

19 Şubat 2026

4Ç 2025 Finansallarına İlişkin Bilgilendirme Notu

Genel Müdür Can Karadeniz'in Değerlendirmesi

2025 yılı; 2022 yılı sonunda Yönetim Kurulumuz tarafından Türkiye operasyonlarımız için belirlenen üç yıllık orta vadeli büyüme ve karlılık hedeflerinin nihai sonuçlarını aldığımız, başarılarla dolu bir yıl oldu. Mağazalarımızda yaklaşık 54 milyon, ebebek.com websitemizde ise yaklaşık 136 milyon misafirimizi ağırladığımız 2025 yılında, net satışlarımız bir önceki yıla göre enflasyon üstü %15 artış göstererek 27,7 milyar TL seviyesine ulaştı. Brüt kar marjımız 2024 yılına göre 0,6 puan yükselirken, satış adedimiz %16 artışla 105,5 milyona, FAVÖK marjımız 1 puan artışla %12,8'e ulaştı.

Yönetim Kurulumuz tarafından belirlenen hedeflere ulaşabilmek adına şirketimiz bünyesinde otomasyondan dijital dönüşüme kadar pek çok yapısal değişim gerçekleştirdik. Geçmiş yıllarda tohumları atılan birçok projenin meyvelerini topladığımız 2025 yılındaki gelişmeleri daha detaylı ele alırsak:

- Tüm kategorilerde yavaş devir hızına sahip ürünlere yönelik gerçekleştirdiğimiz stok eritme çalışmalarıyla durağan stok oranımızı aşağı çekerek nakit akışımızı optimize ettik. İş ortaklarımızla yürüttüğümüz stratejik tahminleme ve planlama faaliyetleri; ürün bulunurluğu ve bebeveyn memnuniyeti hedeflerimize ulaşmamızda kritik rol oynadı. Mağaza içi tekstil reyon yönetimi, iade süreçleri, sezon geçiş planlamaları, fiyatlandırma ve promosyon yönetimi gibi yetkinliklerimiz; ticari ve operasyonel ekiplerimizin koordineli çalışmasıyla taçlandı.
- 2025 yılında depo ve lojistik operasyonlarımızı daha verimli ve çevik hale getirmek adına Ankara Netlog 3PL depomuzu kapatarak; Uşak'taki Beylerhan depomuzu kendi yönetimimiz altında devreye aldık. Gebze'deki lojistik merkezimizde tekstil ve e-ticaret süreçleri için otomasyon sistemlerini aktif olarak kullanmaya başladık.
- Mağazalarımızdaki kusursuz bebeveyn deneyimini korumak ve operasyonel sürekliliği sağlamak adına; olası sistem veya internet kesintilerinden etkilenmeksizin çevrimdışı çalışabilen yeni kasa sistemimizi devreye aldık. Çalışan bağlılığını artırmak amacıyla tam zamanlı çalışan oranımızı yükseltirken; operasyonel iş yükünü azaltacak dijital etiket gibi teknolojik projelerimizin pilot uygulamalarını başarıyla gerçekleştirdik.
- ebebek.com platformumuzu, tekstil mağazacılığını da kapsayan bütüncül bir yapıya kavuşturduk. Yeni cüzdan uygulamamızı başarıyla hayata geçirdik. Yılın ikinci yarısından itibaren, operasyonlarımızı, saat 16:00'ya kadar verilen siparişlerin aynı gün kargoya teslim edilmesi konusundaki yüksek hizmet standardımızla sürdürdük.
- Net Promoter Score (NPS) odaklı bakış açımızla; bebeveynlerimizden haftalık olarak aldığımız canlı geri bildirimleri ve deneyim anketlerini titizlikle değerlendirdik. Bu veriler ışığında teknik iyileştirmeleri ve fark getiren en iyi uygulamaları hayata geçirdik.
- Yeni sadakat programımız için teknik altyapı hazırlıklarımızı, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde lansmanını gerçekleştirmek üzere başlattık ve önemli bir adım olan data analiz fazını 2025 yıl sonu itibarıyla tamamladık. Bebeveyn Sadakat Merkezimizin hizmet kapasitesini artırarak; her gün saat 00:00'a kadar kesintisiz destek veren, çözüm odaklı bir yapıya dönüştürdük.

Yönetim Kurulumuz tarafından yıllara sari stratejik bir plan çerçevesinde belirlenerek bizlere hayali

kurdurulmuş hedeflere ulaşmanın nasip olduğu 2025 yılını geride bırakırken, mağazalarımızdan depolarımıza ve merkez ofisimize yetkin ve yetişmiş insan kaynağından oluşmuş kıymetli ekiplerimiz, yıl sonu itibarıyla Türkiye’de 300’e ulaşmış mağaza sayımız, 65 bin m2 depo alanımız, güçlendirilmiş bilgi işlem sistemlerimiz ve Türkiye operasyonları olarak borçluluğu minimum seviyelerde tutulmuş kuvvetli finansal alt yapımızla daha başarılı yarınlara hazır olduğumuzu hissediyoruz. Bu yolculukta bize güvenerek yanımızda olan sermayedarlarımıza, bebeveynlerimize, iş ortaklarımıza ve tüm çalışma arkadaşlarımıza içtenlikle teşekkür ediyorum.

Türkiye’de mağaza sayımız 31 Aralık itibarıyla 300’e yükseldi.

30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla 268 tanesi standart, 18 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye’de toplam 286 mağazaya sahip olan şirketimizin mağaza sayısı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 277 tanesi standart, 23 tanesi mini olmak üzere 300’e ulaşmıştır.

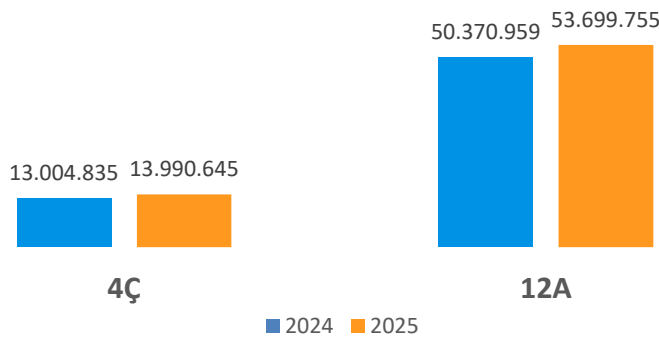
1 Ekim – 31 Aralık 2025 tarihleri arasında; 2 İstanbul’da, 2 Ankara’da, 2 Konya’da, 2 Sakarya’da, 2 Kocaeli’de, 1 Manisa’da, 1 Muğla’da, 1 Antalya’da ve 1 Mersin’de olmak üzere; toplam 14 mağaza açılmıştır. 1 Ekim – 31 Aralık 2025 tarihleri arasında; kapanan mağaza bulunmamaktadır.

Şirketimiz 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Birleşik Krallık’ta toplam 3 mağazaya sahiptir. Şirketimiz 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Kuzey Irak’ta 1 mağazaya sahiptir.

Dördüncü Çeyrek Mağaza ve İnternet Sitesi Ziyaretçi Sayıları

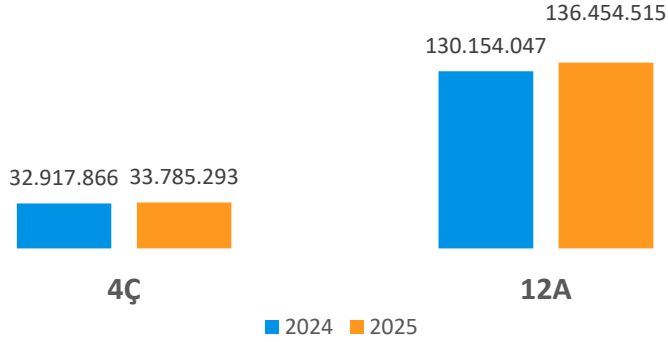
Yılın dördüncü çeyreğinde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,6 artışla 13.990.645 olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %6,6 artışla, 53.699.755’e yükselmiştir.

Mağaza Ziyaretçi Sayısı



2025 yılının dördüncü çeyreğindeki ebebek.com ziyaretçi sayısı, 2024 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında %2,6 artış göstererek, 33.785.293 olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %4,8 artışla 136.454.515 olarak gerçekleşmiştir.

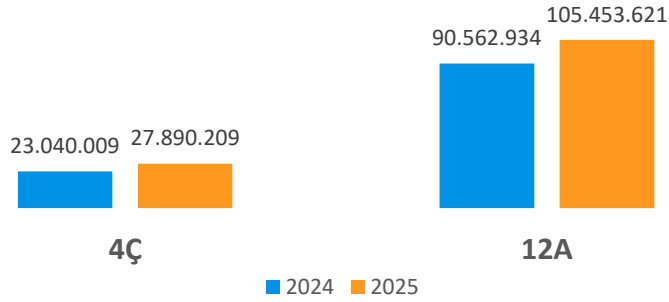
ebebek.com Ziyaretçi Sayısı



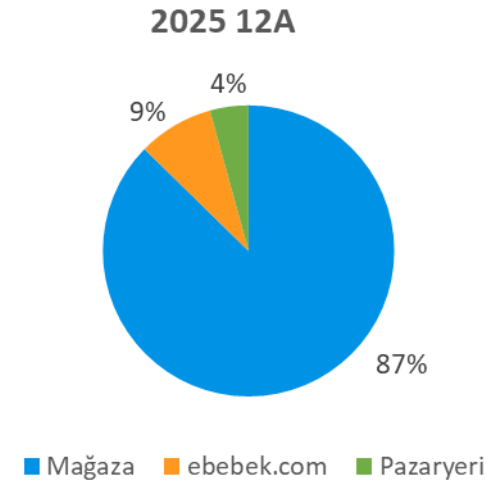
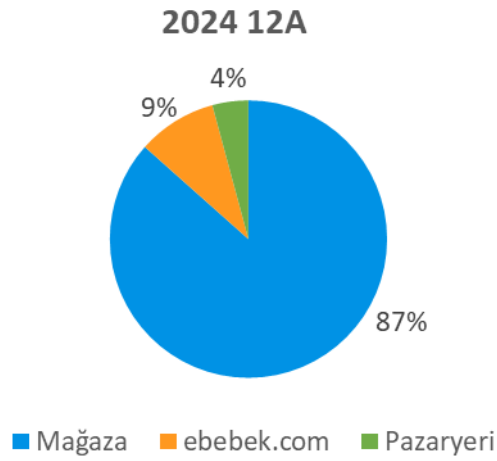
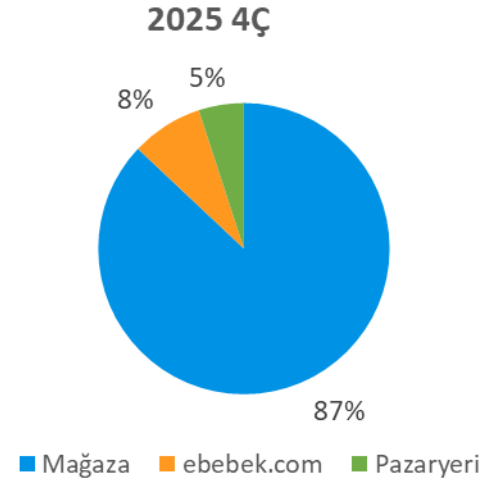
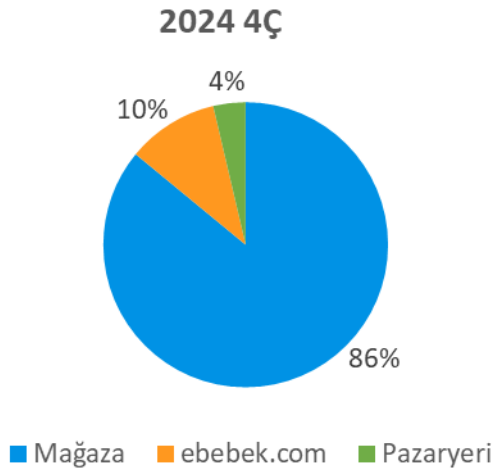
Dördüncü Çeyrek Mağaza ve E-ticaret Satış Adetleri

2025 yılının dördüncü çeyreğinde Türkiye’de ebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %21,1 artışla 27.890.209 olarak gerçekleşirken, 2025 yılında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %16,4 artışla 105.453.621 olarak gerçekleşmiştir.

Toplam Satış Adetleri

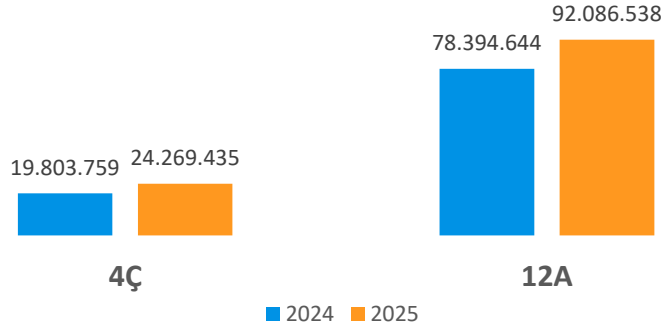


Satış kanalı bazında satış adedi kırılımı:



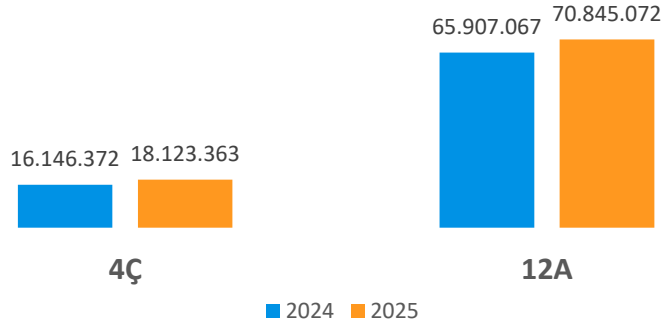
2025 yılının dördüncü çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %22,5 artışla 24.269.435 olarak gerçekleşirken, 2025 yılında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %17,5 artışla 92.086.538 olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza Satış Adetleri



Aynı mağazalar değerlendirildiğinde; 2025 yılının dördüncü çeyreğinde Türkiye’de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %12,2 artışla 18.123.363 olarak gerçekleşirken, 2025 yılında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %7,5 artışla 70.845.072 olarak gerçekleşmiştir.

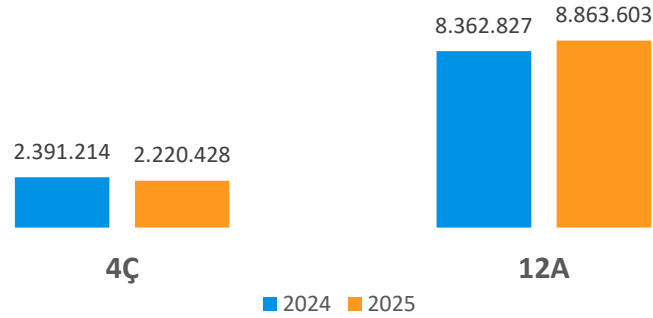
*Aynı Mağazalar Adet



(*): Bu grafikteki aynı mağazalar (like for like) tanımı, 31 Aralık 2022 tarihi veya öncesinde açılmış ve 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla da faaliyetlerine devam eden Türkiye mağazalarını içermektedir.

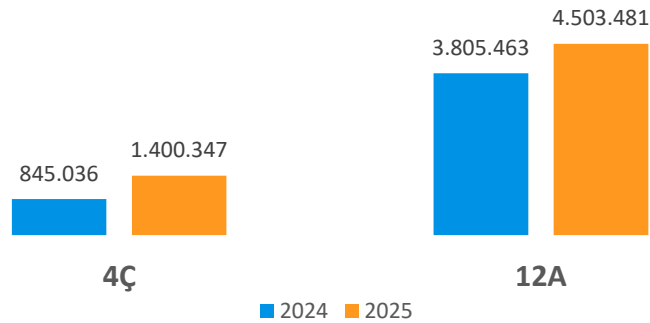
2025 yılının dördüncü çeyreğinde ebebek.com internet sitesinden satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %7,1 azalışla 2.220.428 olarak gerçekleşirken, 2025 yılında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %6,0 artışla 8.863.603 olarak gerçekleşmiştir.

ebebek.com Satış Adetleri



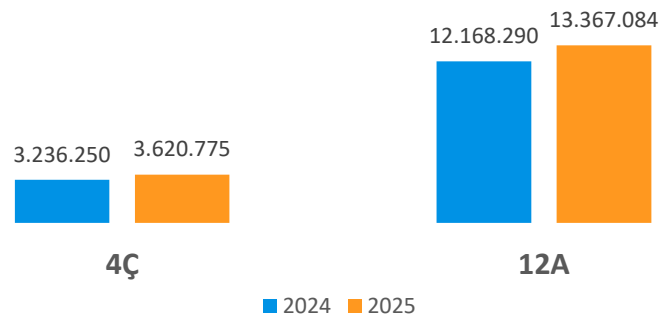
2025 yılının dördüncü çeyreğinde pazaryerlerinden satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %65,7 artışla 1.400.347 olarak gerçekleşirken, 2025 yılında ise bu adet geçen yılın aynı dönemine göre %18,3 artışla 4.503.481 olarak gerçekleşmiştir.

Pazaryeri Satış Adetleri



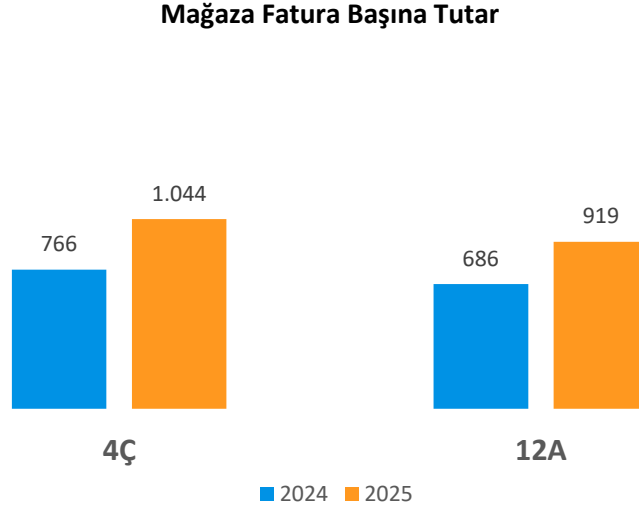
2025 yılının dördüncü çeyreğinde e-ticaret kanallarından satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %11,9 artışla 3.620.775 olarak gerçekleşirken, 2025 yılında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %9,9 artışla 13.367.084 olarak gerçekleşmiştir.

E- ticaret Satış Adetleri

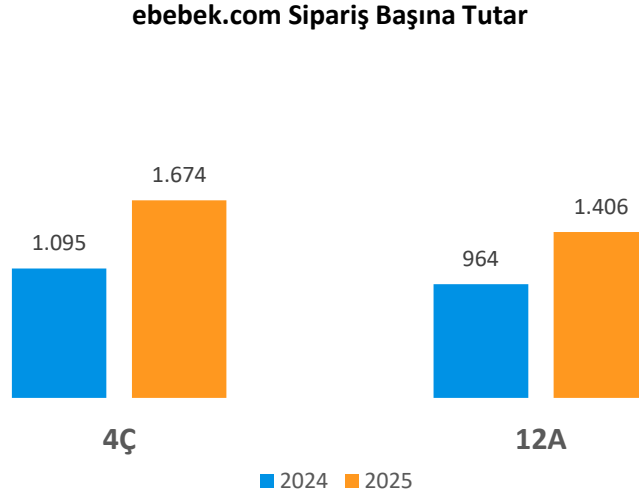


Dördüncü Çeyrek Mağaza Fatura Başına Tutar ve ebebek.com Sipariş Başına Tutar

Mağazalardaki fatura başına nominal tutar, 2025 yılının dördüncü çeyreğinde 2024 yılının aynı dönemine göre %36,3 artışla 1.044 TL olarak gerçekleşirken, 2025 yılında 2024 yılının aynı dönemine göre %34,0 artışla 919 TL olarak gerçekleşmiştir.



ebebek.com'daki sipariş başına nominal tutar, 2025 yılının dördüncü çeyreğinde 2024 yılının aynı dönemine göre %52,8 artışla 1.674 TL olarak gerçekleşirken, 2025 yılında 2024 yılının aynı dönemine göre %45,8 artışla 1.406 TL olarak gerçekleşmiştir.



Yılın dördüncü çeyreğinde hasılatımız geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık %21,4 artarak 7,5 milyar TL'ye ulaştı.

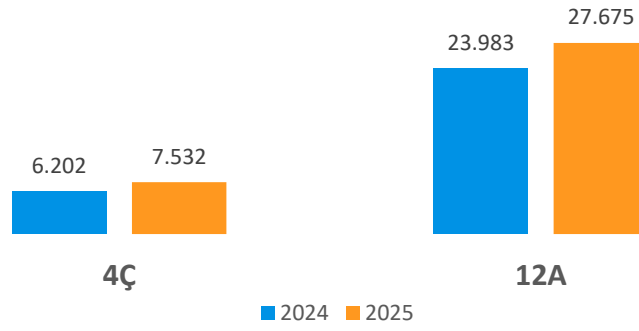
2025 yılının dördüncü çeyreğinde hasılatımız 2024 yılının aynı dönemine göre %21,4 artış göstermiş ve 7,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2025 yılında ise 2024 yılına göre %15,4 artış gerçekleşmiştir. Bu yükselişte mağaza sayımızın artışı ve artan satış adetleri etkili olmuştur.

2025 yılının dördüncü çeyreğinde brüt kâr, 2024 yılının aynı dönemine göre %20,1 artarak 2,8 milyar TL'ye yükselmiştir. Aynı dönemde brüt kâr marjı ise %37,6'dan %37,2'ye gerilemiştir. 2025 yılında ise

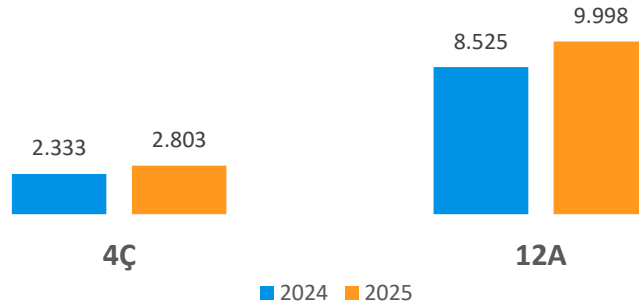
brüt kâr %17,3 artışla yaklaşık 10,0 milyar TL'ye ulaşırken, brüt kâr marjı %35,5'ten %36,1'e yükselmiştir.

Brüt kârdaki bu artışta; marj optimizasyonu çalışmaları, ürün miksi değişiklikleri ve enflasyonun düşüş eğilimine girmesiyle birlikte enflasyon muhasebesine göre hesaplanan marjlardaki iyileşme etkili olmuştur. Nominal marjlar ile enflasyon muhasebesine göre hesaplanan marjlar arasındaki fark, enflasyon yükseldiğinde olumsuz, düştüğünde ise olumlu yönde etkilenmektedir. Diğer yandan, vadeli alımlara ilişkin finansman giderlerindeki artışlar nominal brüt marjları pozitif, azalışlar ise negatif etkilemektedir.

Net Satışlar (m TL)

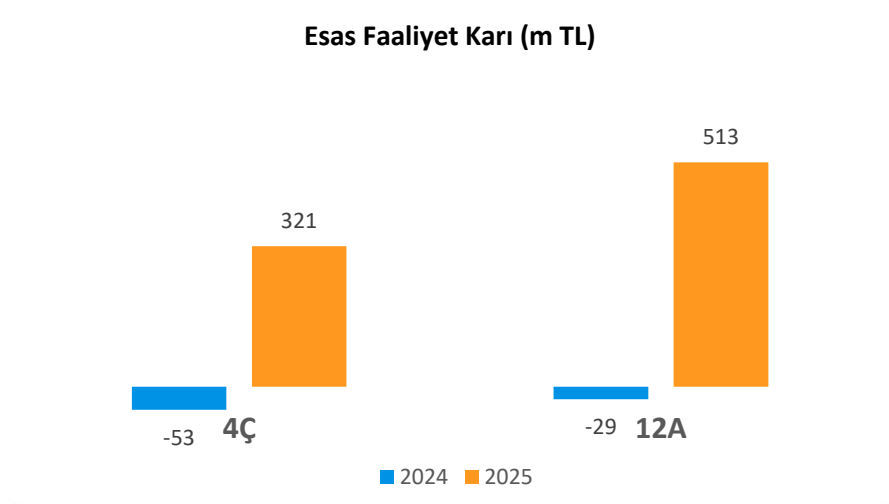


Brüt Kar (m TL)



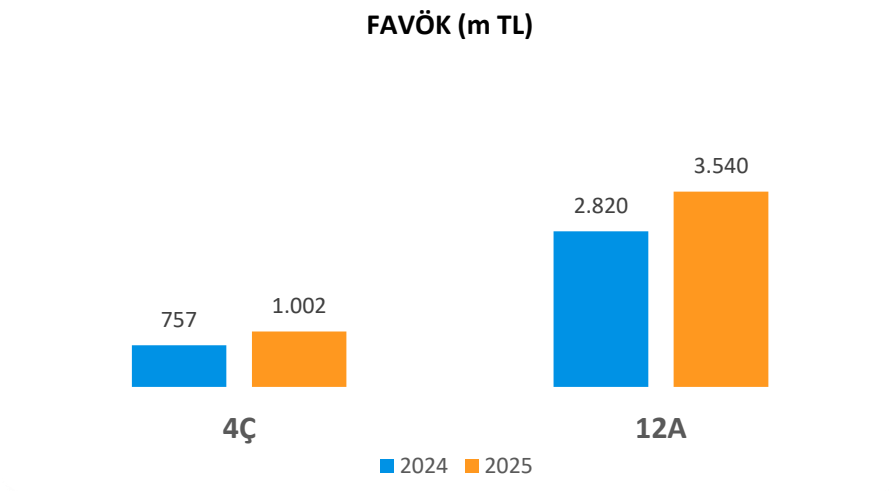
Dördüncü çeyrekte 321 milyon TL esas faaliyet karı kaydedildi.

2025 yılının dördüncü çeyreğinde esas faaliyet kârı, 2024 yılının aynı dönemine göre 374 milyon TL artarak 321 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde esas faaliyet kâr marjı %-0,9'dan %4,3'e yükselmiştir. Brüt kar marjındaki %0,4 gerilemeye karşın borçlanma oranlarının düşmesi ile paralel olarak düşen vadeli alımlara ilişkin finansman giderleri bu artışın en büyük sebeplerinden biridir. 2025 yılında ise esas faaliyet kârı, 2024 yılına göre 542 milyon TL artarak 513 milyon TL'ye yükselmiştir. Aynı dönemde esas faaliyet kâr marjı da %-0,1'den %1,9'a çıkmıştır. Bu artışta, brüt kâr marjındaki 0,6 puanlık iyileşmenin yanı sıra vadeli alımlara ilişkin finansman giderlerindeki yaklaşık 2,0 puanlık iyileşme ana belirleyici olmuştur.



FAVÖK marjı 2025'in dördüncü çeyreğinde %13,3 olarak gerçekleşti.

2025 yılının dördüncü çeyreğinde FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre %32,3 artarak 1.002 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (2024 4Ç: 757 milyon TL). 2025 yılında ise FAVÖK, 2024 yılına göre %25,5 artış göstermiştir. 2025 yılının dördüncü çeyreğinde FAVÖK marjı %13,3, tüm yılda ise %12,8 olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılının aynı dönemlerinde bu oranlar sırasıyla %12,2 ve %11,8 olmuştur. 2025 tüm yıl FAVÖK marjındaki değişimde, brüt kar marjındaki artış temel belirleyici olmuştur.

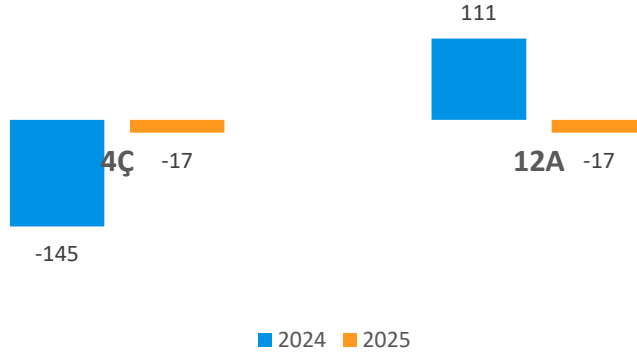


2025 yılının dördüncü çeyreğinde 2024 yılının aynı dönemine göre 128 milyon TL iyileşmeyle net zarar 17 milyon TL olarak kaydedildi.

2025 yılının dördüncü çeyreğinde net zarar, 2024 yılının aynı dönemindeki -145 milyon TL seviyesinden -17 milyon TL'ye gelişim göstermiştir. Aynı dönemde net kâr marjı da -%2,3 seviyesinden -%0,2 yükselmiştir. 2025 yılında ise net kâr, 2024 yılındaki 111 milyon TL seviyesinden -17 milyon TL seviyesine gerilemiştir. Aynı dönemde net kâr marjı da %0,5'ten -%0,1'e gerilemiştir.

Bu düşüşte, artan yatırımların etkisiyle yükselen finansman giderleri ana belirleyici olmuştur. Diğer yandan son çeyrekte Tuna Çocuk'un alımından doğan şerefiyenin değer düşüklüğü olarak 65 milyon TL'lik gider kar zarar tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

Net Kar (m TL)



Finansal Borçluluk Durumu

31 Aralık 2024 itibarıyla 51 milyon TL seviyesinde net finansal varlık pozisyonuna sahip olan Grup, 31 Aralık 2025 itibarıyla 333 milyon TL tutarında net finansal borç pozisyonuna geçmiştir.

m TL	31.Ara.25	31.Ara.24
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.343	1.666
Finansal Yatırımlar	511	154
Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar	(1.933)	(801)
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(198)	(210)
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(1.056)	(758)
(Net Finansal Borç) / Varlık Pozisyonu	(333)	51

Özet Finansal Durum Tablosu

mTL	31.Ara.25	%	31.Ara.24	%	31.Ara.23	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.343	16,0	1.666	12,7	1.637	13,8
Finansal Yatırımlar	511	3,5	154	1,2	229	1,9
Ticari Alacaklar	210	1,4	96	0,7	82	0,7
Stoklar	5.184	35,4	5.666	43,1	5.161	43,6
Diğer	676	4,6	930	7,1	1.261	10,7
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	8.924	61,0	8.512	64,7	8.370	70,7
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	2.082	14,2	1.660	12,6	1.281	10,8
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3.569	24,4	2.883	21,9	2.158	18,2
Diğer	51	0,3	105	0,8	23	0,2
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	5.702	39,0	4.648	35,3	3.462	29,3
TOPLAM VARLIKLAR	14.626	100,0	13.160	100,0	11.832	100,0

	31.Ara.25	%	31.Ara.24	%	31.Ara.23	%
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.862	12,7	801	6,1	867	7,3
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	198	1,4	210	1,6	210	1,8
Ticari Borçlar	5.556	38,0	5.698	43,3	4.483	37,9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	98	0,7	113	0,9	76	0,6
Diğer	495	3,4	259	2,0	213	1,8
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	8.209	56,1	7.081	53,8	5.849	49,4
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Borçlanmalar	71	0,5	-	-	-	-
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	1.056	7,2	758	5,8	795	6,7
Uzun Vadeli Karşılıklar	118	0,8	112	0,9	103	0,9
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	606	4,1	461	3,5	274	2,3
Diğer	-	-	4	0,0	25	0,2
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	1.851	12,7	1.335	10,1	1.197	10,1
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	4.566	31,2	4.744	36,0	4.786	40,4
TOPLAM KAYNAKLAR	14.626	100,0	13.160	100,0	11.832	100,0

Özet Kar veya Zarar Tablosu

mTL	1 Ocak – 31 Aralık 2025	%	1 Ocak – 31 Aralık 2024	%	1 Ekim – 31 Aralık 2025	%	1 Ekim – 31 Aralık 2024	%
Hasılat	27.675	100,0	23.983	100,0	7.532	100,0	6.202	100,0
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(17.204)	(62,2)	(15.222)	(63,5)	(4.572)	(60,7)	(3.818)	(61,6)
Personel Giderleri	(3.732)	(13,5)	(3.306)	(13,8)	(1.006)	(13,4)	(905)	(14,6)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(524)	(1,9)	(482)	(2,0)	(115)	(1,5)	(144)	(2,3)
Enerji Giderleri	(218)	(0,8)	(201)	(0,8)	(50)	(0,7)	(38)	(0,6)
Kargo Giderleri	(384)	(1,4)	(398)	(1,7)	(87)	(1,1)	(99)	(1,6)
Nakliye Giderleri	(199)	(0,7)	(199)	(0,8)	(47)	(0,6)	(50)	(0,8)
Diğer Operasyonel Giderler	(1.875)	(6,8)	(1.355)	(5,7)	(655)	(8,7)	(391)	(6,3)
FAVÖK	3.540	12,8	2.820	11,8	1.002	13,3	757	12,2
Amortisman Giderleri	(1.136)	(4,1)	(741)	(3,1)	(215)	(2,9)	(202)	(3,3)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(1.891)	(6,8)	(2.108)	(8,8)	(465)	(6,2)	(608)	(9,8)
ESAS FAALİYET KARI	513	1,9	(29)	(0,1)	321	4,3	(53)	(0,8)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	48	0,2	83	0,3	16	0,2	22	0,3
Finansman Gelirleri-Giderleri	(1.277)	(4,6)	(744)	(3,1)	(343)	(4,6)	(136)	(2,2)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	1.109	4,0	1.130	4,7	203	2,7	155	2,5
VERGİ ÖNCESİ KAR	393	1,4	441	1,8	197	2,6	(13)	(0,2)
Vergi Gelirleri-Giderleri	(411)	(1,5)	(330)	(1,4)	(214)	(2,8)	(133)	(2,1)
NET DÖNEM KARI	(17)	(0,1)	111	0,5	(17)	(0,2)	(145)	(2,3)

Şirket Hakkında

ebebek, annenin ve bebeğin, doğum öncesinden başlayıp dört yaşa kadar uzanan süreçteki tüm ihtiyaçlarını; kaliteli ürünler, güler yüzlü kadro, yüksek hizmet standartları, hesaplı fiyatlar, uzman bilgisi ve alışveriş sonrası desteğiyle günün 24 saati karşılayan bir internet sitesi ve mağazalar zinciridir. 2001 yılında e-ticaret sitesi ile başladığı tecrübesini 2003 yılı başında fiziki mağazacılığa taşıyan ebebek; ebebek.com internet satış sitesi ve fiziki mağazalarıyla anne-babalara hizmet vermeye devam etmektedir. 2023 yılında halka açılan Şirket'in hisseleri EBEBK koduyla Borsa İstanbul'un Yıldız Pazarı'nda işlem görmektedir. Şirket ile ilgili daha fazla bilgiye kurumsal.ebebek.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri – İletişim

Tolga Koyuncu
Mali ve İdari İşler Direktörü
Tel: (216) 325 73 25
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Pınar Topsakal Eşici
Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Tel: (216) 325 73 25
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Çekince

İşbu doküman Şirket'in performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar, doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinilen ve değinilenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde ilerlemesine sebebiyet verebilir.

Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir.

2025 yılı finansal sonuçlarına ilişkin işbu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda hazırlanmış ve bağımsız denetimden geçirilmiş finansal veriler kullanılmıştır.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 31.12.2025 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1559310> linkinden ulaşabilirsiniz.