

6 Ağustos 2026

## 2Ç 2026 Finansallarına İlişkin Bilgilendirme Notu

### 1. Genel Müdür Can Karadeniz'in Değerlendirmesi

Değerli Paydaşlarımız,

25 yıllık yolculuğumuzda her adımımızı, bebeveynlerimizin bizlere duyduğu güvenin bilincinde attık. Çeyrek asırlık bu köklü mirası geleceğe taşıma kararlılığıyla çalıştığımız 2026 yılının ikinci çeyreğini; operasyonel hedeflerimize ulaştığımız ve stratejik önceliklerimizde önemli mesafeler katettiğimiz anlamlı bir dönem olarak tamamladık.

Yılın bu çeyreğinde, Ramazan ve Kurban Bayramı gibi bebeveynlerimizin aileleriyle bir araya geldiği en özel dönemlerde, onların ihtiyaçlarını kesintisiz bir hizmet anlayışıyla karşılayanın memnuniyetini yaşadık. Özellikle Mayıs ayında mağazalarımızda ağırladığımız 5,5 milyonu aşkın ziyaretçimizle tarihimizdeki en yüksek aylık mağaza trafik seviyemize ulaşırken; artan ticari hacmimizi teknoloji ve lojistik kabiliyetlerimizin sunduğu uyumla yönettik. Bu operasyonel verimliliği ölçek ekonomisinin sunduğu avantajlarla birleştirerek, karlılık rasyolarımıza pozitif yönde yansıtmayı başardık. Operasyonel çevikliğimizi ürün yönetimi tarafında da sergileyerek; mevsimsel geçişleri proaktif bir yaklaşımla planladık, tekstil kategorimizdeki sezon geçişini başarıyla yönettik ve bebeveynlerimize her zaman en doğru çözümleri sunma sözümüzü yineledik.

Haziran ayı, ebebek'in küresel vizyonu doğrultusunda heyecan verici bir gelişmeye, Mothercare lansmanımıza sahne oldu. 10 yıllık lisans anlaşmamız kapsamında dünya devi Mothercare ürünlerini Türkiye'de münhasır olarak ebebek çatısı altında sunmaya başlamamız; ürün çeşitliliğimizi ve kârlılığımızı artırırken ebebek'in premium segmentteki iddiasını ve hediye destinasyonu olma konumunu güçlendiren stratejik bir adım olmuştur.

Biberon maması ve bebek bezi gibi ölçülebilir kategorilerdeki pazar liderliğimizi bu çeyrekte de perçinledik. Tüketici nezdinde markamıza duyulan sarsılmaz güven, bu stratejik ürün gruplarındaki sürdürülebilir büyümemizin en güçlü teminatı olmaya devam ediyor. 2026 yılı ikinci çeyrek konsolide hasılatı, geçen yılın aynı dönemine göre % 16,9 artarak 9,3 milyar TL seviyesine ulaştı. Aynı dönemde brüt kar 2025 yılının aynı dönemine göre %11,1 artışla 3,5 milyar TL'ye yükselirken, net kar 304 milyon TL seviyesinde gerçekleşti. İlk altı ayda ise konsolide hasılatımız 2025 yılının aynı dönemine göre %19.7 artışla 18,3 milyar TL seviyesine ulaşırken, disiplinli yönetim anlayışımız neticesinde brüt kâr marjımız %35,2, FAVÖK marjımız ise %11,7 olarak gerçekleşti. Aynı dönemde esas faaliyet karımız 9 milyon TL'den 131 milyon TL'ye ulaşırken; dönem sonunda 380 milyon TL net kar elde ettik.

25 yıldır sevgiyle büyüyen bu hikâye; birlikte üretmenin, gelişmenin ve her koşulda güvenilir kalabilmenin bir sonucudur. Bu başarıda payı olan tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve bizleri ailesinin bir parçası olarak gören milyonlarca bebeveynimize en içten teşekkürlerimizi ve saygılarımızı sunarım.

Birlikte, nice 25 yıllara.

## 2. Türkiye Operasyonel Özet

### Türkiye Mağaza Sayısı

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 281 tanesi standart, 24 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 305 mağazaya sahip olan şirketimizin mağaza sayısı 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla 282 tanesi standart, 29 tanesi mini olmak üzere 311'e ulaşmıştır.

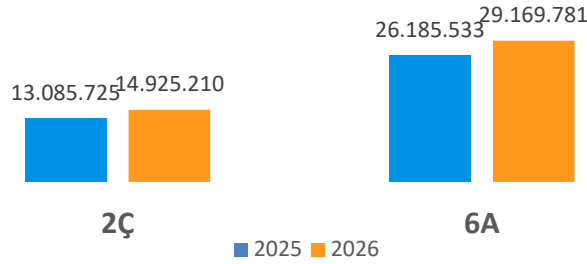
1 Nisan – 30 Haziran 2026 tarihleri arasında; 3 İzmir'de, 1 Bartın'da, 1 İstanbul'da, 1 Bursa'da, 1 Antalya'da olmak üzere toplam 7 mağaza açılmış ve Ankara'da 1 mağaza kapanmıştır.

Şirketimiz 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla Birleşik Krallık'ta 3 ve Kuzey Irak'ta 1 mağazaya sahiptir.

### Türkiye Ziyaretçi Sayıları

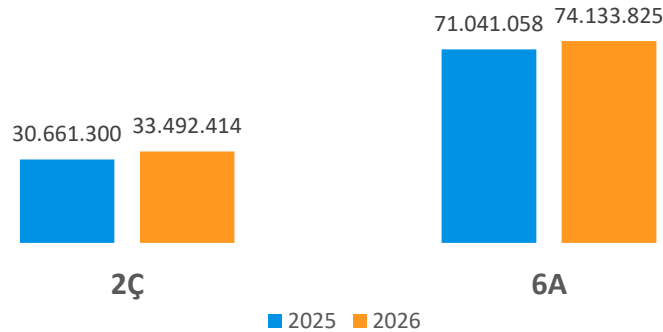
2026 yılının ikinci çeyreğinde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,1 artışla 14.925.210 olarak gerçekleşmiştir. Haziran 2026'da sona eren ilk 6 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %11,4 artışla, 29.169.781'e yükselmiştir.

Mağaza Ziyaretçi Sayısı - Türkiye



2026 yılının ikinci çeyreğindeki ebebek.com ziyaret sayısı, 2026 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında %9,2 artış göstererek, 33.492.414 olarak gerçekleşmiştir. Yılın ilk 6 ayında ebebek.com ziyaret sayısı ise %4,4 artışla 74.133.825 olarak gerçekleşmiştir.

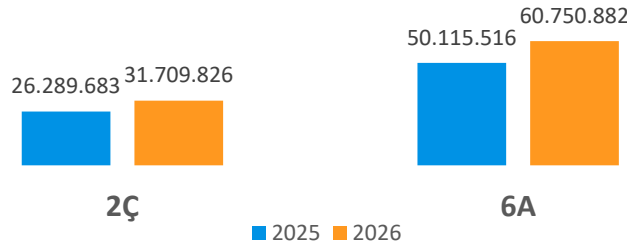
ebebek.com Ziyaret Sayısı - Türkiye



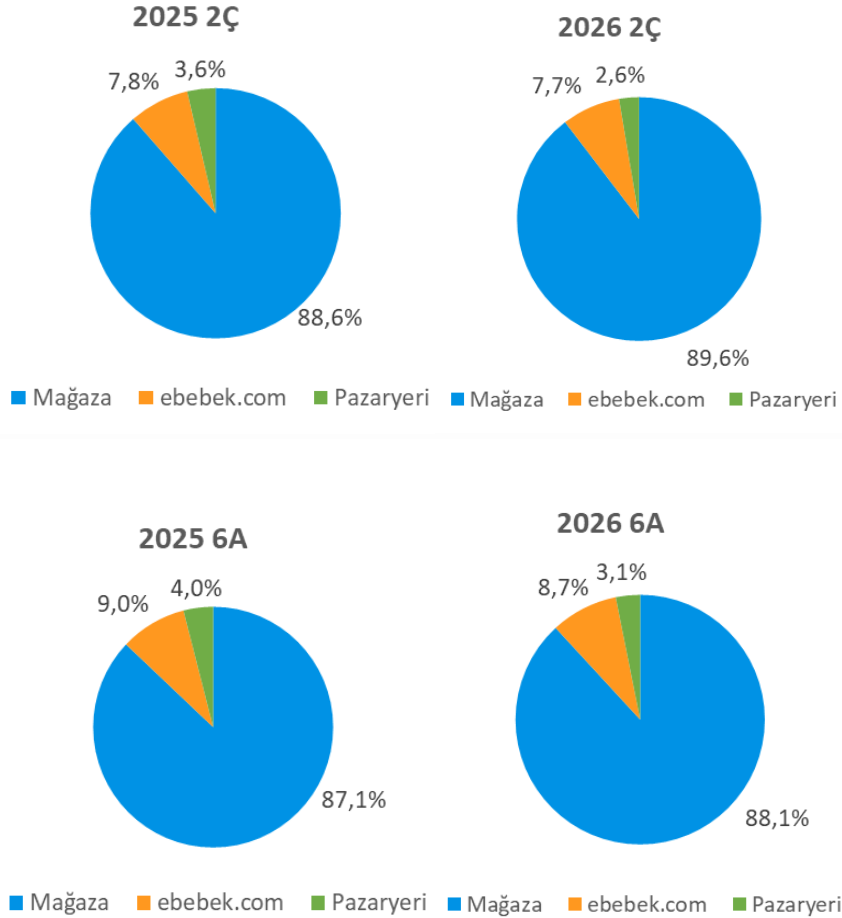
## Türkiye Satış Adetleri

2026 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %20,6 artışla 31.709.826 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %21,2 artışla 60.750.882 olarak gerçekleşmiştir.

### Türkiye Satış Adetleri

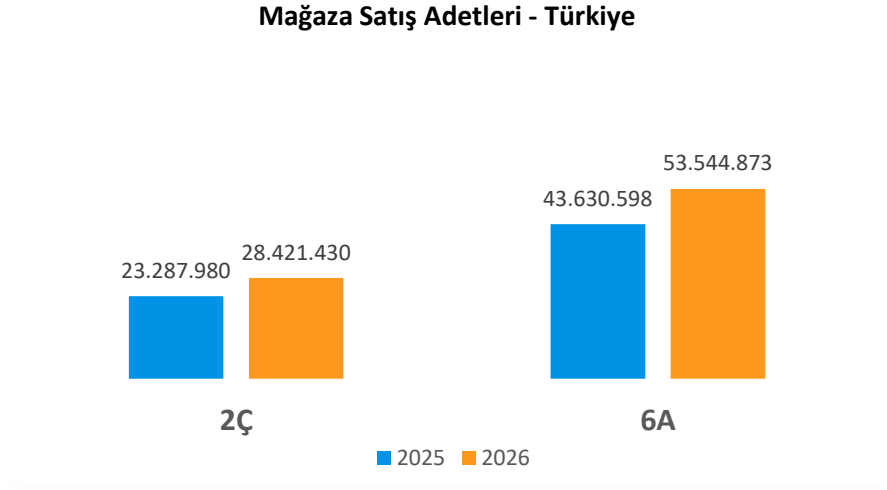


### Türkiye satış kanalı bazında satış adedi kırılımı:



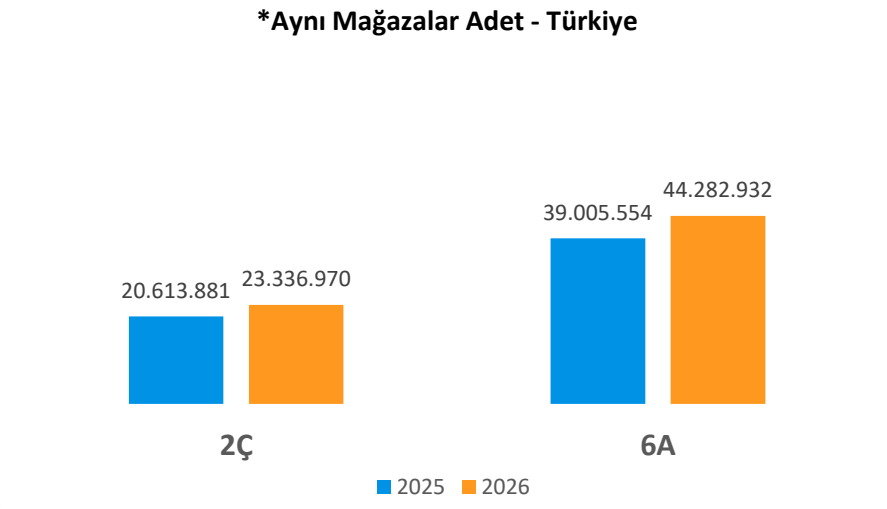
2026 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %22,0 artışla 28.421.430 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %22,7 artışla 53.544.873 olarak gerçekleşmiştir.

#### Mağaza Satış Adetleri - Türkiye



Aynı mağazalar değerlendirildiğinde; 2026 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %13,2 artışla 23.336.970 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %13,5 artışla 44.282.932 olarak gerçekleşmiştir.

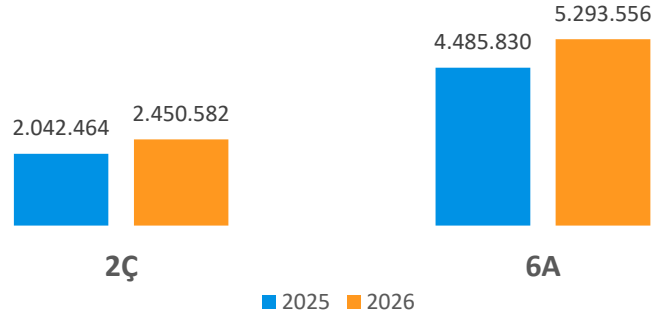
#### \*Aynı Mağazalar Adet - Türkiye



(\*): Bu grafikteki aynı mağazalar (like for like) tanımı, 30 Haziran 2023 tarihi veya öncesinde açılmış ve 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla da faaliyetlerine devam eden Türkiye mağazalarını içermektedir.

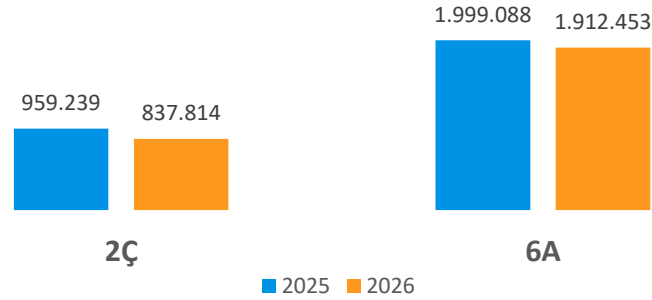
2026 yılının ikinci çeyreğinde ebebek.com internet sitesinden satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %20,0 artışla 2.450.582 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %18,0 artışla 5.293.556 olarak gerçekleşmiştir.

#### ebebek.com Satış Adetleri - Türkiye



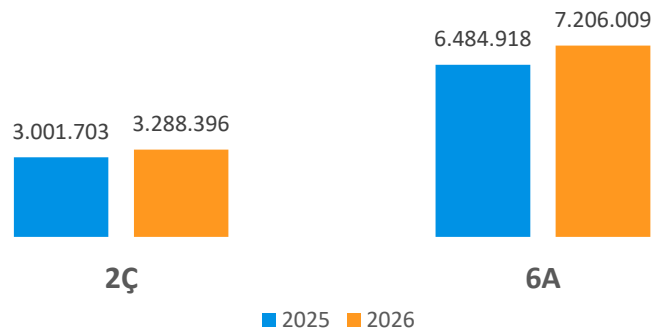
2026 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye’de pazaryerlerinden satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %12,7 düşüşle 837.814 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu adet geçen yılın aynı dönemine göre %4,3 azalışla 1.912.453 olarak gerçekleşmiştir.

#### Pazaryeri Satış Adetleri - Türkiye



2026 yılının ikinci çeyreğinde Türkiye e-ticaret kanallarından satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %9,6 artışla 3.288.396 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %11,1 artışla 7.206.009 olarak gerçekleşmiştir.

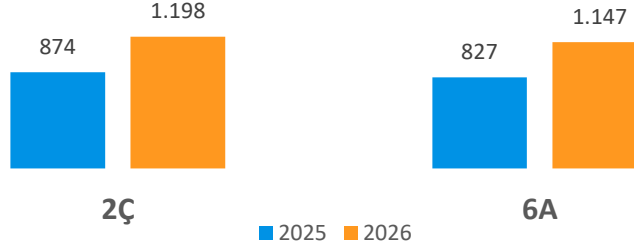
#### E- ticaret Satış Adetleri - Türkiye



## Türkiye Mağaza Fatura Başına Tutar ve ebebek.com Sipariş Başına Tutar

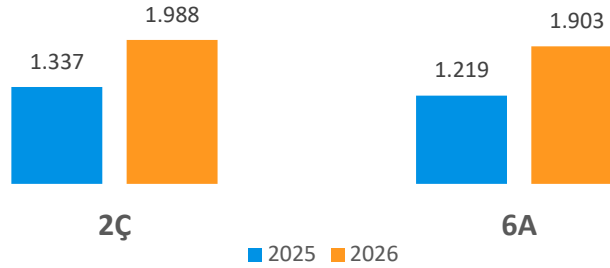
Mağazalardaki fatura başına nominal tutar, 2026 yılının ikinci çeyreğinde 2025 yılının aynı dönemine göre %37,1 artışla 1.198 TL olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu tutar 2025 yılının aynı dönemine göre %38,6 artışla 1.147 olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza Fatura Başına Nominal Tutar - Türkiye



ebebek.com'daki sipariş başına nominal tutar, 2026 yılının ikinci çeyreğinde 2025 yılının aynı dönemine göre %48,7 artışla 1.988 TL olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu tutar 2025 yılının aynı dönemine göre %56,2 artışla 1.903 olarak gerçekleşmiştir.

ebebek.com Sipariş Başına Nominal Tutar - Türkiye



### 3. Birleşik Krallık Operasyonel Özet

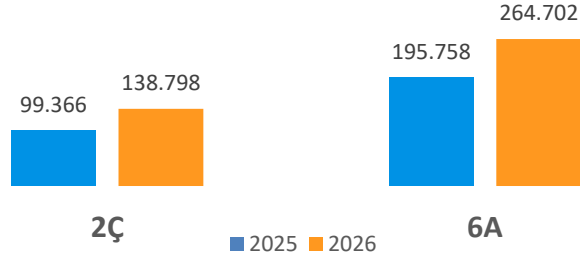
#### Birleşik Krallık Mağaza Sayısı

Şirketimiz 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla Birleşik Krallık'ta 3 mağazaya sahiptir.

#### Birleşik Krallık Ziyaretçi Sayıları

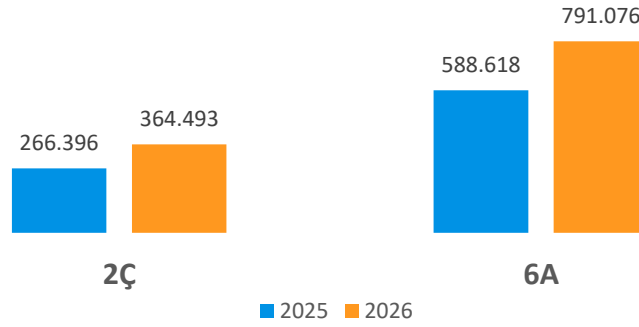
2026 yılının ikinci çeyreğinde Birleşik Krallık ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %39,7 artışla 138.798 olarak gerçekleşirken, Haziran 2026'da sona eren ilk 6 aylık dönemde Birleşik Krallık ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %35,2 artışla, 264.702'e yükselmiştir. Söz konusu artış, büyük ölçüde 2025 yılı 2. çeyreğinde faaliyete geçen üçüncü mağazanın açılışından kaynaklanmaktadır.

#### UK Mağaza Ziyaretçi Sayısı



2026 yılının ikinci çeyreğindeki ebebek.co.uk ziyaret sayısı, 2025 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında %36,8 artış göstererek 364.493 olarak gerçekleşirken, yılın ilk 6 ayında ebebek.co.uk ziyaret sayısı ise %34,4 artışla 791.076 olarak gerçekleşmiştir.

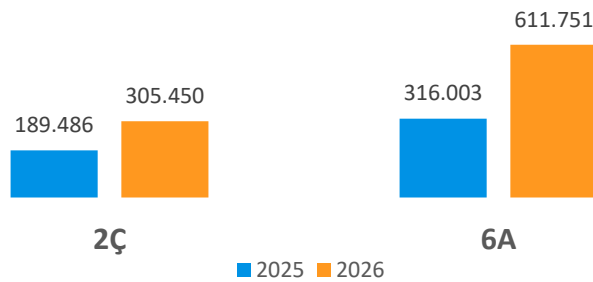
#### ebebek.co.uk Ziyaret Sayısı



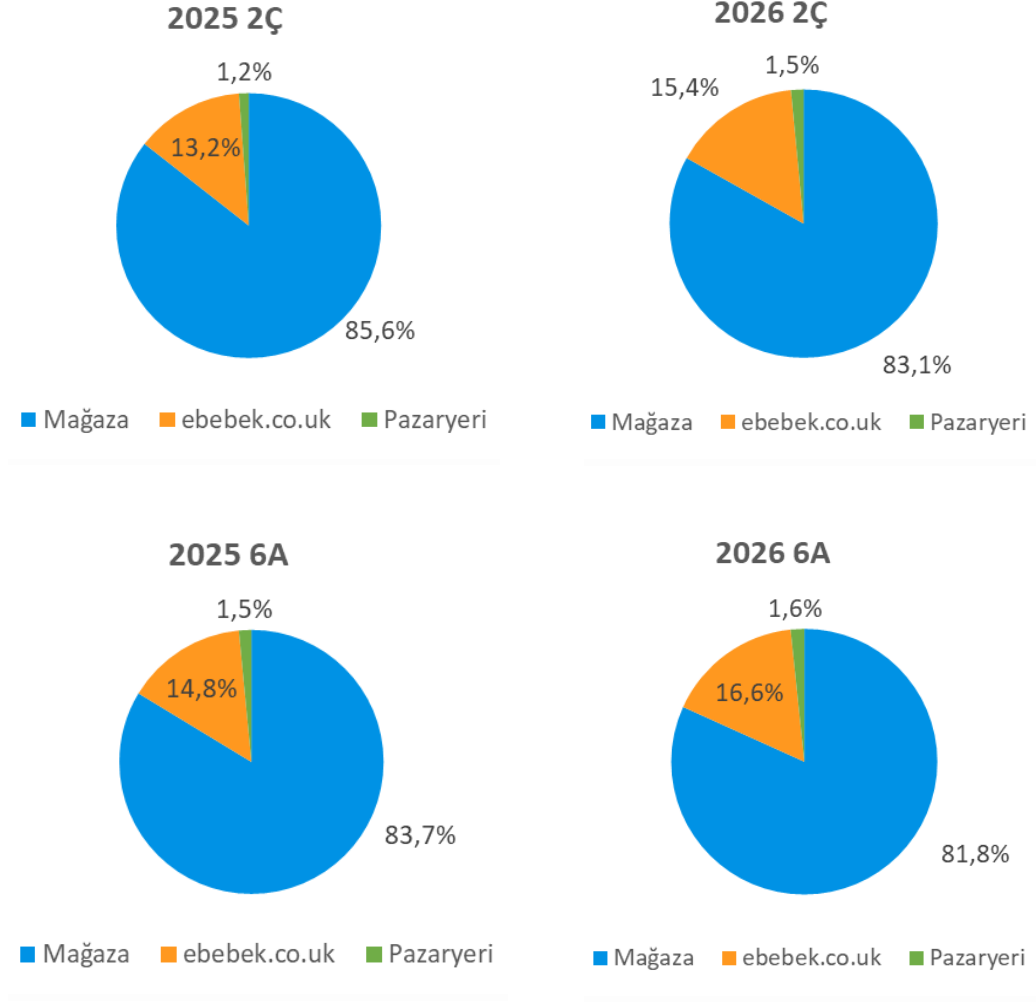
#### Birleşik Krallık Satış Adetleri

2026 yılının ikinci çeyreğinde Birleşik Krallık ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %61,2 artışla 305.450 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %93,6 artışla 611.751 olarak gerçekleşmiştir.

#### UK Toplam Satış Adetleri

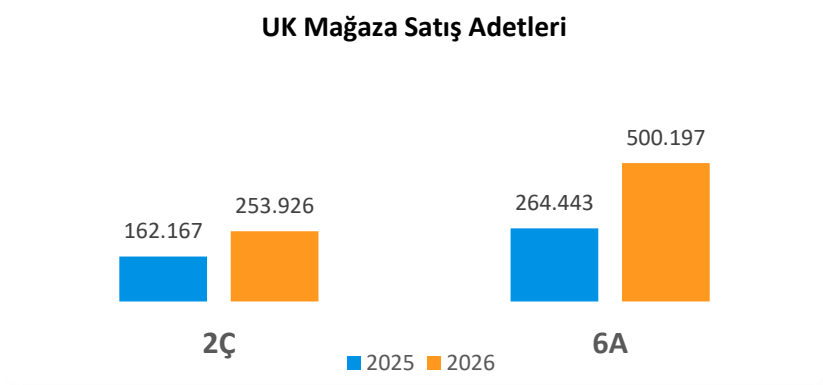


### UK satış kanalı bazında satış adedi kırılımı:



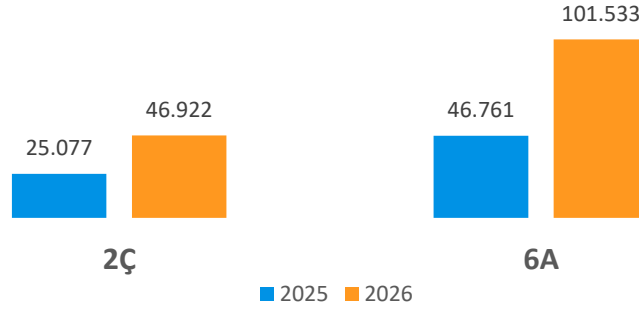
2026 yılının ikinci çeyreğinde Birleşik Krallık'ta ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %56,6 artışla 253.926 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %89,2 artışla 500.197 olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu artış, büyük ölçüde 2025 yılı 2. çeyreğinde faaliyete geçen üçüncü mağazanın açılışından kaynaklanmaktadır.

### UK Mağaza Satış Adetleri



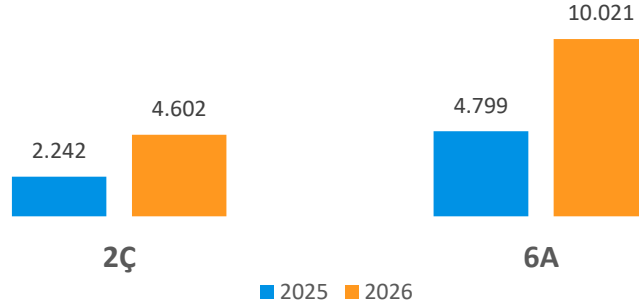
2026 yılının ikinci çeyreğinde ebebek.co.uk internet sitesinden satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %87,1 artışla 46.922 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %117,1 artışla 101.533 olarak gerçekleşmiştir. Verim odaklı dijital pazarlama stratejileri bu artışta etkili olmuştur.

#### ebebek.co.uk Satış Adetleri



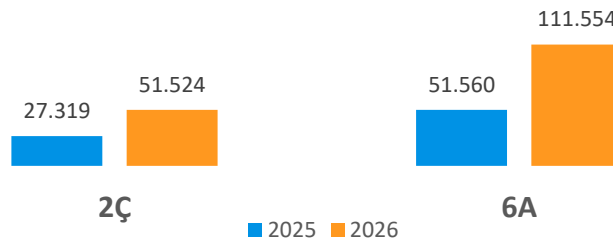
2026 yılının ikinci çeyreğinde Birleşik Krallık'ta pazaryerlerinden satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %105,3 artışla 4.602 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %108,8 artışla 10.021 olarak gerçekleşmiştir.

#### Pazaryeri Satış Adetleri - UK



2026 yılının ikinci çeyreğinde Birleşik Krallık e-ticaret kanallarından satılan toplam ürün adedi 2025 yılının aynı dönemine göre %88,6 artışla 51.524 olarak gerçekleşirken, 2026 yılının ilk 6 ayında ise bu adet 2025 yılının aynı dönemine göre %116,4 artışla 111.554 olarak gerçekleşmiştir.

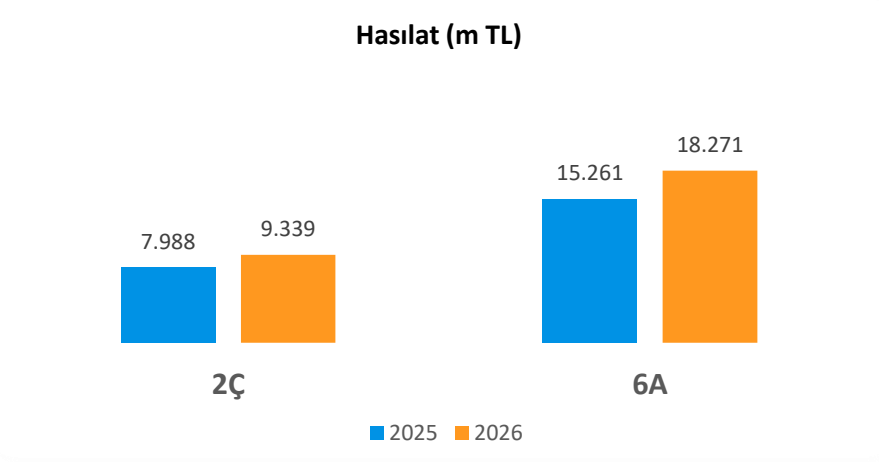
#### E- ticaret Satış Adetleri - UK



#### 4. Konsolide Finansal Veriler

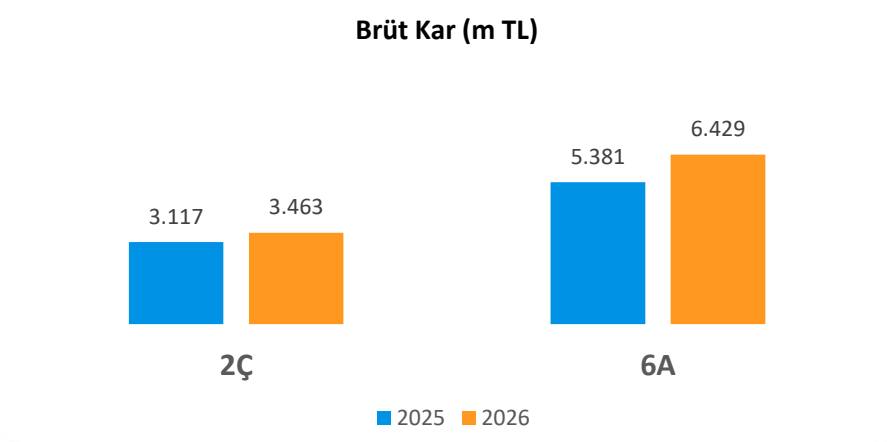
##### Hasılat

2026 yılının ikinci çeyreğinde hasılatımız 2025 yılının aynı dönemine göre %16,9 artış göstermiş ve 9,3 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2026 yılının ilk yarısında ise 2025 yılının aynı dönemine göre %19,7 artış gerçekleşmiştir.



##### Brüt Kâr

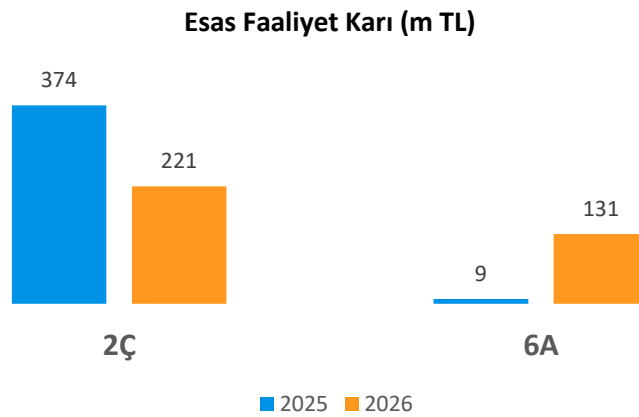
Brüt kar 2026 yılının ikinci çeyreğinde 2025 yılının aynı dönemine göre %11,1 artışla 3,5 milyar TL'ye yükselirken, brüt kar marjı ise %39,0'dan %37,1'e gerilemiştir. 2026 yılının ilk yarısına baktığımızda brüt kar %19,5 artışla 6,4 milyar TL'ye yükselirken, brüt kar marjı ise % 35,3'ten %35,2'ye sınırlı bir düşüş göstermiştir. Peşine indirgeme etkisi öncesinde nominal brüt kâr marjı geçen yılın üzerinde gerçekleşmiştir. Ancak borçlanma oranlarındaki gerilemeye bağlı olarak vadeli alımlara ilişkin finansman giderlerinin azalması, satılan malın maliyetinden esas faaliyetlerden diğer giderlere sınıflanan tutarın düşmesine ve raporlanan brüt kâr marjının geçen yıl seviyelerine yakın oluşmasına neden olmuştur.



## Esas Faaliyet Karı

2026 yılının ikinci çeyreğinde esas faaliyet karı 2025 yılının aynı dönemine göre %41,0 azalışla 221 milyon TL olarak gerçekleşirken, esas faaliyet kar marjı ise %4,7'den %2,4'e gerilemiştir. 2026 yılının ilk yarısına baktığımızda esas faaliyet karı 131 milyon TL'ye yükselirken, esas faaliyet kar marjı ise %0,1'den %0,7'ye yükselmiştir.

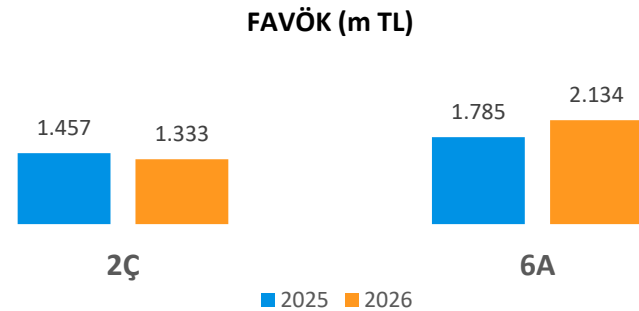
İlk yarıda esas faaliyet kâr marjında kaydedilen yaklaşık 0,6 yüzde puanlık iyileşmenin 0,5 yüzde puanı, esas faaliyetlerden diğer net giderlerin net hasılatı oranındaki azalıştan kaynaklanmıştır. Bu iyileşmede, borçlanma oranlarındaki gerilemeye bağlı olarak vadeli alımlardan kaynaklanan finansman giderlerinin oransal olarak azalması belirleyici olmuştur. Kalan yaklaşık 0,2 yüzde puanlık katkı ise amortisman giderlerinin net hasılatı oranındaki düşüşten kaynaklanmıştır.



## FAVÖK

2026 yılının ikinci çeyreğinde FAVÖK, 2025 yılının aynı dönemine göre %8,5 azalışla 1.333 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise aynı dönemde %18,2 seviyesinden %14,3'e gerilemiştir. 2026 yılının ilk yarısına baktığımızda FAVÖK %19,6 artışla 2.134 milyon TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı ise %11,7'de sabit kalmıştır.

Vadeli alımlardan kaynaklanan finansman giderleri kapsamında yapılan sınıflama tutarının azalmasının etkisiyle satılan ticari mallar maliyetinin net hasılatı oranı 1,8 yüzde puan kötüleşmiştir. Buna karşılık, satılan ticari mallar maliyeti dışındaki operasyonel giderlerin net hasılatı oranında toplam 1,8 yüzde puanlık iyileşme gerçekleşmiştir.



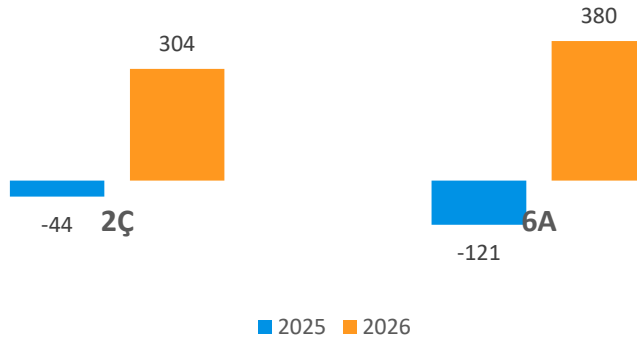
## Net Kâr

2025 yılının ikinci çeyreğindeki 44 milyon TL net zarar 2026 yılının ikinci çeyreğinde 304 milyon TL net kâra dönmüştür. Aynı dönemde net kâr marjı, 3,9 yüzde puanlık iyileşmeyle %-0,6'dan %3,3'e yükselmiştir.

2025 yılının ilk 6 aylık dönemindeki 121 milyon TL net zarar 2026 yılının ilk 6 aylık döneminde 380 milyon TL net kâra dönmüştür. Net kâr marjı da 2,9 yüzde puanlık iyileşmeyle %-0,8'den %2,1'e yükselmiştir.

Esas faaliyet kâr marjındaki 0,6 yüzde puanlık iyileşmeye ek olarak, yatırım fonu gelirlerindeki artış yatırım faaliyetlerinden gelirlerin net hasılatı oranına 0,3 yüzde puan, enflasyon muhasebesi uygulamaları sonucunda oluşan parasal kazanç ise 2,5 yüzde puan katkı sağlamıştır. Finansman giderlerinin net hasılatı oranındaki düşüş de net kâr marjını 1,0 yüzde puan olumlu etkilemiştir. Buna karşılık, vergi giderlerinin net hasılatı oranındaki 1,5 yüzde puanlık artış söz konusu olumlu etkileri kısmen sınırlamış; sonuç olarak net dönem kâr marjı toplam 2,9 yüzde puan iyileşmiştir.

Net Kar (m TL)



## Finansal Borçluluk Durumu

Grup'un net finansal borç pozisyonu, 31 Aralık 2025 itibarıyla 391 milyon TL net borç seviyesindeyken, 30 Haziran 2026 itibarıyla 575 milyon TL iyileşerek 184 milyon TL net finansal varlık pozisyonuna dönmüştür.

| m TL                                                    | 30.Haz.26            | 31.Ara.25              |
|---------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| Nakit ve Nakit Benzerleri                               | 3.497                | 2.759                  |
| Finansal Yatırımlar                                     | 1.020                | 602                    |
| Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar                        | (2.877)              | (2.276)                |
| Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri                     | (283)                | (233)                  |
| Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri                     | (1.173)              | (1.243)                |
| <strong>(Net Finansal Borç) / Varlık Pozisyonu</strong> | <strong>184</strong> | <strong>(391)</strong> |

## Özet Finansal Durum Tablosu

| mTL                                    | 30.Haz.26     | %            | 31.Ara.25     | %            | 31.Ara.24     | %            |
|----------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>Dönen Varlıklar</b>                 |               |              |               |              |               |              |
| Nakit ve Nakit Benzerleri              | 3.497         | 18,6         | 2.759         | 16,0         | 1.962         | 12,7         |
| Finansal Yatırımlar                    | 1.020         | 5,4          | 602           | 3,5          | 182           | 1,2          |
| Ticari Alacaklar                       | 145           | 0,8          | 247           | 1,4          | 113           | 0,7          |
| Stoklar                                | 6.483         | 34,5         | 6.105         | 35,4         | 6.672         | 43,1         |
| Diğer                                  | 903           | 4,8          | 796           | 4,6          | 1.095         | 7,1          |
| <b>TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR</b>          | <b>12.048</b> | <b>64,0</b>  | <b>10.509</b> | <b>61,0</b>  | <b>10.024</b> | <b>64,7</b>  |
| <b>Duran Varlıklar</b>                 |               |              |               |              |               |              |
| Kullanım Hakkı Varlıkları              | 2.469         | 13,1         | 2.452         | 14,2         | 1.955         | 12,6         |
| Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 4.232         | 22,5         | 4.202         | 24,4         | 3.395         | 21,9         |
| Diğer                                  | 66            | 0,4          | 60            | 0,3          | 124           | 0,8          |
| <b>TOPLAM DURAN VARLIKLAR</b>          | <b>6.767</b>  | <b>36,0</b>  | <b>6.714</b>  | <b>39,0</b>  | <b>5.474</b>  | <b>35,3</b>  |
| <b>TOPLAM VARLIKLAR</b>                | <b>18.815</b> | <b>100,0</b> | <b>17.223</b> | <b>100,0</b> | <b>15.498</b> | <b>100,0</b> |

|                                         | 30.Haz.26     | %            | 31.Ara.25     | %            | 31.Ara.24     | %            |
|-----------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>        |               |              |               |              |               |              |
| Kısa Vadeli Borçlanmalar                | 2.877         | 15,3         | 2.193         | 12,7         | 943           | 6,1          |
| Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri     | 283           | 1,5          | 233           | 1,4          | 247           | 1,6          |
| Ticari Borçlar                          | 7.100         | 37,7         | 6.542         | 38,0         | 6.710         | 43,3         |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü            | 149           | 0,8          | 116           | 0,7          | 133           | 0,9          |
| Diğer                                   | 535           | 2,8          | 584           | 3,4          | 307           | 2,0          |
| <b>TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER</b> | <b>10.944</b> | <b>58,2</b>  | <b>9.668</b>  | <b>56,1</b>  | <b>8.340</b>  | <b>53,8</b>  |
| <b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>        |               |              |               |              |               |              |
| Uzun Vadeli Borçlanmalar                | -             | -            | 83            | 0,5          | -             | -            |
| Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri     | 1.173         | 6,2          | 1.243         | 7,2          | 893           | 5,8          |
| Uzun Vadeli Karşılıklar                 | 162           | 0,9          | 139           | 0,8          | 132           | 0,9          |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü            | 795           | 4,2          | 713           | 4,1          | 542           | 3,5          |
| Diğer                                   | -             | -            | -             | -            | 5             | 0,0          |
| <b>TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER</b> | <b>2.130</b>  | <b>11,3</b>  | <b>2.178</b>  | <b>12,6</b>  | <b>1.572</b>  | <b>10,1</b>  |
| <b>TOPLAM ÖZKAYNAKLAR</b>               | <b>5.741</b>  | <b>30,5</b>  | <b>5.377</b>  | <b>31,2</b>  | <b>5.586</b>  | <b>36,0</b>  |
| <b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>                 | <b>18.815</b> | <b>100,0</b> | <b>17.223</b> | <b>100,0</b> | <b>15.498</b> | <b>100,0</b> |

## Özet Kar veya Zarar Tablosu

| mTL                                               | 1 Ocak –<br>30 Haziran<br>2026 | %      | 1 Ocak –<br>30 Haziran<br>2025 | %      | 1 Nisan –<br>30 Haziran<br>2026 | %      | 1 Nisan –<br>30 Haziran<br>2025 | %      |
|---------------------------------------------------|--------------------------------|--------|--------------------------------|--------|---------------------------------|--------|---------------------------------|--------|
| <b>Hasılat</b>                                    | 18.271                         | 100,0  | 15.261                         | 100,0  | 9.339                           | 100,0  | 7.988                           | 100,0  |
| <b>Satılan Ticari Mallar Maliyeti</b>             | (11.842)                       | (64,8) | (9.609)                        | (63,0) | (5.876)                         | (62,9) | (4.725)                         | (59,2) |
| <b>Personel Giderleri</b>                         | (2.458)                        | (13,5) | (2.158)                        | (14,1) | (1.216)                         | (13,0) | (1.070)                         | (13,4) |
| <b>Reklam ve Tanıtım Giderleri</b>                | (475)                          | (2,6)  | (355)                          | (2,3)  | (269)                           | (2,9)  | (161)                           | (2,0)  |
| <b>Enerji Giderleri</b>                           | (105)                          | (0,6)  | (114)                          | (0,7)  | (47)                            | (0,5)  | (50)                            | (0,6)  |
| <b>Kargo Giderleri</b>                            | (213)                          | (1,2)  | (231)                          | (1,5)  | (76)                            | (0,8)  | (104)                           | (1,3)  |
| <b>Nakliye Giderleri</b>                          | (109)                          | (0,6)  | (121)                          | (0,8)  | (33)                            | (0,4)  | (56)                            | (0,7)  |
| <b>Diğer Operasyonel Giderler</b>                 | (935)                          | (5,1)  | (889)                          | (5,8)  | (489)                           | (5,2)  | (365)                           | (4,6)  |
| <b>FAVÖK</b>                                      | 2.134                          | 11,7   | 1.785                          | 11,7   | 1.332                           | 14,3   | 1.456                           | 18,2   |
| <b>Amortisman Giderleri</b>                       | (821)                          | (4,5)  | (710)                          | (4,7)  | (407)                           | (4,4)  | (382)                           | (4,8)  |
| <b>Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler</b>   | (1.181)                        | (6,5)  | (1.065)                        | (7,0)  | (704)                           | (7,5)  | (700)                           | (8,8)  |
| <b>ESAS FAALİYET KARI</b>                         | 131                            | 0,7    | 9                              | 0,1    | 222                             | 2,4    | 374                             | 4,7    |
| <b>Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler</b> | 65                             | 0,4    | 15                             | 0,1    | 38                              | 0,4    | 11                              | 0,1    |
| <b>Finansman Gelirleri-Giderleri</b>              | (656)                          | (3,6)  | (696)                          | (4,6)  | (323)                           | (3,5)  | (400)                           | (5,0)  |
| <b>Parasal Kazanç / (Kayıp)</b>                   | 1.175                          | 6,4    | 592                            | 3,9    | 518                             | 5,5    | (128)                           | (1,6)  |
| <b>VERGİ ÖNCESİ KAR</b>                           | 716                            | 3,9    | (81)                           | (0,5)  | 454                             | 4,9    | (143)                           | (1,8)  |
| <b>Vergi Gelirleri-Giderleri</b>                  | (336)                          | (1,8)  | (41)                           | (0,3)  | (150)                           | (1,6)  | 99                              | 1,2    |
| <b>NET DÖNEM KARI</b>                             | 380                            | 2,1    | (121)                          | (0,8)  | 304                             | 3,3    | (44)                            | (0,6)  |

## Şirket Hakkında

ebebek, annenin ve bebeğin, doğum öncesinden başlayıp dört yaşa kadar uzanan süreçteki tüm ihtiyaçlarını; kaliteli ürünler, güler yüzlü kadro, yüksek hizmet standartları, hesaplı fiyatlar, uzman bilgisi ve alışveriş sonrası desteğiyle günün 24 saati karşılayan bir internet sitesi ve mağazalar zinciridir. 2001 yılında e-ticaret sitesi ile başladığı tecrübesini 2003 yılı başında fiziki mağazacılığa taşıyan ebebek; ebebek.com internet satış sitesi ve fiziki mağazalarıyla anne-babalara hizmet vermeye devam etmektedir. 2023 yılında halka açılan Şirket'in hisseleri EBEK koduyla Borsa İstanbul'un Yıldız Pazarı'nda işlem görmektedir. Şirket ile ilgili daha fazla bilgiye kurumsal.ebebek.com adresinden ulaşabilirsiniz.

## Yatırımcı İlişkileri – İletişim

Tolga Koyuncu  
Mali ve İdari İşler Direktörü  
Tel: (216) 325 73 25  
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Pınar Topsakal Eşici  
Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü  
Tel: (216) 325 73 25  
yatirimciiliskileri@ebebek.com

## Çekince

İşbu doküman Şirket'in performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar, doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinen ve değinenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde ilerlemesine sebebiyet verebilir.

Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir.

2026 yılı ikinci çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin işbu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda düzeltilip sınırlı denetimden geçmiş finansal veriler kullanılmıştır.

## Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 30.06.2026 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1644602> linkinden ulaşabilirsiniz.