

30 Nisan 2026

1Ç 2026 Finansallarına İlişkin Bilgilendirme Notu

1. Genel Müdür Can Karadeniz'in Değerlendirmesi

2025 yılında başarıyla tamamladığımız üç yıllık stratejik planımızın ardından, 2026 yılına büyüme momentumumuzu koruyarak gelir artışı, favök artışı, nakit akış ve net kar gerçekleşmesi anlamında oldukça güçlü bir başlangıç yaptık. Mağaza ve online kanallarımızda yatırımlarımızın verimli karşılıklarını aldığımız, özellikle Geleneksel Şubat Kampanyası ve Ramazan Bayramı döneminde oluşan talep artışlarını başarıyla karşıladığımız, yeni mağaza açılışlarını hız kesmeden sürdürürken mevcut mağazalarda "like-for-like" olarak tabir edilen satış büyümelerinde hem ciro hem adet artışı yakaladığımız bir çeyrek geçirdik.

İlk çeyrek sonu itibarıyla Türkiye'de ulaştığımız 305 mağazalık ağıımızın yüksek verimliliği ve e-ticaret kanalımızdaki kullanıcı odaklı güncellemeler, operasyonel başarılarımızı yeni bir boyuta taşıdı. Yılın ilk çeyreğinde ziyaretçi sayılarımızda, faturaya dönüşüm oranlarımızda ve sepet tutarlarımızda rekor seviyeleri test ettik. Bu dönemde konsolide net satışlarımız, bir önceki yılın aynı dönemine göre enflasyonun yaklaşık %23 üzerinde bir büyüme ile 8,3 milyar TL seviyesine yükselirken, brüt kâr marjımız 2 puan artışla %33'ü, FAVÖK marjımız 4,5 puan artışla %9'u geçti.

Küresel ölçekte devam eden savaşlar ve hammadde darboğazı üretim dengelerini sarsarken; "kaliteli ürünü erişilebilir fiyatla sunma" vizyonumuzdan ödün vermiyoruz. Plastik fiyatlarındaki artış beklentisiyle zorlaşan konjunktürde, ekosistemimizin sürdürülebilirliğini önceliklendiriyor; tedarikçilerimizin maddi ve manevi olarak yanında yer alarak çözüm ortaklığımızı pekiştiriyoruz. Doğru fiyatlandırma ve maksimum ürün bulunurluğu stratejimiz sayesinde; Biberon Maması'nda yaklaşık %35, Bebek Bezi'nde ise %16'lık pazar payı ile rekor kırdık. 25. yılımıza özel iletişim çalışmalarımız ve tavizsiz verimlilik anlayışımızla bu ivmeyi daha da yukarı taşımaya kararlıyız.

Disiplinli stok yönetimi ve planlama faaliyetlerimiz, işletme sermayesi ihtiyacımızı minimize ederek nakit akışımızı güçlendirmeye devam etti. Türkiye operasyonlarımızdaki düşük borçluluk oranımız, dalgalı piyasa koşullarında bize geniş bir hareket alanı tanıdı. Bu süreçte kârlılık rasyolarımızı korumak adına rasyonel kararlar almayı sürdürdük. Bu kapsamda; Uşak Banaz'daki kendi depomuzu inşa etme planımızdan vazgeçerek kaynak tasarrufu sağladık. Aynı zamanda Tuna Çocuk operasyonlarını sonlandırarak bu bağlı ortaklığımızdan gelen zararı durdurduk. Global tarafta ise Birleşik Krallık (UK) operasyonlarımızı bütçe hedeflerimize yaklaştırırken, Kuzey Irak pazarından gelen ilk sonuçlarla uluslararası büyüme potansiyelimizi teyit ettik. Yurtdışı operasyonlarımızı daha verimli kılmayı 2026 yılındaki öncelikli hedeflerimiz arasına aldık.

Bu dönemi, aynı zamanda şirketimiz adına bir bayrak değişimi ve yönetsel bir yeniden yapılanma süreci olarak da değerlendirdik. Kurucumuz Sayın Halil Erdoğan, Grup CEO'luk görevinden ayrıldı; bundan sonraki süreçte vizyonu ve tecrübesiyle Yönetim Kurulu Üyesi olarak bizlere rehberlik etmeye devam edecek.

2026 yılının ilk çeyreğinde elde ettiğimiz bu ivme, teknoloji ve lojistik altyapısıyla güçlenmiş bir perakendeci olma yolunda bizlere büyük bir güven veriyor. Güçlü finansal yapımız ve yetkin insan

kaynağımızla, 2026 yılını yeni başarı hikayeleriyle tamamlayacağımıza inancım tamdır. Bu başarılı başlangıçta emeği olan çalışma arkadaşlarımıza, paydaşlarımıza ve bizleri sečen tüm bebevynlerimize teşekkürlerimi sunarım.

2. Türkiye Operasyonel Özet

Türkiye Mağaza Sayısı

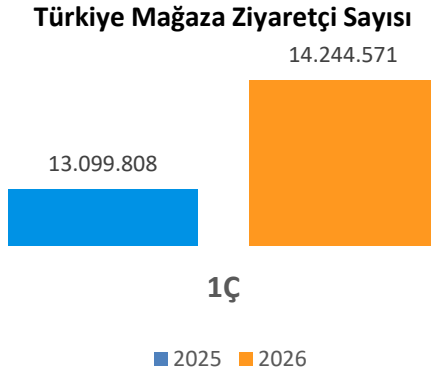
31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 277 tanesi standart, 23 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 300 mağazaya sahip olan şirketimizin mağaza sayısı 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 281 tanesi standart, 24 tanesi mini olmak üzere 305'e ulaşmıştır.

1 Ocak – 31 Mart 2026 tarihleri arasında; 1 Kocaeli'de, 1 Tekirdağ'da, 1 İzmir'de, 1 Bursa'da, 1 Ankara'da, 1 Hatay'da olmak üzere toplam 6 mağaza açılmış ve Bursa'da 1 mağaza kapanmıştır.

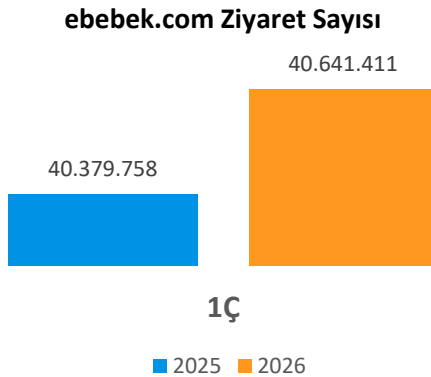
şirketimiz 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Birleşik Krallık'ta 3 ve Kuzey Irak'ta 1 mağazaya sahiptir.

Türkiye Ziyaretçi Sayıları

2026 yılının birinci çeyreğinde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,7 artışla 14.244.571 olarak gerçekleşmiştir.

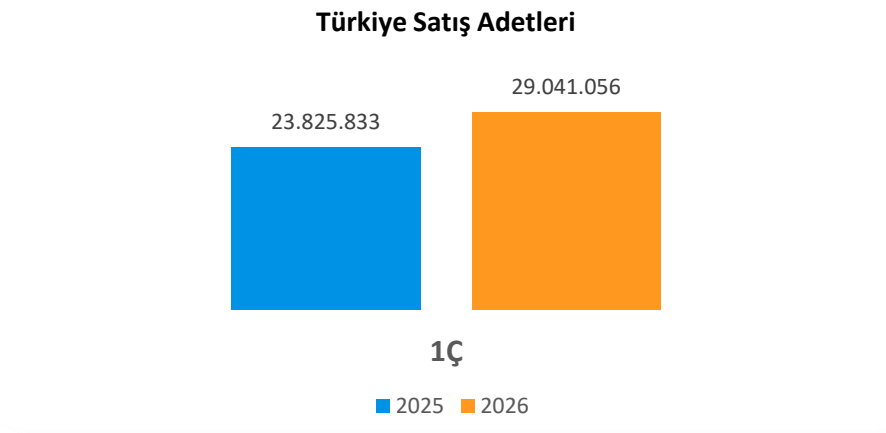


2026 yılının birinci çeyreğindeki ebebek.com ziyaret sayısı, 2025 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında %0,7 artış göstererek, 40.641.411 olarak gerçekleşmiştir.

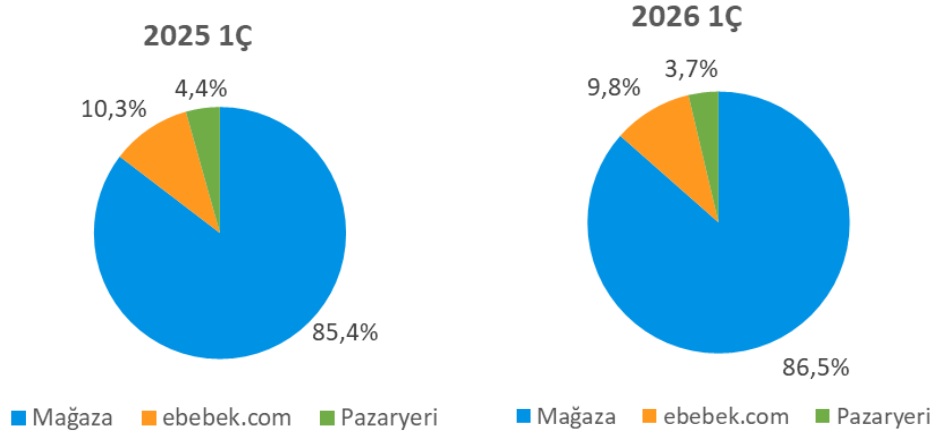


Türkiye Satış Adetleri

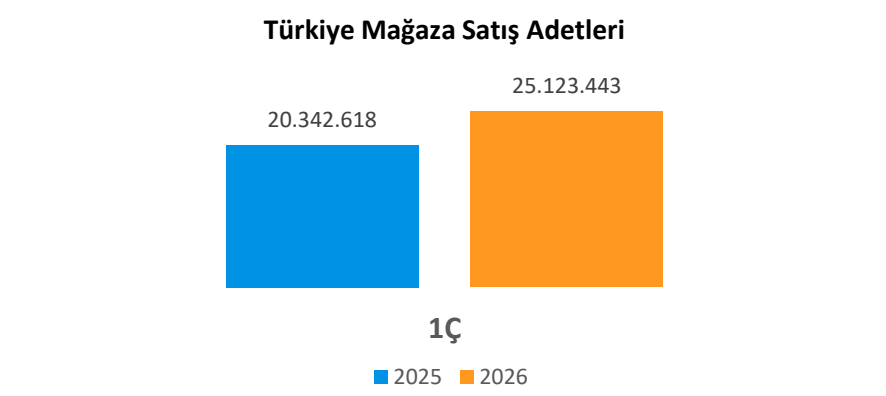
2026 yılının birinci çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %21,9 artışla 29.041.056 olarak gerçekleşmiştir.



Türkiye satış kanalı bazında satış adedi kırılımı:

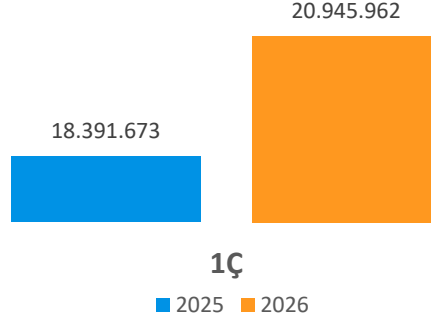


2026 yılının birinci çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %23,5 artışla 25.123.443 olarak gerçekleşmiştir.



Aynı mağazalar değerlendirildiğinde; 2026 yılının birinci çeyreğinde Türkiye’de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %13,9 artışla 20.945.962 olarak gerçekleşmiştir.

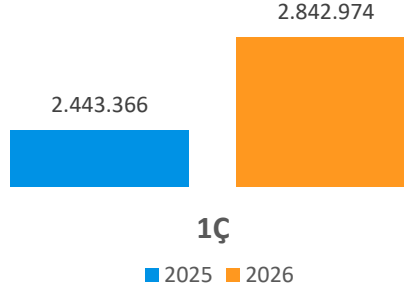
Türkiye *Aynı Mağazalar Adet



(*): Bu grafikteki aynı mağazalar (like for like) tanımı, 31 Mart 2023 tarihi veya öncesinde açılmış ve 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla da faaliyetlerine devam eden Türkiye mağazalarını içermektedir.

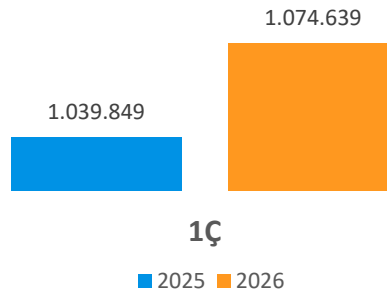
2026 yılının birinci çeyreğinde ebebek.com internet sitesinden satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %16,4 artışla 2.842.974 olarak gerçekleşmiştir.

ebebek.com Satış Adetleri



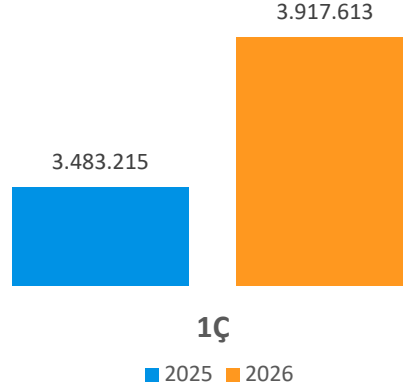
2026 yılının birinci çeyreğinde Türkiye’de pazaryerlerinden satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %3,4 artışla 1.074.639 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye Pazaryeri Satış Adetleri



2026 yılının birinci çeyreğinde Türkiye e-ticaret kanallarından satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %12,5 artışla 3.917.613 olarak gerçekleşmiştir.

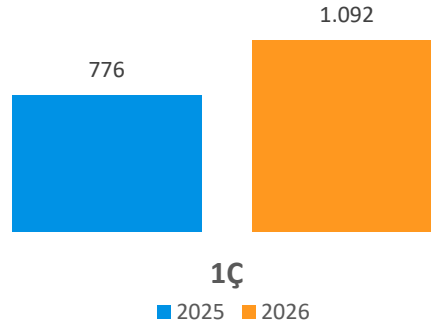
Türkiye E- ticaret Satış Adetleri



Türkiye Mağaza Fatura Başına Tutar ve ebebek.com Sipariş Başına Tutar

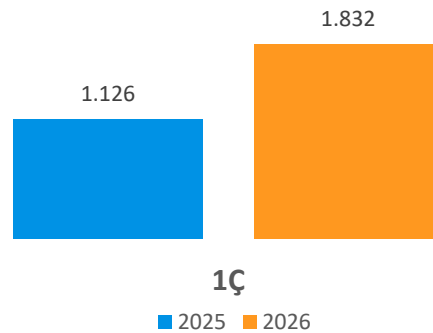
Mağazalardaki fatura başına nominal tutar, 2026 yılının birinci çeyreğinde 2025 yılının aynı dönemine göre %40,6 artışla 1.092 TL olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye Mağaza Fatura Başına Tutar



ebebek.com'daki sipariş başına nominal tutar, 2026 yılının birinci çeyreğinde 2025 yılının aynı dönemine göre %62,6 artışla 1.832 TL olarak gerçekleşmiştir.

ebebek.com Sipariş Başına Tutar



3. Birleşik Krallık Operasyonel Özet

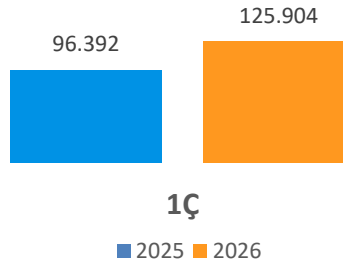
Birleşik Krallık Mağaza Sayısı

Şirketimiz 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Birleşik Krallık'ta 3 mağazaya sahiptir.

Birleşik Krallık Ziyaretçi Sayıları

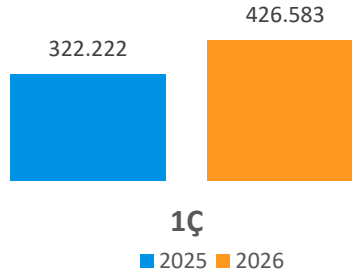
2026 yılının birinci çeyreğinde Birleşik Krallık ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %30,6 artışla 125.904 olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu artış, büyük ölçüde 2025 yılı 2. çeyreğinde faaliyete geçen üçüncü mağazanın açılışından kaynaklanmaktadır.

UK Mağaza Ziyaretçi Sayısı



2026 yılının birinci çeyreğindeki ebebek.co.uk ziyaret sayısı, 2025 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında %32,4 artış göstererek, 426.583 olarak gerçekleşmiştir.

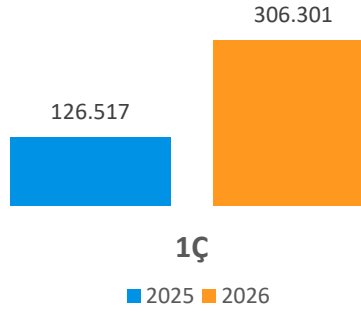
ebebek.co.uk Ziyaret Sayısı



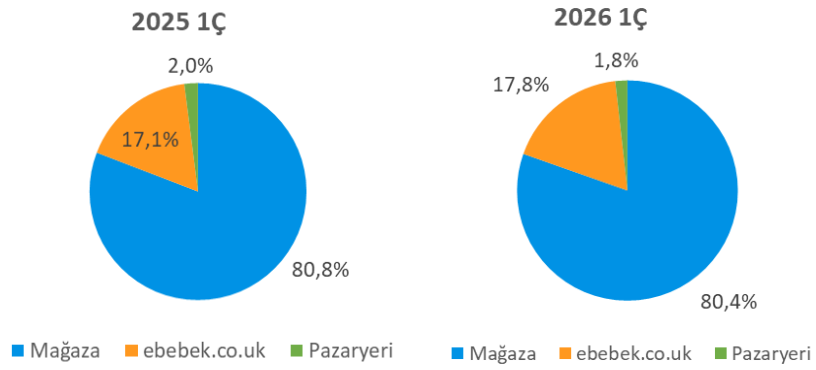
Birleşik Krallık Satış Adetleri

2026 yılının birinci çeyreğinde Birleşik Krallık ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %142,1 artışla 306.301 olarak gerçekleşmiştir.

UK Toplam Satış Adetleri

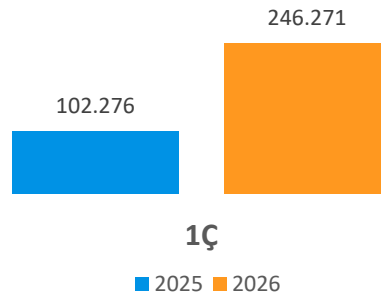


UK satış kanalı bazında satış adedi kırılımı:



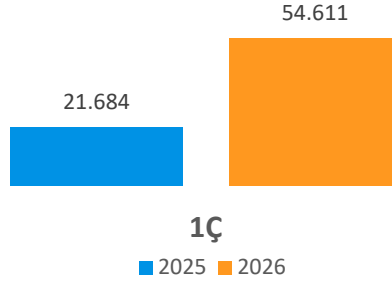
2026 yılının birinci çeyreğinde Birleşik Krallık'ta ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %140,8 artışla 246.271 olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu artış, büyük ölçüde 2025 yılı 2. çeyreğinde faaliyete geçen üçüncü mağazanın açılışından kaynaklanmaktadır.

UK Mağaza Satış Adetleri



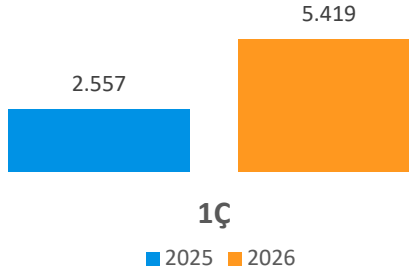
2026 yılının birinci çeyreğinde ebebek.co.uk internet sitesinden satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %151,8 artışla 54.611 olarak gerçekleşmiştir.

ebebek.co.uk Satış Adetleri



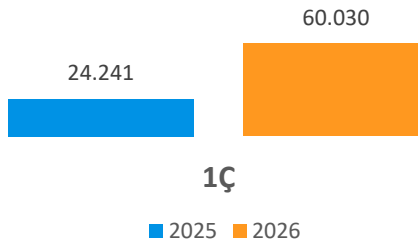
2026 yılının birinci çeyreğinde Birleşik Krallık'ta pazaryerlerinden satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %111,9 artışla 5.419 olarak gerçekleşmiştir.

UK Pazaryeri Satış Adetleri



2026 yılının birinci çeyreğinde Birleşik Krallık e-ticaret kanallarından satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %147,6 artışla 60.030 olarak gerçekleşmiştir.

UK E- ticaret Satış Adetleri

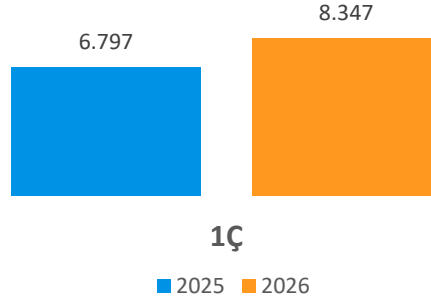


4. Konsolide Finansal Veriler

Hasılat

2026 yılının birinci çeyreğinde hasılatımız 2025 yılının aynı dönemine göre %22,8 artış göstermiş ve 8,3 milyar TL'ye ulaşmıştır. Bu yükselişte mağaza sayımızın artışı ve artan satış adetleri etkili olmuştur.

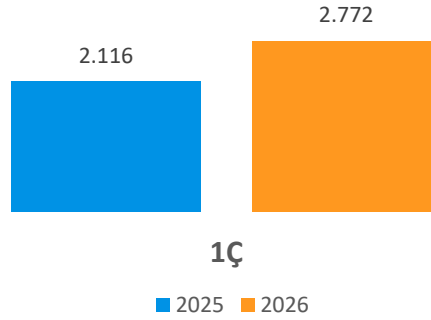
Hasılat (m TL)



Brüt Kâr

2026 yılının birinci çeyreğinde brüt kâr, 2025 yılının aynı dönemine göre %31,0 artarak 2,8 milyar TL'ye yükselmiştir. Aynı dönemde brüt kâr marjı ise %31,1'den %33,2'ye gelişim göstermiştir. Brüt kardaki artış; marj optimizasyonu çalışmaları, ürün miksi değişiklikleri ve daha avantajlı satın alım koşullarının sağlanmasıyla desteklenmiştir.

Brüt Kar (m TL)

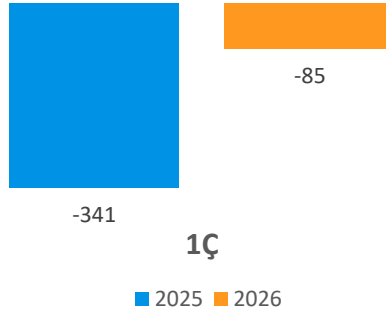


Esas Faaliyet Zararı

2026 yılının birinci çeyreğinde esas faaliyet zararı, 2025 yılının aynı dönemine kıyasla 257 milyon TL iyileşerek -85 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde esas faaliyet zarar marjı %-5,0 seviyesinden %-1,0 seviyesine gerileyerek 4,0 yüzde puan iyileşme kaydetmiştir.

Söz konusu iyileşmenin yaklaşık 2,0 yüzde puanı brüt kârlılıktaki artıştan kaynaklanırken, personel giderlerinin hasılatlara oranındaki yaklaşık 1,0 yüzde puanlık düşüş de olumlu katkı sağlamıştır. Kalan yaklaşık 1,0 yüzde puanlık iyileşme ise genel olarak diğer operasyonel giderlerde sağlanan optimizasyonlardan elde edilmiştir.

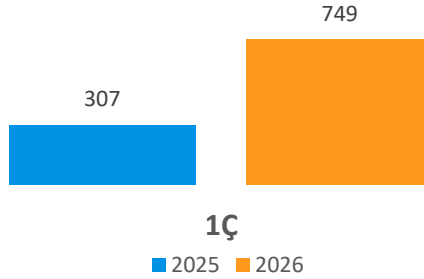
Esas Faaliyet Zararı (m TL)



FAVÖK

2026 yılının birinci çeyreğinde FAVÖK, 2025 yılının aynı dönemine göre %144,1 artışla 749 milyon TL'ye ulaşmıştır (2025 1Ç: 307 milyon TL). FAVÖK marjı ise aynı dönemde %4,5 seviyesinden %9,0'a yükselerek 4,5 yüzde puanlık artış kaydetmiştir. FAVÖK marjındaki iyileşme, esas faaliyet zarar marjındaki gelişime paralel olarak; brüt karlılıktaki artış, personel giderlerinin hasıllata oranındaki düşüş ve diğer operasyonel giderlerde sağlanan optimizasyonlardan kaynaklanmaktadır.

FAVÖK (m TL)

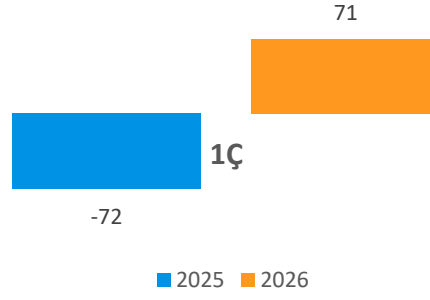


Net Kâr

2026 yılının birinci çeyreğinde net kar, 2025 yılının aynı dönemindeki -72 milyon TL seviyesinden 71 milyon TL'ye yükselmiştir. Aynı dönemde net kâr marjı da -%1,1 seviyesinden %0,8'e çıkarak 1,9 yüzde puanlık iyileşme kaydetmiştir.

Esas faaliyet karı marjındaki 4,0 yüzde puanlık iyileşme ile birlikte, parasal kazanç kaleminin hasıllata oranının %9,9'dan %7,4'e gerilemesi, net kârdaki 1,9 yüzde puanlık iyileşmenin başlıca etkenleridir.

Net Kar (m TL)



Finansal Borçluluk Durumu

Grup'un net finansal borç pozisyonu, 31 Aralık 2025'teki 367 milyon TL seviyesinden, 31 Mart 2026 itibarıyla 328 milyon TL iyileşmeyle 39 milyon TL'ye düşmüştür.

m TL	31.Mar.26	31.Ara.25
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.984	2.578
Finansal Yatırımlar	450	562
Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar	(2.080)	(2.127)
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(271)	(218)
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(1.122)	(1.162)
(Net Finansal Borç) / Varlık Pozisyonu	(39)	(367)

Özet Finansal Durum Tablosu

mTL	31.Mar.26	%	31.Ara.25	%	31.Ara.24	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.984	18,0	2.578	16,0	1.834	12,7
Finansal Yatırımlar	450	2,7	562	3,5	170	1,2
Ticari Alacaklar	158	1,0	231	1,4	105	0,7
Stoklar	5.751	34,7	5.705	35,4	6.235	43,1
Diğer	843	5,1	744	4,6	1.023	7,1
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	10.186	61,5	9.820	61,0	9.367	64,7
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	2.327	14,1	2.291	14,2	1.827	12,6
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3.987	24,1	3.927	24,4	3.172	21,9
Diğer	53	0,3	56	0,3	115	0,8
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	6.367	38,5	6.274	39,0	5.114	35,3
TOPLAM VARLIKLAR	16.553	100,0	16.094	100,0	14.481	100,0

	31.Mar.26	%	31.Ara.25	%	31.Ara.24	%
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.023	12,2	2.049	12,7	881	6,1
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	271	1,6	218	1,4	231	1,6
Ticari Borçlar	6.558	39,6	6.113	38,0	6.270	43,3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	77	0,5	108	0,7	124	0,9
Diğer	487	2,9	545	3,4	285	2,0
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	9.416	56,9	9.033	56,1	7.791	53,8
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Borçlanmalar	57	0,3	78	0,5	-	-
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	1.122	6,8	1.162	7,2	834	5,8
Uzun Vadeli Karşılıklar	136	0,8	130	0,8	124	0,9
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	739	4,5	667	4,1	507	3,5
Diğer	-	-	-	-	5	0,0
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	2.054	12,4	2.037	12,7	1.470	10,2
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	5.083	30,7	5.024	31,2	5.220	36,0
TOPLAM KAYNAKLAR	16.553	100,0	16.094	100,0	14.481	100,0

Özet Kar veya Zarar Tablosu

mTL	1 Ocak - 31 Mart 2026	%	1 Ocak - 31 Mart 2025	%
Hasılat	8.347	100,0	6.797	100,0
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(5.575)	(66,8)	(4.563)	(67,1)
Personel Giderleri	(1.160)	(13,9)	(1.017)	(15,0)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(193)	(2,3)	(181)	(2,7)
Enerji Giderleri	(54)	(0,7)	(60)	(0,9)
Kargo Giderleri	(128)	(1,5)	(118)	(1,7)
Nakliye Giderleri	(71)	(0,8)	(60)	(0,9)
Diğer Operasyonel Giderler	(417)	(5,0)	(490)	(7,2)
FAVÖK	749	9,0	307	4,5
Amortisman Giderleri	(387)	(4,6)	(307)	(4,5)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(446)	(5,3)	(341)	(5,0)
ESAS FAALİYET KARI	(85)	(1,0)	(341)	(5,0)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	26	0,3	4	0,1
Finansman Gelirleri-Giderleri	(311)	(3,7)	(276)	(4,1)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	614	7,4	672	9,9
VERGİ ÖNCESİ KAR	245	2,9	58	0,9
Vergi Gelirleri-Giderleri	(174)	(2,1)	(130)	(1,9)
NET DÖNEM KARI	71	0,8	(72)	(1,1)

Şirket Hakkında

ebebek, annenin ve bebeğin, doğum öncesinden başlayıp dört yaşa kadar uzanan süreçteki tüm ihtiyaçlarını; kaliteli ürünler, güler yüzlü kadro, yüksek hizmet standartları, hesaplı fiyatlar, uzman bilgisi ve alışveriş sonrası desteğiyle günün 24 saati karşılayan bir internet sitesi ve mağazalar zinciridir. 2001 yılında e-ticaret sitesi ile başladığı tecrübesini 2003 yılı başında fiziki mağazacılığa taşıyan ebebek; ebebek.com internet satış sitesi ve fiziki mağazalarıyla anne-babalara hizmet vermeye devam etmektedir. 2023 yılında halka açılan Şirket'in hisseleri EBEBK koduyla Borsa İstanbul'un Yıldız Pazarı'nda işlem görmektedir. Şirket ile ilgili daha fazla bilgiye kurumsal.ebebek.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri – İletişim

Tolga Koyuncu
Mali ve İdari İşler Direktörü
Tel: (216) 325 73 25
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Pınar Topsakal Eşici
Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Tel: (216) 325 73 25
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Çekince

İşbu doküman Şirket'in performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar, doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinen ve değinilenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde ilerlemesine sebebiyet verebilir.

Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarılmaktadır. Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir.

2026 yılı birinci çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin işbu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda hazırlanmış finansal veriler kullanılmıştır.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 31.03.2026 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1599099> linkinden ulaşabilirsiniz.