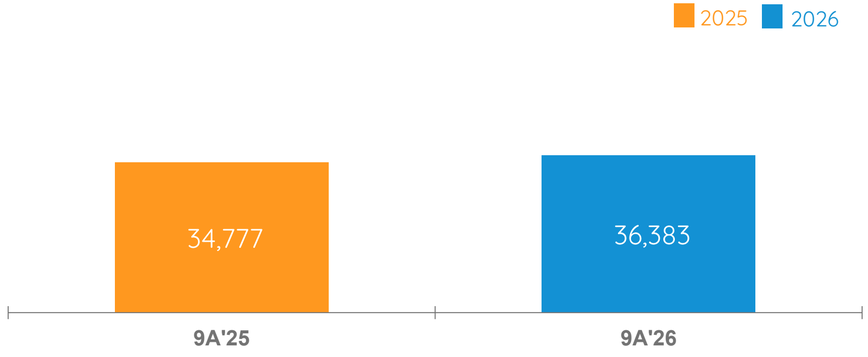


Aynı Mağaza (LFL)* Satış Adetleri (bin)



%14,2 9A'25/26

Aynı Mağaza (LFL)* Giriş Sayıları (bin)

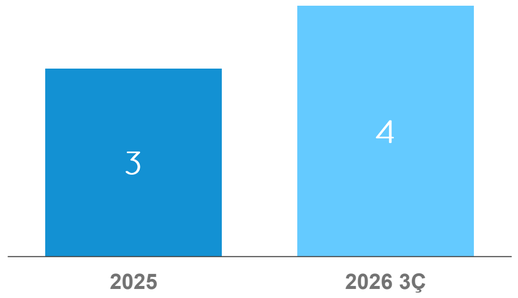


%4,6 9A'25/26

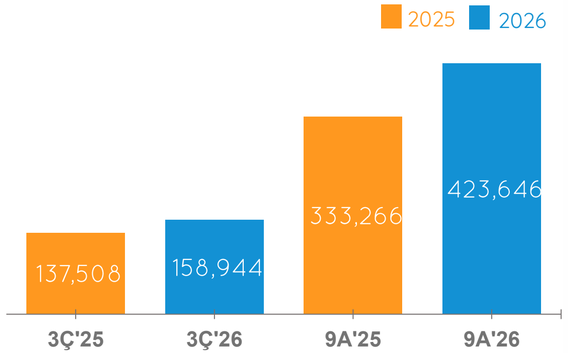
(*): Bu grafikteki aynı mağazalar (like for like) tanımı, 30 Eylül 2023 tarihi veya öncesinde açılmış ve 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla da faaliyetlerine devam eden Türkiye mağazalarını içermektedir.

2026 3Ç/9A Birleşik Krallık Operasyonlarına Genel Bakış

Mağaza Sayısı
Dönem sonu itibarıyla

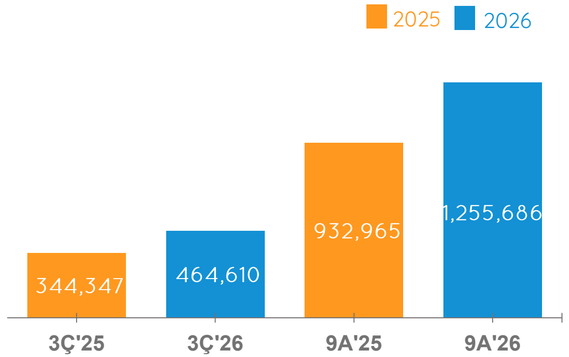


Mağaza Ziyaretçi Sayısı



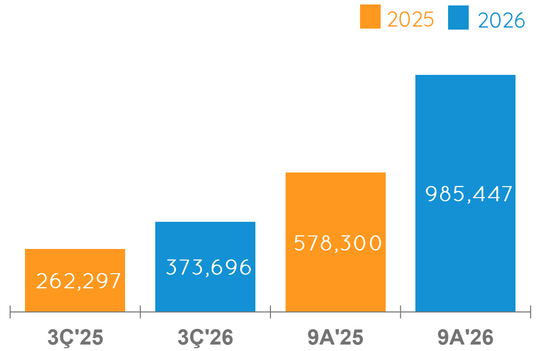
↑ %15,6 3Ç'25/26 ↑ %27,1 9A'25/26

ebebek.co.uk Ziyaret Sayısı



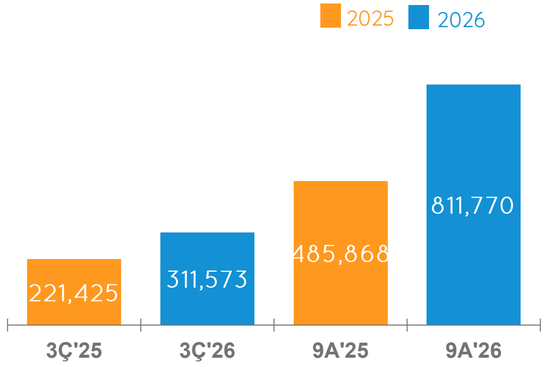
↑ %34,9 3Ç'25/26 ↑ %34,6 9A'25/26

Toplam Satış Adetleri



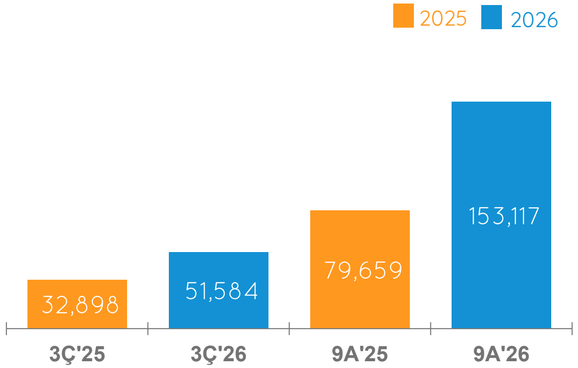
↑ %42,5 3Ç'25/26 ↑ %70,4 9A'25/26

Mağaza Satış Adetleri



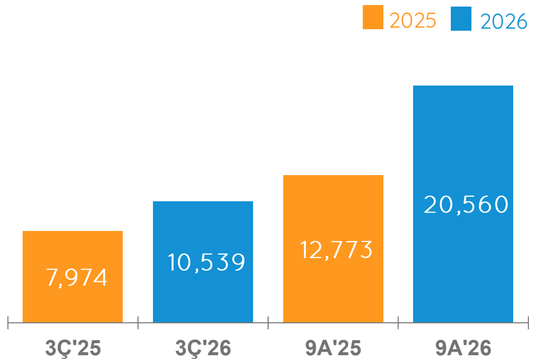
↑ %40,7 3Ç'25/26 ↑ %67,1 9A'25/26

ebebek.co.uk Satış Adetleri



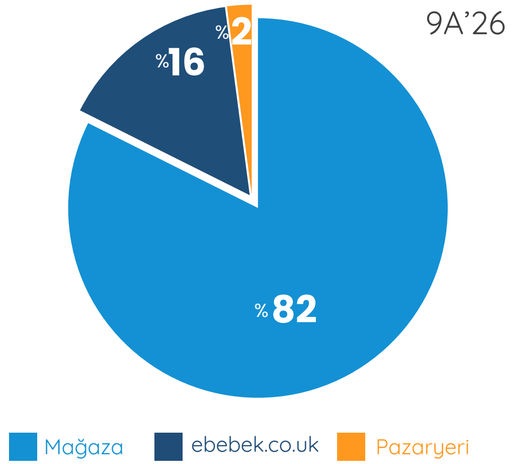
↑ %56,8 3Ç'25/26 ↑ %92,2 9A'25/26

Pazaryeri Satış Adetleri



↑ %32,2 3Ç'25/26 ↑ %61,0 9A'25/26

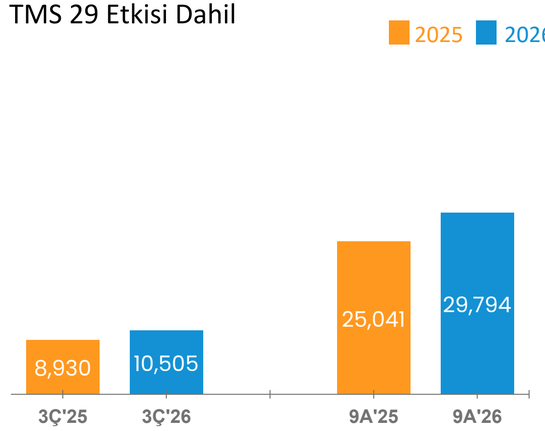
Satış Kanalı Bazında satış adedi kırılımı



Konsolide Finansal Göstergeler

Hasılat
(milyon TL)

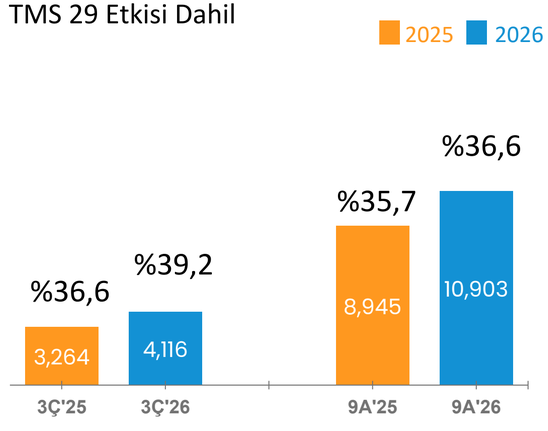
TMS 29 Etkisi Dahil



%17,6 3Ç'25/26 %19,0 9A'25/26

BRÜT KAR
(milyon TL)

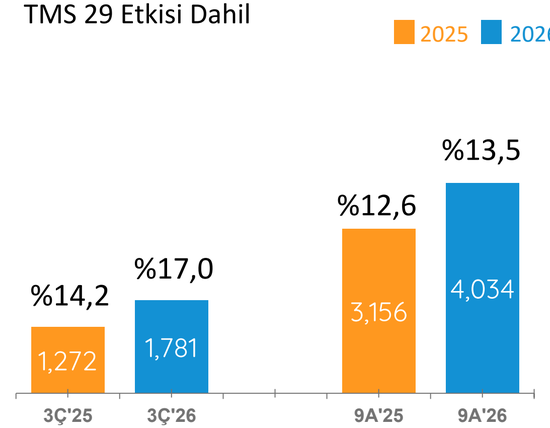
TMS 29 Etkisi Dahil



%26,1 3Ç'25/26 %21,9 9A'25/26

FAVÖK
(milyon TL)

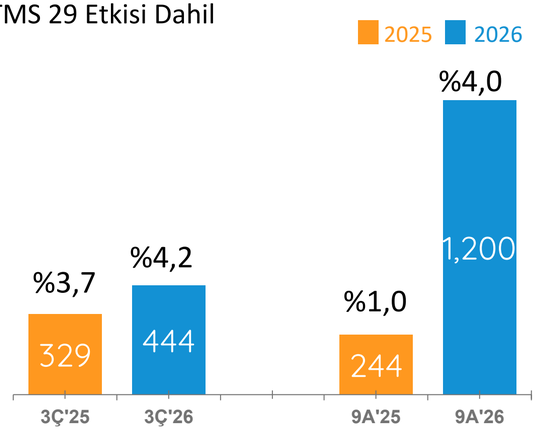
TMS 29 Etkisi Dahil



%40,0 3Ç'25/26 %27,8 9A'25/26

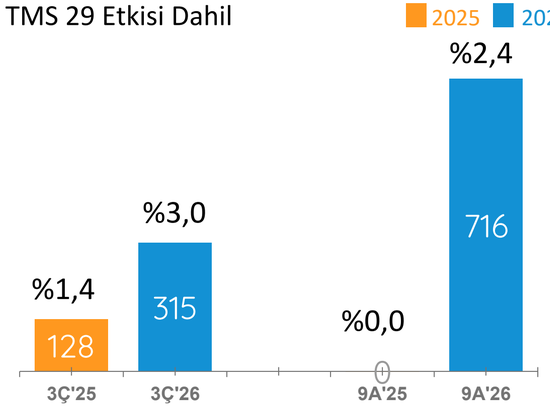
Vergi Öncesi Kar
(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil



Net Kar
(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil



Konsolide Özet Gelir Tablosu

m TL	1 Ocak - 30 Eylül 26	%	1 Ocak - 30 Eylül 25	%	1 Temmuz - 30 Eylül 26	%	1 Temmuz - 30 Eylül 25	%
HASILAT	**29.794**	**100,0**	**25.041**	**100,0**	**10.506**	**100,0**	**8.930**	**100,0**
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(18.891)	(63,4)	(15.704)	(62,7)	(6.390)	(60,8)	(5.560)	(62,3)
Personel Giderleri	(3.874)	(13,0)	(3.389)	(13,5)	(1.279)	(12,2)	(1.110)	(12,4)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(689)	(2,3)	(508)	(2,0)	(187)	(1,8)	(133)	(1,5)
Enerji Giderleri	(189)	(0,6)	(209)	(0,8)	(78)	(0,7)	(89)	(1,0)
Kargo Giderleri	(368)	(1,2)	(369)	(1,5)	(143)	(1,4)	(126)	(1,4)
Nakliye Giderleri	(218)	(0,7)	(189)	(0,8)	(103)	(1,0)	(61)	(0,7)
Diğer Operasyonel Giderler	(1.531)	(5,1)	(1.517)	(6,1)	(544)	(5,2)	(578)	(6,5)
FAVÖK	**4.034**	**13,5**	**3.156**	**12,6**	**1.781**	**17,0**	**1.272**	**14,2**
Amortisman Giderleri	(1.281)	(4,3)	(1.144)	(4,6)	(414)	(3,9)	(395)	(4,4)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(2.054)	(6,9)	(1.773)	(7,1)	(807)	(7,7)	(648)	(7,3)
ESAS FAALİYET KARI	**699**	**2,3**	**239**	**1,0**	**561**	**5,3**	**229**	**2,6**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	40	0,1	40	0,2	(29)	(0,3)	24	0,3
Finansman Gelirleri-Giderleri	(1.124)	(3,8)	(1.161)	(4,6)	(431)	(4,1)	(426)	(4,8)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	1.584	5,3	1.126	4,5	343	3,3	502	5,6
VERGİ ÖNCESİ KAR	**1.200**	**4,0**	**244**	**1,0**	**444**	**4,2**	**329**	**3,7**
Vergi Gelirleri-Giderleri	(484)	(1,6)	(244)	(1,0)	(130)	(1,2)	(201)	(2,3)
NET DÖNEM KARI	**716**	**2,4**	**(0)**	**(0,0)**	**315**	**3,0**	**128**	**1,4**

ebebek Türkiye Gelir Tablosu Özet

m TL	2026 9A	2025 9A	%	2026 3Ç	2025 3Ç	%
Hasılat	29.295	24.585	19,2%	10.328	8.788	17,5%
FAVÖK	4.342	3.531	23,0%	1.884	1.407	34,0%
FAVÖK %	14,8%	14,4%		18,2%	16,0%	

Konsolide Özet Bilanço

m TL	30.Eyl.26	%	31.Ara.25	%	31.Ara.24	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.113	19,6	2.912	16,0	2.072	12,7
Finansal Yatırımlar	978	4,7	635	3,5	192	1,2
Ticari Alacaklar	206	1,0	260	1,4	119	0,7
Stoklar	7.761	37,0	6.445	35,4	7.044	43,1
Diğer	819	3,9	842	4,6	1.157	7,1
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	**13.877**	**66,1**	**11.094**	**61,0**	**10.584**	**64,7**
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	2.688	12,8	2.589	14,2	2.064	12,6
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	4.370	20,8	4.436	24,4	3.584	21,9
Diğer	57	0,3	63	0,3	130	0,8
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	**7.115**	**33,9**	**7.088**	**39,0**	**5.778**	**35,3**
TOPLAM VARLIKLAR	**20.992**	**100,0**	**18.182**	**100,0**	**16.362**	**100,0**
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	3.024	14,4	2.315	12,7	996	6,1
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	296	1,4	246	1,4	261	1,6
Ticari Borçlar	8.251	39,3	6.907	38,0	7.083	43,3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	91	0,4	122	0,7	141	0,9
Diğer	613	2,9	616	3,4	324	2,0
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	**12.275**	**58,5**	**10.206**	**56,1**	**8.805**	**53,8**
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Borçlanmalar	-	-	88	0,5	-	-
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	1.288	6,1	1.312	7,2	942	5,8
Uzun Vadeli Karşılıklar	184	0,9	147	0,8	140	0,9
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	844	4,0	753	4,1	573	3,5
Diğer	-	-	-	-	5	0,0
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	**2.316**	**11,0**	**2.300**	**12,6**	**1.660**	**10,1**
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	**6.401**	**30,5**	**5.676**	**31,2**	**5.897**	**36,0**
TOPLAM KAYNAKLAR	**20.992**	**100,0**	**18.182**	**100,0**	**16.362**	**100,0**

Konsolide Nakit Akış ve Diğer Metrikler

m TL	30.Eyl.26	30.Eyl.25
A.İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	**3.032**	**1.903**
FAVÖK	4.034	3.156
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler ve diğer düzeltmeler	(1.002)	(1.253)
B. Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları	**(1.216)**	**(1.518)**
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alış & satışları	(879)	(1.277)
Finansal yatırımlar	(337)	(241)
C. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	**(83)**	**1.114**
Temettü ödemesi	-	-
TFRS 16 kapsamındaki kira ödemeleri	(514)	(449)
Diğer finansman faaliyetleri	431	1.563
D. Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi	**(570)**	**(420)**
Yabancı Para Çevrim Farklarının Etkisinden Önce Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Net Artış (A+B+C+D)	**1.163**	**1.079**

Yatırım Harcamaları / Hasılat	**3,2%**	**5,2%**
Ortalama Net İşletme Sermayesi / Hasılat	**1,6%**	**4,2%**
Serbest Nakit Akış (Finansal Yatırımlar Hariç)	**2.152**	**626**
Net Finansal Borç / (Varlık) Pozisyonu	**(483)**	**819**



Neden ebebek?

Geleceğe dönük büyümeyi sağlayacak önemli faktörler

Geleceğe dönük büyümeyi sağlayacak önemli faktörler



Türkiye’de standart mağazaların yanı sıra yeni eklenen mini mağazalarla yaygınlığın artırılması

Online operasyonlarda gözle görünür büyüme

Brüt kar ve FAVÖK marjı büyümesine daha güçlü odaklanma

Türkiye'deki başarıyı yeni girilen Birleşik Krallık ve Kuzey Irak gibi pazarlarda tekrarlama

2030 Hedefimiz: 1 Milyar ABD Doları Hasılat

Son Gelişmeler

Tuna Çocuk

%100 bağlı ortaklığımız Tuna Çocuk'un tüm payları, 24 Eylül 2026 tarihinde 55.421.400 TL bedel karşılığında 6 gerçek kişiye satılmış ve devredilmiştir. Söz konusu işlem ilişkili taraf işlemi niteliği taşımamaktadır. Tuna Çocuk'un finansal tablolarımızdaki ölçeğinin sınırlı olması ve faaliyetlerinin daha önce durdurulmuş olması nedeniyle, gerçekleşen pay devrinin esas faaliyetlerimize ve operasyonel sürekliliğimize bir etkisi bulunmamaktadır.

Olağanüstü Genel Kurul

- Tarih ve Yer: 1 Eylül 2026 Salı, saat 11:00, ebebek Genel Merkezi
- Gündem Maddeleri: Esas sözleşme tadili, Yönetim Kurulu Üyesinin atanması ve huzur hakkının belirlenmesi, TSRS raporlaması için bağımsız denetçinin seçilmesi ve Ücretlendirme Politikasındaki değişiklik hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi

Esas Sözleşme Değişikliği

- Esas sözleşme değişikliği ile şirketimizin faaliyet alanında fiili bir değişiklik yapılmamış olup anne ve bebek ürünlerinin perakende ticaretine devam edilecektir. Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı'nda da açıklandığı üzere, söz konusu değişiklik ateş ölçer, burun temizleyici ve korse gibi belirli ürünlerin ürün yelpazemize eklenebilmesi amacıyla yapılmıştır.

Organizasyon Şeması Değişikliği

Daha önce İş Geliştirme Direktörlüğü bünyesinde yürütülen Kuzey Irak operasyonları, doğrudan Şirketimiz Genel Müdürü'ne bağlanmıştır.

Kredi Derecelendirme

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş., Ebebek Mağazacılık A.Ş.'nin Uzun Vadeli Ulusal Notunu "AA- (Tr)", Kısa Vadeli Ulusal Notunu "J1+ (Tr)", Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para Notunu "BB", Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Notunu "BB", görünümlerini ise "Stabil" olarak belirlemiştir.

Temettü

- Toplam Brüt Nakit Kar Payı: 200 milyon TL (55,5 milyon TL 2025 yılı net dağıtılabilir kârından + 144,5 milyon TL geçmiş yıl kârlarından).
- Ödeme Takvimi: İki eşit taksit halinde — 1. taksit 15 Ekim 2026, 2. taksit 15 Aralık 2026

2026 Beklentileri-REVİZE

2026 yıl sonu itibarıyla ebebek Türkiye satış adedi beklentisi

122 milyon adetten

125 milyon adede

yükseltilmiştir.

2026 yılı konsolide hasılat beklentisi

41 milyar TL'den

42 milyar TL'ye

yükseltilmiştir.

ebebek Türkiye'nin 31.12.2026 tarihinde mağaza sayısı beklentisi

330'dur.

* 2026 yıl sonu enflasyonu **%30'dur**.

Çekince

İşbu doküman EBEBEK Mağazacılık Anonim Şirketi'nin ("Şirket") performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar, doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinilen ve değinilenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde gerçekleşmesine sebebiyet verebilir. Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir taahhüt, garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in Yönetim Kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir. 2026 yılı üçüncü çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin işbu yatırımcı sunumunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda düzeltilmiş finansal veriler kullanılmıştır.

Finansal Rapor

Bu sunumda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 30.09.2026 tarihli tablolardan türetilmiştir.

KAP'ta yayımlanan rapora https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1685984 linkinden ulaşabilirsiniz.

Teşekkürler

ebebek

İçerenköy Mh. Değirmen Yolu Cd. No:37 D:6 PK: 34752 Ataşehir / Istanbul

0216 325 11 11

www.ebebek.com