22 Ekim 2026

3Ç 2026 Finansallarına İlişkin Bilgilendirme Notu

1. Genel Müdür Can Karadeniz'in Değerlendirmesi

Bebeveynlerin değişen ihtiyaçlarını yakından anlamak ve bu ihtiyaçlara uygun çözümler geliştirmek, çalışmalarımıza yön veren temel önceliklerimiz arasında yer alıyor.

2026 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye operasyonlarımız güçlü bir performansla öne çıktı. Araç-Gereç ve Mobilya ile Tekstil kategorilerimizin her ikisinde satış adetlerimiz, geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık %21 artış kaydetti. 33,6 milyon seviyesine çıkan toplam çeyreksel satış adedimiz, ağırlıklı olarak aynı mağazalardaki (like for like) %14'lük adet büyümesinin etkisiyle, yıllık bazda %22,2 büyümüş oldu.

Üçüncü çeyrekte mağazalarımızda, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %12 artışla 15,1 milyon ziyaretçi ağırladık. Mağazalarımızdaki ziyaretçi artışı satış adetlerine de yansıdı ve mağaza satış adedimiz 2025 yılının üçüncü çeyreğine göre %24,8 arttı. ebebek.com'da ise oturum sayısı 2026 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,8 ile sınırlı bir artış gösterirken satış adedi ise %14,4 arttı.

1 Ekim 2025 ile 30 Eylül 2026 arasında en az 1 kez alışveriş yapmış bebeveyn sayımız, önceki yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık %6 büyüyerek 3,5 milyonu aştı. Mağaza çalışan devir hızındaki gözle görülür düşüşün etkisiyle mağaza genel performans metriklerimiz iyileşti ve FAVÖK'e olumlu etki etti. Bu çeyrekte mini konsept mağazalarımızın kârlılığını artırmaya yönelik kira iyileştirme gayretlerimiz, ürün portföy optimizasyonu gibi çalışmalarımızın da olumlu sonuçlarını almaya başladık ve mini mağaza ortalama kârlılık yüzdelerini yükselttik.

Diğer yandan yurt dışı operasyonlarımızda yapılan transformatif çalışmaların da olumlu etkilerini görmeye başladık. Birleşik Krallık'taki satış adetlerimiz üçüncü çeyrekte yıllık bazda %42'yi aşan artış kaydetti. Bu yılın başında faaliyete geçen Irak mağazamızda, açılışından bu yana aylık bazda satış adedi ve faturaya dönüşüm oranı göstergelerinde iyileşme sağlandı. Bu olumlu seyre, kârlılık trendindeki yükseliş de eşlik etti.

Operasyonel performansımız finansal göstergelerimize de yansıdı. TMS 29 etkisi dahil konsolide hasılatımız üçüncü çeyrekte 10,5 milyar TL olurken, yılın ilk dokuz ayında 29,8 milyar TL seviyesine ulaştı. Brüt kâr marjımız bir önceki yılın aynı dönemlerine göre artmaya devam etti; üçüncü çeyrekte %39,2, dokuz aylık dönemde %36,6 olarak gerçekleşti. İlk dokuz ay toplamında FAVÖK marjımız %13,5, net kârımız ise 716 milyon TL olarak gerçekleşti. Nakit akışımız güç kazanırken borçluluk seviyemiz geriledi; bu iki gelişme finansal görünümümüzü destekledi.

Bu sonuçların elde edilmesinde emeği bulunan çalışma arkadaşlarımıza ve iş ortaklarımıza, ebebek'e duydukları güven için bebeveynlerimize teşekkürlerimi sunarım. Yılın kalanında da bebeveynlerin ihtiyaç ve beklentilerini gözeterek çözümlerimizi geliştirmek ve operasyonel verimliliğimizi artırmak önceliklerimiz arasında olacak.

2. Türkiye Operasyonel Özet

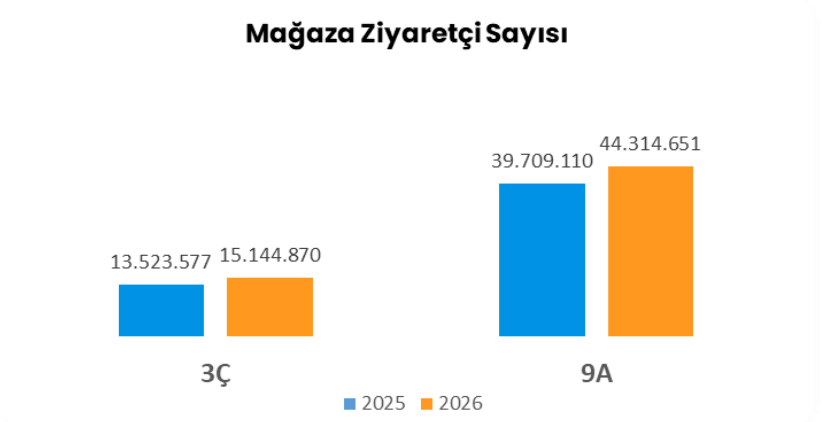
Türkiye Mağaza Sayısı

Şirketimiz, 1 Temmuz – 30 Eylül 2026 döneminde Balıkesir'de 1, Denizli'de 1, Mersin'de 2, Sinop'ta 1, Rize'de 1, Zonguldak'ta 1, Aydın'da 1, Yozgat'ta 1, Amasya'da 1, Tokat'ta 1 olmak üzere toplam 11 yeni mağaza ve Mersin'de kapattığı toplam 1 mağazayla birlikte Türkiye'deki mağaza sayısını 321'e; Birmingham'da açtığı 1 mağazayla Birleşik Krallık'taki mağaza sayısını 4'e çıkarmıştır. 30 Eylül 2026 itibarıyla toplam mağaza durumumuz aşağıdaki gibidir:

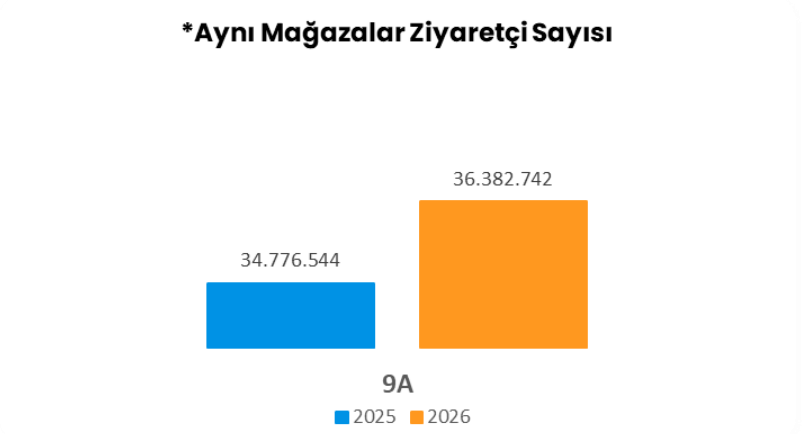
- Türkiye (321 Mağaza): 2 mega, 282 standart, 37 mini
- Yurt Dışı (5 Mağaza): 4 Birleşik Krallık, 1 Kuzey Irak

Türkiye Ziyaretçi Sayıları

2026 yılının üçüncü çeyreğinde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %12,0 artışla 15.144.870 olarak gerçekleşmiştir. Eylül 2026'da sona eren ilk 9 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %11,6 artışla, 44.314.651'e yükselmiştir.

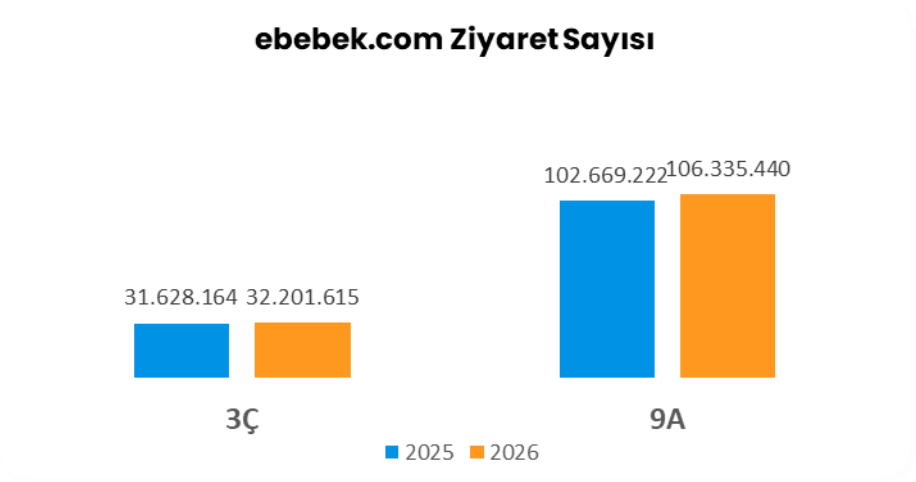


Aynı mağazalar değerlendirildiğinde; 2026 yılının ilk 9 ayında Türkiye'de ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı, 2025 yılının aynı dönemine göre %4,6 artışla 36.382.742 olarak gerçekleşmiştir.



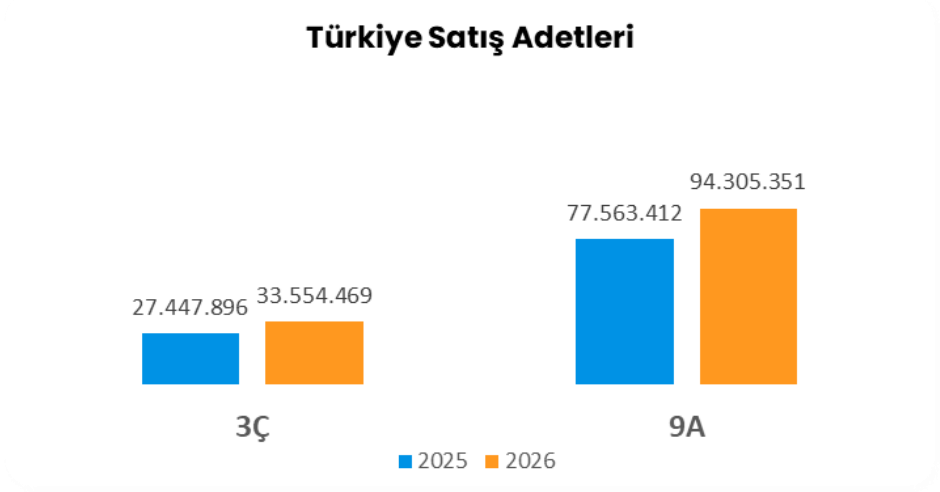
(*): Bu grafikteki aynı mağazalar (like for like) tanımı, 30 Eylül 2023 tarihi veya öncesinde açılmış ve 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla da faaliyetlerine devam eden Türkiye mağazalarını içermektedir.

2026 yılının üçüncü çeyreğindeki ebebek.com ziyaret sayısı, 2026 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında %1,8 artış göstererek, 32.201.615 olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 9 ayında ebebek.com ziyaret sayısı ise %3,6 artışla 106.335.440 olarak gerçekleşmiştir.

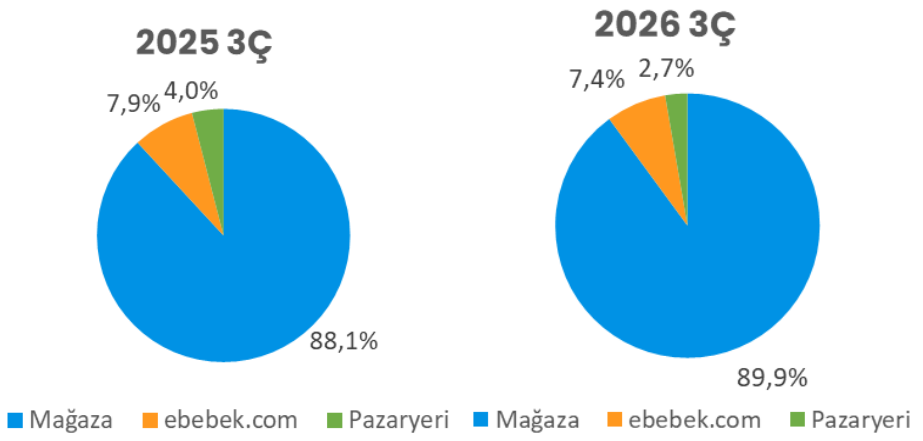


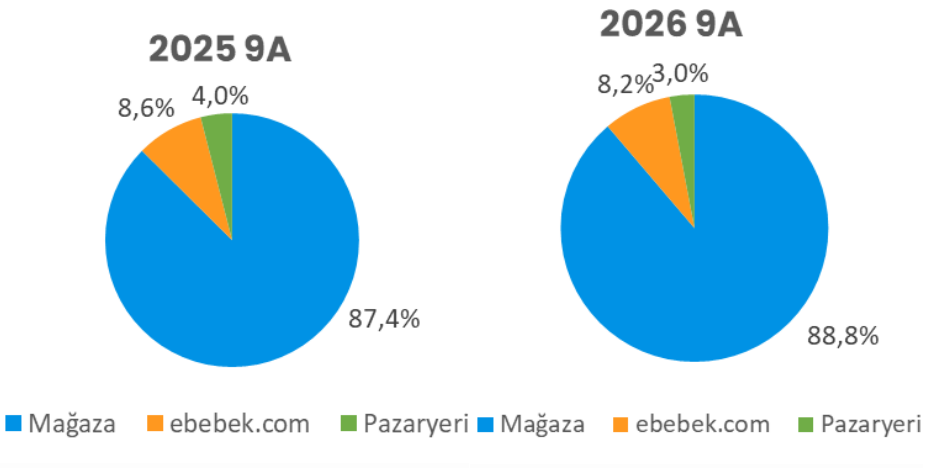
Türkiye Satış Adetleri

2026 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %22,2 artışla 33.554.469 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %21,6 artışla 94.305.351 olarak gerçekleşmiştir.

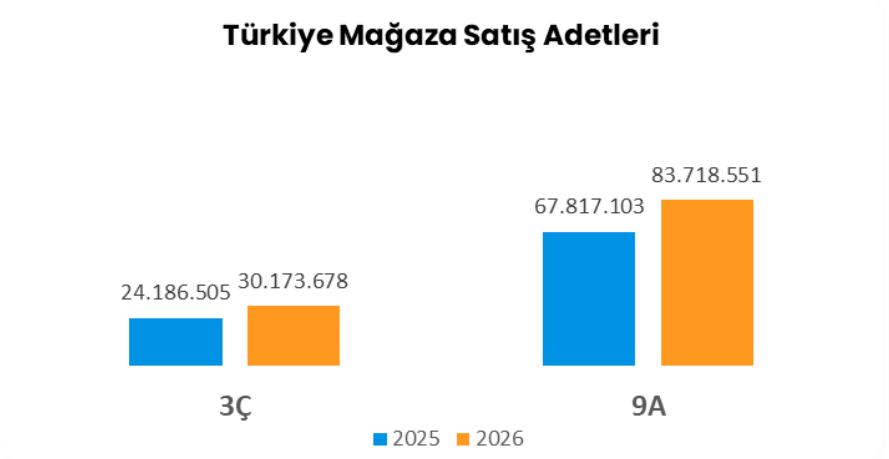


Türkiye satış kanalı bazında satış adedi kırılımı:

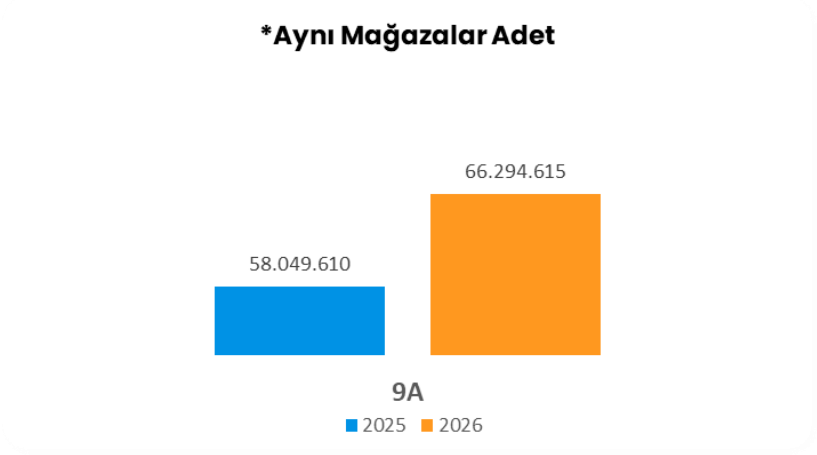




2026 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %24,8 artışla 30.173.678 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %23,4 artışla 83.718.551 olarak gerçekleşmiştir.

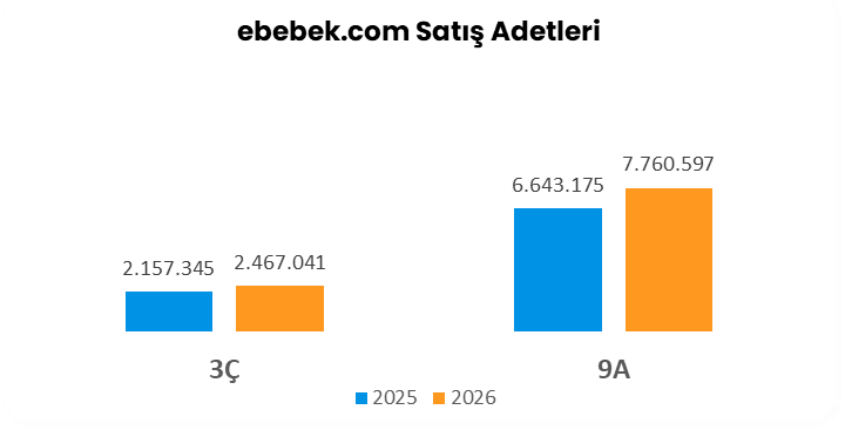


Aynı mağazalar değerlendirildiğinde; 2026 yılının ilk 9 ayında Türkiye'de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %14,2 artışla 66.294.615 olarak gerçekleşmiştir.

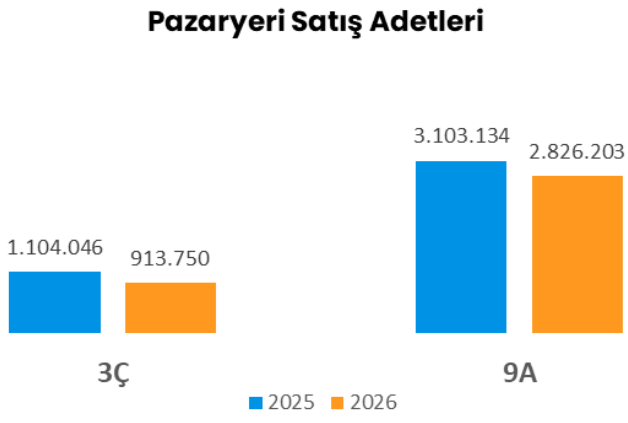


(*): Bu grafikteki aynı mağazalar (like for like) tanımı, 30 Eylül 2023 tarihi veya öncesinde açılmış ve 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla da faaliyetlerine devam eden Türkiye mağazalarını içermektedir.

2026 yılının üçüncü çeyreğinde ebebek.com internet sitesinden satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %14,4 artışla 2.467.041 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %16,8 artışla 7.760.597 olarak gerçekleşmiştir.

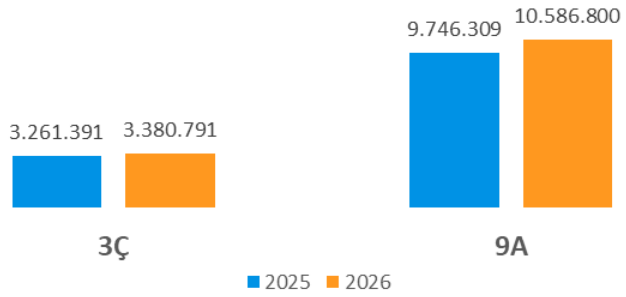


2026 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye'de pazaryerlerinden satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %17,2 düşüşle 913.750 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 9 ayında ise bu adet geçen yılın aynı dönemine göre %8,9 azalışla 2.826.203 olarak gerçekleşmiştir.



2026 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye e-ticaret kanallarından satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %3,7 artışla 3.380.791 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %8,6 artışla 10.586.800 olarak gerçekleşmiştir.

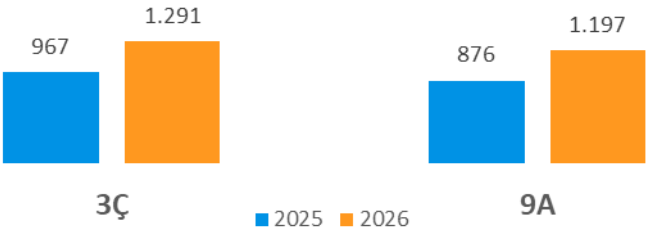
E- ticaret Satış Adetleri



Türkiye Mağaza Fatura Başına Tutar ve ebebek.com Sipariş Başına Tutar

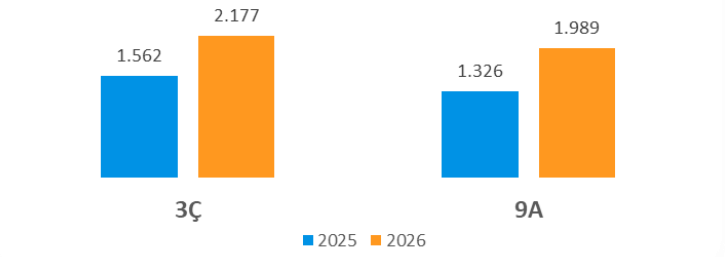
Mağazalardaki fatura başına nominal tutar, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde 2025 yılının aynı dönemine göre %33,5 artışla 1.291 TL olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 9 ayında ise bu tutar 2025 yılının aynı dönemine göre %36,7 artışla 1.197 TL olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye Mağaza Fatura Başına Tutar



ebebek.com'daki sipariş başına nominal tutar, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde 2025 yılının aynı dönemine göre %39,4 artışla 2.177 TL olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 9 ayında ise bu tutar 2025 yılının aynı dönemine göre %50 artışla 1.989 TL olarak gerçekleşmiştir.

ebebek.com Sipariş Başına Tutar



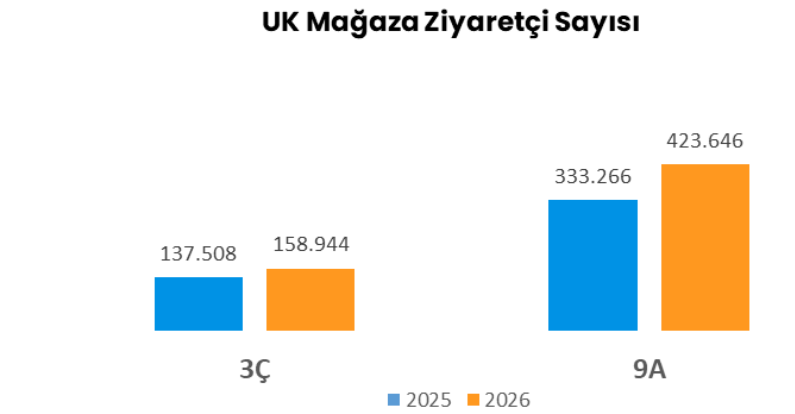
3. Birleşik Krallık Operasyonel Özet

Birleşik Krallık Mağaza Sayısı

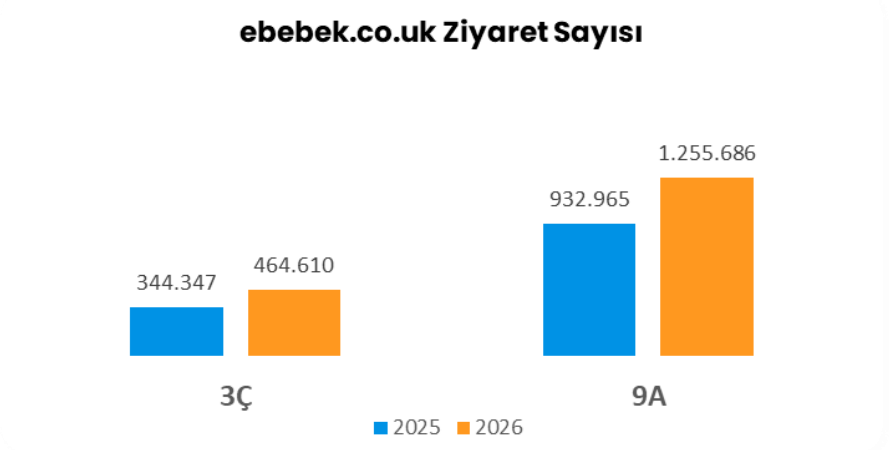
Şirketimiz, 1 Temmuz – 30 Eylül 2026 döneminde Birmingham'da açtığı 1 mağazayla Birleşik Krallık'taki mağaza sayısını 4'e çıkarmıştır. Şirketimiz 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla Birleşik Krallık'ta 4 mağazaya sahiptir.

Birleşik Krallık Ziyaretçi Sayıları

2026 yılının üçüncü çeyreğinde Birleşik Krallık ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %15,6 artışla 158.944 olarak gerçekleşirken, Eylül 2026'da sona eren ilk 9 aylık dönemde Birleşik Krallık ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %27,1 artışla, 423.646'ya yükselmiştir.



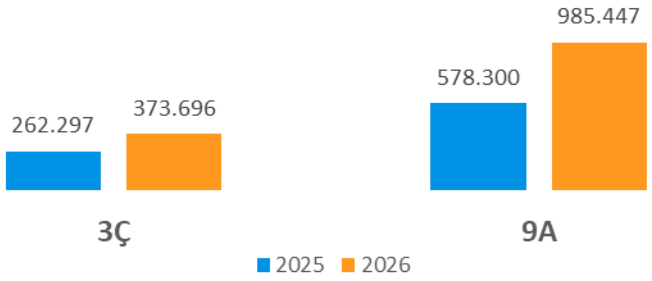
2026 yılının üçüncü çeyreğindeki ebebek.co.uk ziyaret sayısı, 2025 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında %34,9 artış göstererek 464.610 olarak gerçekleşirken, yılın ilk 9 ayında ebebek.co.uk ziyaret sayısı ise %34,6 artışla 1.255.686 olarak gerçekleşmiştir.



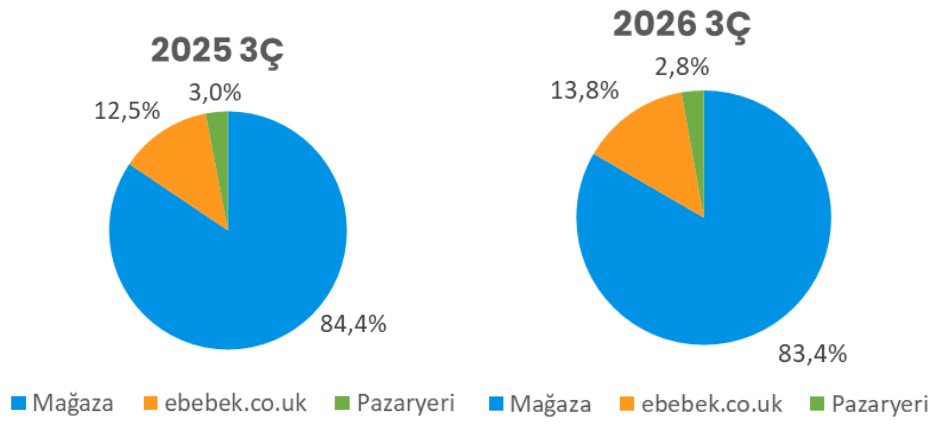
Birleşik Krallık Satış Adetleri

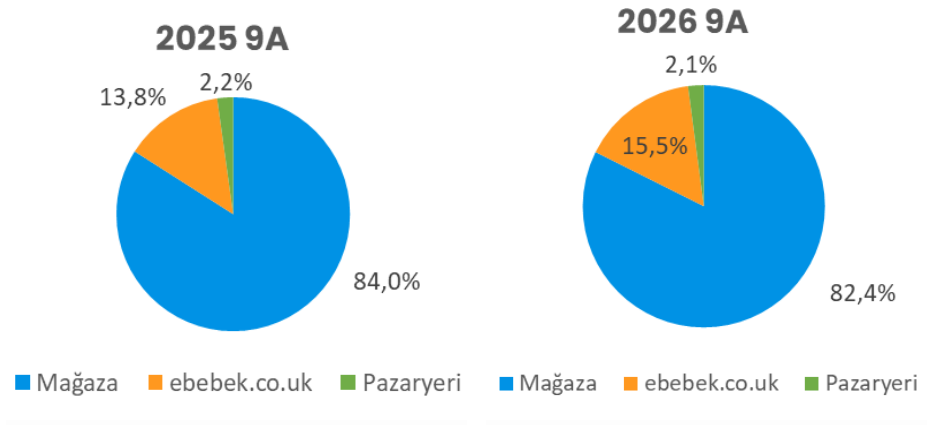
2026 yılının üçüncü çeyreğinde Birleşik Krallık ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %42,5 artışla 373.696 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %70,4 artışla 985.447 olarak gerçekleşmiştir.

UK Toplam Satış Adetleri

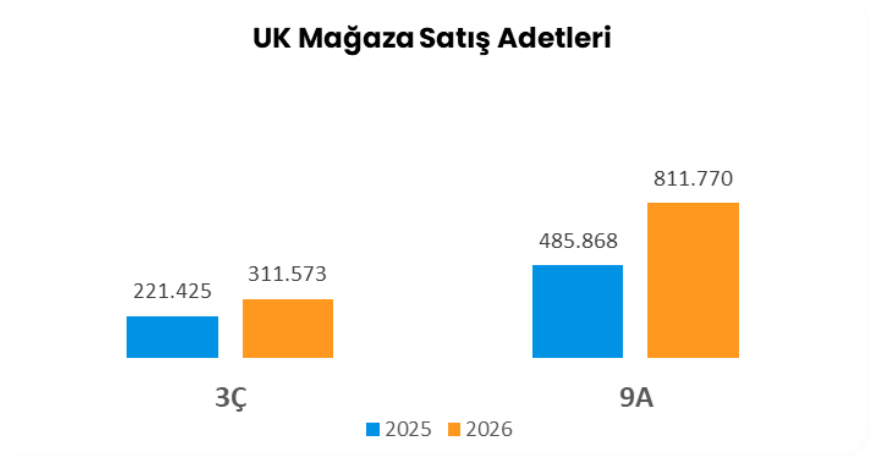


UK satış kanalı bazında satış adedi kırılımı:

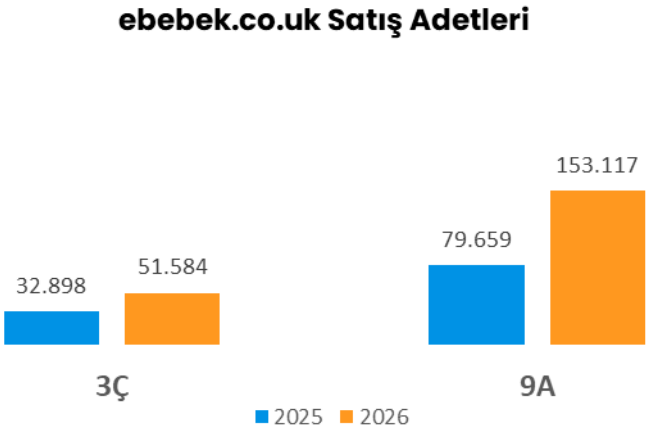




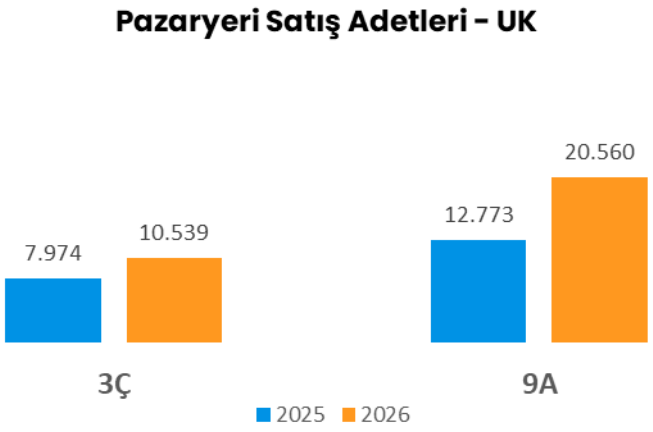
2026 yılının üçüncü çeyreğinde Birleşik Krallık'ta ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %40,7 artışla 311.573 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %67,1 artışla 811.770 olarak gerçekleşmiştir.



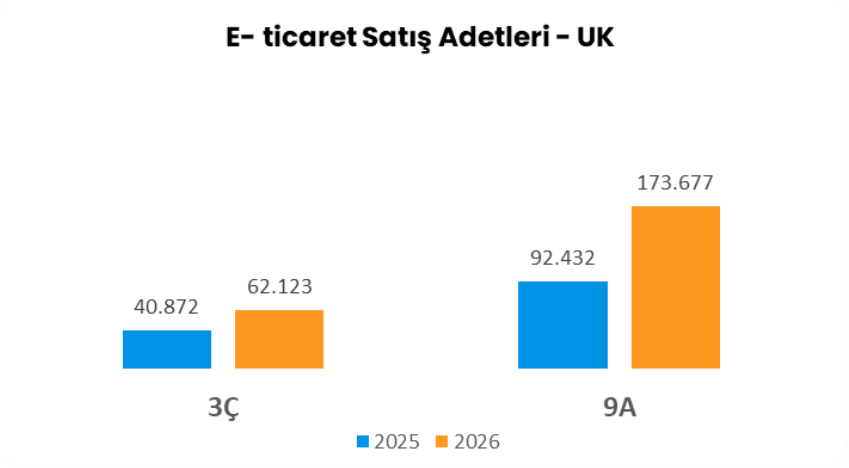
2026 yılının üçüncü çeyreğinde ebebek.co.uk internet sitesinden satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %56,8 artışla 51.584 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %92,2 artışla 153.117 olarak gerçekleşmiştir. Verim odaklı dijital pazarlama stratejileri bu artışta etkili olmuştur.



2026 yılının üçüncü çeyreğinde Birleşik Krallık'ta pazaryerlerinden satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %32,2 artışla 10.539 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %61 artışla 20.560 olarak gerçekleşmiştir.



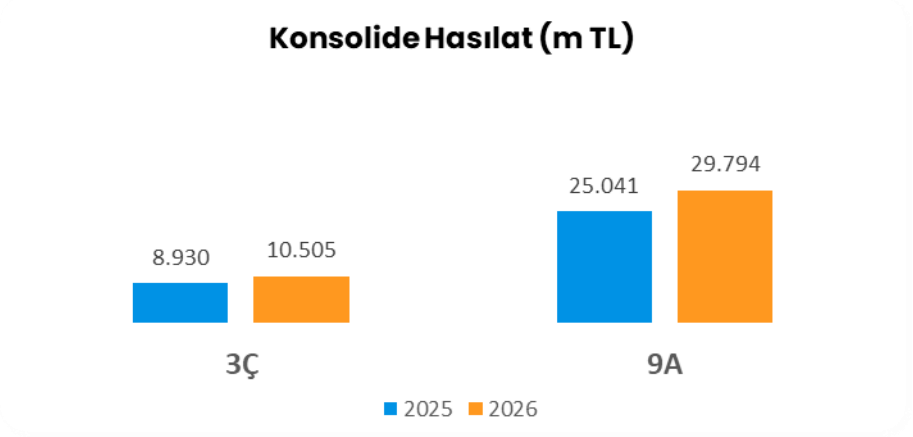
2026 yılının üçüncü çeyreğinde Birleşik Krallık e-ticaret kanallarından satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %52 artışla 62.123 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %87,9 artışla 173.677 olarak gerçekleşmiştir.



4. Konsolide Finansal Veriler

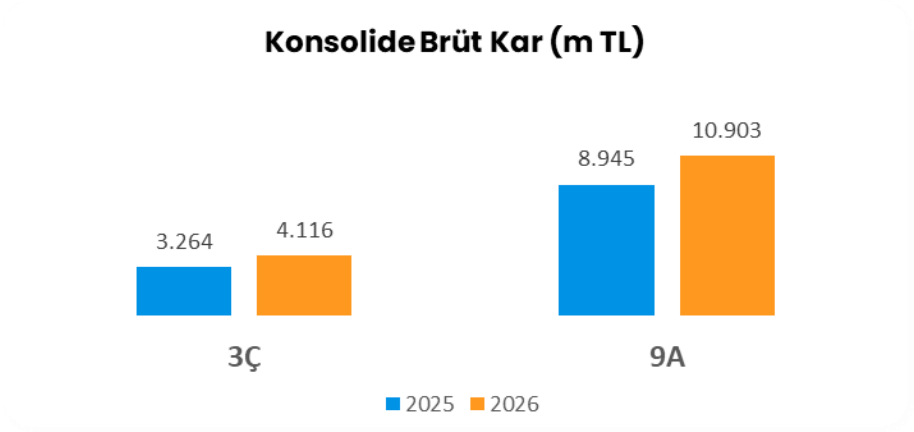
Hasılat

2026 yılının üçüncü çeyreğinde hasılatımız 2025 yılının aynı dönemine göre %17,6 artış göstermiş ve 10,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2026 yılının ilk 9 ayında ise 2025 yılının aynı dönemine göre %19,0 artış gerçekleşmiştir.



Brüt Kâr

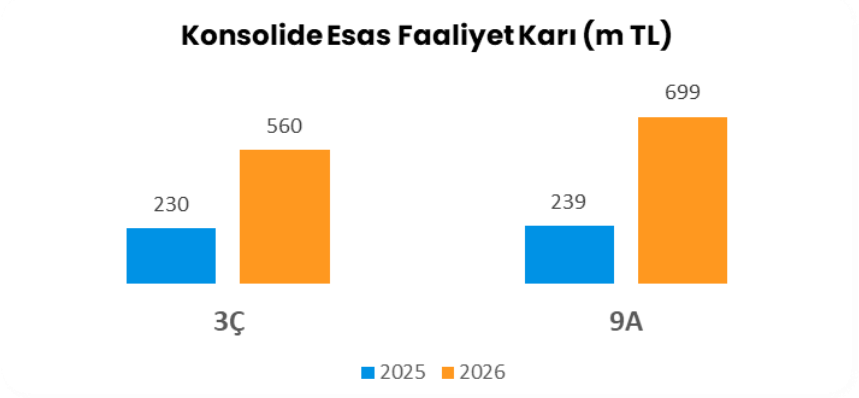
Brüt kâr 2026 yılının üçüncü çeyreğinde 2025 yılının aynı dönemine göre %26,1 artışla 4,1 milyar TL'ye yükselirken, brüt kar marjı ise %36,6'dan %39,2'ye yükselmiştir. 2026 yılının ilk 9 ayına baktığımızda brüt kâr %21,9 artışla 10,9 milyar TL'ye yükselirken, brüt kar marjı ise %35,7'den %36,6'ya yükselmiştir. Brüt kâr marjındaki artış, büyük ölçüde ürün karmasındaki değişimlerden ve avantajlı satın alma fiyatlarından kaynaklanmıştır.



Esas Faaliyet Karı

2026 yılının üçüncü çeyreğinde esas faaliyet kârı 2025 yılının aynı dönemine göre %144,0 artışla 560 milyon TL olarak gerçekleşirken, esas faaliyet kâr marjı ise %2,6'dan %5,3'e yükselmiştir. 2026 yılının ilk 9 ayına baktığımızda esas faaliyet kârı 699 milyon TL'ye yükselirken, esas faaliyet kâr marjı ise %1,0'den %2,3'e yükselmiştir.

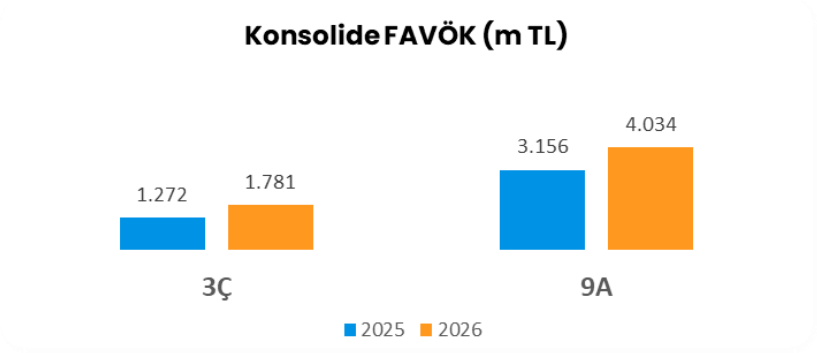
Esas faaliyet kâr marjındaki artış, brüt karlılıktaki yükselişin yanı sıra zarar eden operasyonların durdurulması ve etkin gider yönetiminden kaynaklanmıştır.



FAVÖK

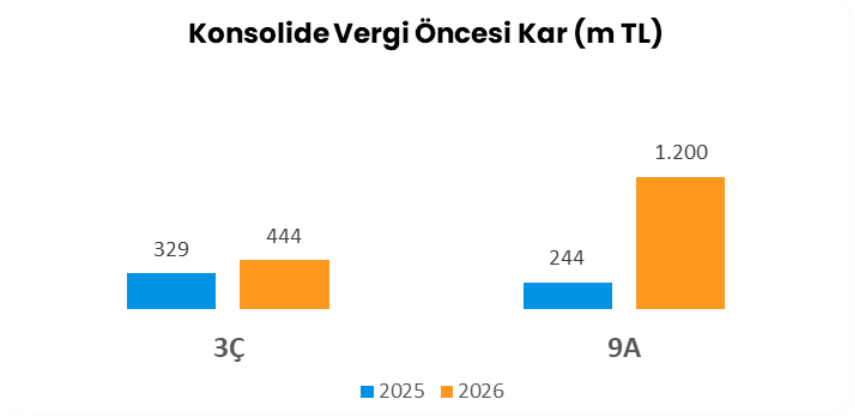
2026 yılının üçüncü çeyreğinde FAVÖK, 2025 yılının aynı dönemine göre %40,0 artışla 1.8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise aynı dönemde %14,2 seviyesinden %17,0'ye yükselmiştir. 2026 yılının ilk 9 ayına baktığımızda FAVÖK %27,8 artışla 4 milyar TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı ise %13,5'e yükselmiştir.

FAVÖK'teki artış, esas faaliyet kârındaki artışa paralel olarak, brüt kârlılıktaki yükselişten, zarar eden operasyonların durdurulmasından ve etkin gider yönetiminden kaynaklanmıştır.



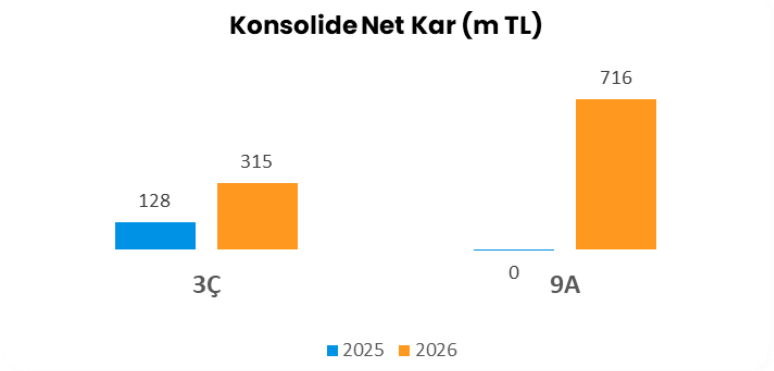
Vergi Öncesi Net Kâr

2025 yılının üçüncü çeyreğindeki 329 milyon TL vergi öncesi net kâr 2026 yılının üçüncü çeyreğinde 444 milyon TL net kâra yükselmiştir. Aynı dönemde vergi öncesi net kâr marjı, 0,5 yüzde puanlık iyileşmeyle %3,7'den %4,2'ye yükselmiştir. 2025 yılının ilk 9 aylık dönemindeki 244 milyon TL vergi öncesi net kâr 2026 yılının ilk 9 aylık döneminde 1,2 milyar TL vergi öncesi net kâra yükselmiştir. Vergi öncesi net kâr marjı da 3,0 yüzde puanlık iyileşmeyle %1,0'den %4,0'e yükselmiştir. Bu artış, esas faaliyet karındaki yükselişin yanı sıra finansman giderlerinin kontrol altında tutulmasıyla hasılata oranının azalmasından ve parasal kazançtaki artıştan kaynaklanmıştır.



Net Kâr

2025 yılının üçüncü çeyreğindeki 128 milyon TL net kâr 2026 yılının üçüncü çeyreğinde 315 milyon TL net kâra yükselmiştir. Aynı dönemde net kâr marjı, 1,6 yüzde puanlık iyileşmeyle %1,4'ten %3,0'e yükselmiştir. 2025 yılının ilk 9 aylık döneminde net kâr kaydedilmemişken, 2026 yılının ilk 9 aylık döneminde 716 milyon TL net kâr kaydedilmiştir. Net kâr marjı da 2,4 yüzde puanlık iyileşmeyle %2,4'e yükselmiştir.



Finansal Borçluluk Durumu

Grup'un net finansal borç pozisyonu, 31 Aralık 2025 itibarıyla 414 milyon TL net borç seviyesindeyken, 30 Eylül 2026 itibarıyla 897 milyon TL iyileşerek 483 milyon TL net finansal varlık pozisyonuna dönüşmüştür.

m TL	30.Eyl.26	31.Ara.25
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.113	2.912
Finansal Yatırımlar	978	635
Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar	(3.024)	(2.403)
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(296)	(246)
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(1.288)	(1.312)
(Net Finansal Borç) / Varlık Pozisyonu	483	(414)

Özet Finansal Durum Tablosu

mTL	30.Eyl.26	%	31.Ara.25	%	31.Ara.24	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	4.113	19,6	2.912	16,0	2.072	12,7
Finansal Yatırımlar	978	4,7	635	3,5	192	1,2
Ticari Alacaklar	206	1,0	260	1,4	119	0,7
Stoklar	7.761	37,0	6.445	35,4	7.044	43,1
Diğer	819	3,9	842	4,6	1.157	7,1
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	13.877	66,1	11.094	61,0	10.584	64,7
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	2.688	12,8	2.589	14,2	2.064	12,6
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	4.370	20,8	4.436	24,4	3.584	21,9
Diğer	57	0,3	63	0,3	130	0,8
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	7.115	33,9	7.088	39,0	5.778	35,3
TOPLAM VARLIKLAR	20.992	100,0	18.182	100,0	16.362	100,0

	30.Eyl.26	%	31.Ara.25	%	31.Ara.24	%
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	3.024	14,4	2.315	12,7	996	6,1
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	296	1,4	246	1,4	261	1,6
Ticari Borçlar	8.251	39,3	6.907	38,0	7.083	43,3
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	91	0,4	122	0,7	141	0,9
Diğer	613	2,9	616	3,4	324	2,0
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	12.275	58,5	10.206	56,1	8.805	53,8
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Borçlanmalar	-	-	88	0,5	-	-
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	1.288	6,1	1.312	7,2	942	5,8
Uzun Vadeli Karşılıklar	184	0,9	147	0,8	140	0,9
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	844	4,0	753	4,1	573	3,5
Diğer	-	-	-	-	5	0,0
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	2.316	11,0	2.300	12,6	1.660	10,1
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	6.401	30,5	5.676	31,2	5.897	36,0
TOPLAM KAYNAKLAR	20.992	100,0	18.182	100,0	16.362	100,0

Özet Kar veya Zarar Tablosu

mTL	1 Ocak – 30 Eylül 2026	%	1 Ocak – 30 Eylül 2025	%	1 Temmuz – 30 Eylül 2026	%	1 Temmuz – 30 Eylül 2025	%
Hasılat	29.794	100,0	25.041	100,0	10.506	100,0	8.930	100,0
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(18.891)	(63,4)	(15.704)	(62,7)	(6.390)	(60,8)	(5.560)	(62,3)
Personel Giderleri	(3.874)	(13,0)	(3.389)	(13,5)	(1.279)	(12,2)	(1.110)	(12,4)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(689)	(2,3)	(508)	(2,0)	(187)	(1,8)	(133)	(1,5)
Enerji Giderleri	(189)	(0,6)	(209)	(0,8)	(78)	(0,7)	(89)	(1,0)
Kargo Giderleri	(368)	(1,2)	(369)	(1,5)	(143)	(1,4)	(126)	(1,4)
Nakliye Giderleri	(218)	(0,7)	(189)	(0,8)	(103)	(1,0)	(61)	(0,7)
Diğer Operasyonel Giderler	(1.531)	(5,1)	(1.517)	(6,1)	(544)	(5,2)	(578)	(6,5)
FAVÖK	4.034	13,5	3.156	12,6	1.781	17,0	1.272	14,2
Amortisman Giderleri	(1.281)	(4,3)	(1.144)	(4,6)	(414)	(3,9)	(395)	(4,4)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(2.054)	(6,9)	(1.773)	(7,1)	(807)	(7,7)	(648)	(7,3)
ESAS FAALİYET KARI	699	2,3	239	1,0	561	5,3	229	2,6
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	40	0,1	40	0,2	(29)	(0,3)	24	0,3
Finansman Gelirleri-Giderleri	(1.124)	(3,8)	(1.161)	(4,6)	(431)	(4,1)	(426)	(4,8)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	1.584	5,3	1.126	4,5	343	3,3	502	5,6
VERGİ ÖNCESİ KAR	1.200	4,0	244	1,0	444	4,2	329	3,7
Vergi Gelirleri-Giderleri	(484)	(1,6)	(244)	(1,0)	(130)	(1,2)	(201)	(2,3)
NET DÖNEM KARI	716	2,4	(0)	(0,0)	315	3,0	128	1,4

Şirket Hakkında

ebebek, annenin ve bebeğin, doğum öncesinden başlayıp dört yaşa kadar uzanan süreçteki tüm ihtiyaçlarını; kaliteli ürünler, güler yüzlü kadro, yüksek hizmet standartları, hesaplı fiyatlar, uzman bilgisi ve alışveriş sonrası desteğiyle günün 24 saati karşılayan bir internet sitesi ve mağazalar zinciridir. 2001 yılında e-ticaret sitesi ile başladığı tecrübesini 2003 yılı başında fiziki mağazacılığa taşıyan ebebek; ebebek.com internet satış sitesi ve fiziki mağazalarıyla anne-babalara hizmet vermeye devam etmektedir. 2023 yılında halka açılan Şirket'in hisseleri EBEBK koduyla Borsa İstanbul'un Ana Pazarı'nda işlem görmektedir. Şirket ile ilgili daha fazla bilgiye kurumsal.ebebek.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri – İletişim

Tolga Koyuncu
Mali ve İdari İşler Direktörü
Tel: (216) 325 73 25
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Pınar Topsakal Eşici
Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Tel: (216) 325 73 25
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Çekince

İşbu doküman Şirket'in performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar, doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinilen ve değinilenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde ilerlemesine sebebiyet verebilir.

Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir.

2026 yılı üçüncü çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin işbu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda düzeltilmiş finansal veriler kullanılmıştır.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 30.09.2026 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1685984 linkinden ulaşabilirsiniz.